

「ワコールウェブストア」および「CW-Xホームページ」の表現間違いについて お詫びとお知らせ

平素はインターネット通販「ワコールウェブストア」、および「CW-X」をご愛顧いただき、誠にありがとうございます。

このたび、「ワコールウェブストア」の商品機能紹介画面、および「CW-X」ホームページの商品紹介画面におきまして、機能表現に誤りがありました。お買い上げいただきましたお客様には誠に申し訳なく、ここにお知らせするとともに、深くお詫び申し上げます。

ワコールでは今後、再発防止のため、表示・表現の適正化を含めた品質管理体制の一層の強化に、全社一丸となって取り組んでまいります。

重ねてお詫びいたしますとともに、何卒これからもご愛顧を賜りますよう、お願い申し上げます。

■ 対象商品

「CW-X」アウターギア／男性用ボトム

商品番号 : DHO・510

カラー : BL(ブラック)

希望小売価格: ¥5,250(税込)

「CW-X」アウターギア／女性用ボトム

商品番号 : DHY・390

カラー : BL(ブラック)

希望小売価格: ¥5,250(税込)



※ 商品番号は、商品内側の縫い付けネームにてご確認ください。

※ 「ワコールウェブストア」にて、「CW-X」アウターギア／女性用ボトム(DHY・405)についても同様の誤記がありましたが、現時点では販売に至っておりません。

■ 表現間違いの内容

(誤) : 抗菌防臭

(正) : UVカット

※商品には正しく「UVカット」と表示されています。

■ 販売店舗

インターネット通販・ワコールウェブストア

■ 販売期間

2009年8月20日～2010年2月4日

■ 販売枚数 66枚

■ 発生原因と経緯について

2月4日、社内ウェブストア担当者が、画面上の機能表現と商品の表示が異なることを発見しました。さらに確認を行ったところ、同一データを共用使用するワコールホームページ内「CW-X」の商品紹介画面についても、誤記が判明しました。

ワコールでは、表現内容について二重の確認を行う仕組みとしていますが、今回は商品担当者とウェブ表現データ作成者との二重確認が漏れ、事前に訂正できなかったことが発生原因です。

■ 再発防止策

- ① 当該部門において、二重確認の体制を再構築します。
- ② 書面での管理を行い、その内容を確認した日時・担当者を記録します。
- ③ 3ヵ月後に対策の有効性の確認を半年後に実施し、確実な運用を図ります。
- ④ 全社において、二重確認体制の再点検を行います。

■ 対応について

当該期間にお買い上げいただきましたお客様には、受注窓口（ワコールエクセレントクラブ）より書面にてご連絡し、画面表現によって機能を誤認してお求めいただいた場合はご返品も承ります。なお、ウェブストアでの販売はご購入者への連絡が終了するまでは、販売を中止いたします。また、スポーツ店、百貨店などの販売店舗につきましては、商品には適正表示がなされておりますので、引き続き販売を継続いたします。

■ この件に関するお客様からのお問い合わせ窓口

ご質問等がございましたら、下記窓口までお問い合わせください。
ご連絡いただく際は商品番号をご確認くださいよう、お願いいたします。

<告知に関するお問い合わせ>

○ワコール お客様センター 特別窓口
フリーダイヤル 0120-056-023
受付時間 9:30～17:00(土・日・祝日をのぞく)

<内容、返金方法、送り先などのお問い合わせ>

○ワコールエクセレントクラブ
フリーダイヤル 0120-113-056
受付時間 9:00～17:00(土・日・祝日をのぞく)

※ お客様からご連絡いただきました個人情報、本件の目的以外には一切使用いたしません。