

まるでつけていないような心地よさ、
『私にとけこむブラ』新発売

株式会社ワコールは、ブラジャー特有の締めつけによる不快感を軽減し、カップの肌側に肌触りの良い素材を使用した快適なつけ心地のブラジャー『私にとけこむブラ』を、2013年9月下旬より発売します。

ワコールが2011年2月に実施した調査によると、「ブラジャーを購入する際に重視していること」の1位が「つけ心地が良い（きつすぎない・痛くない）」（22.8%）であることや、「ブラジャーを着ける時、着けている最中に思い当たること」として、「締めつけられて苦しい」（15.3%）といった悩みが明らかになりました。

これらの実態をふまえ、特に締めつけを感じやすい下辺部分をからだに合わせて伸びるフルストレッチ設計にすることで、不快感を軽減する『私にとけこむブラ』を開発しました。また、カップの肌側に肌触りの良い素材を使用し、カップ上辺の裏打ちはストレッチで肌に気持ち良く密着するなど、まるでつけていないような心地よさを追求しました。さらに、バック部分は3段階のパワー切替えにすることで、段になりやすい脇から背中をすっきりスムーズにすることができます。

全国の百貨店、下着専門店、チェーンストア（量販店）、ワコールウェブストアで発売し、2013年9月～2014年1月で9万枚の売上を目指します。

※「からだと下着に関する1万人白書」調査時期：2011年2月 対象：全国25～54歳女性合計10,342名
調査方法：インターネット



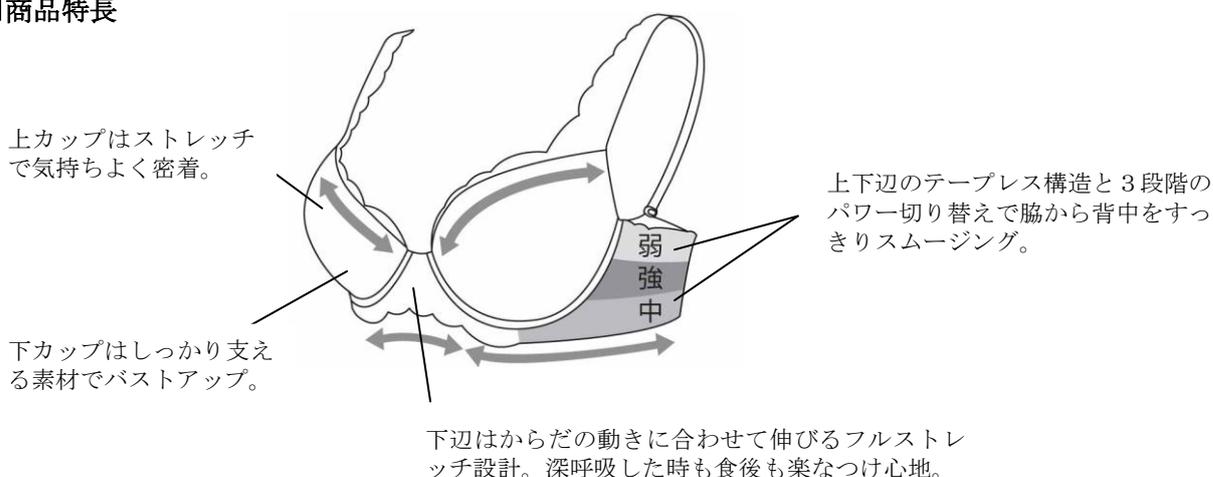
写真：『私にとけこむブラ』
BRB・486（カラー：IVパールホワイト）

■企画背景

ワコールは、2011年2月に、日本人女性のからだと下着に関する意識や実態を明らかにするため、全国の25歳から54歳までの女性約1万人を対象に意識調査を実施しました。その結果、ブラジャーを購入する際のポイントとして、「つけ心地が良い（きつすぎない・痛くない）」ものを選ぶという人が約4人に1人いることがわかりました。一方、ブラジャーに不具合を感じている人は8割以上にも及び、「ワイヤーの部分に違和感が残る（22%）」、「ワイヤーが肌に食い込む・跡がつく（19.5%）」、「脇や背中に食い込みや段差ができる（15.8%）」、「しめつけられて苦しい（15.3%）」といった不快感をあげる人が多くいました（複数回答）。これらの結果から、多くの女性がつけ心地の良いブラジャーを求めて購入しているにもかかわらず、しめつけなどの不満を抱えている実態が明らかとなりました。

本来、バストに合ったブラジャーは、バストのかたちをきれいに整えるだけでなく、つけ心地も楽で快適なものです。一日中着用するブラジャーのしめつけによる不快感を少しでも軽減したいという女性の声に応え、『私にとけこむブラ』を企画・開発するに至りました。

■商品特長



■商品概要

品番：BRB・486

サイズ：(A)70・75 (B・C・D・E)65・70・75・80

カラー：IV（パールホワイト）・PI（チャームピンク）・TU（ペールターコイズ）・VI（ニュアンスローズン）

※取り扱いカラーはサイズによって異なります。

税込希望小売価格：5,565円、(D・Eは6,090円)

※『私にとけこむブラ』の情報は、ホームページでもご覧いただけます。

<http://www.wacoal.jp/tokekomu>

※『私にとけこむブラ』は株式会社ワコールの出願商標です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール 総合企画室 広報・宣伝部

(東京) TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118

(京都) TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056 (平日 9:30~17:00)