

ワコール 男性用下着 「まるで NUDE(ヌード) “おなか押さえ ”」 発売

株式会社ワコールは、男性用下着のブランド『ブロス』から、おなか押さえ機能をもつ下着「まるで NUDE“ おなか押さえ ”」を2007年2月中旬より全国のチェーンストア約800店舗、一部の専門店で発売しました。「まるで NUDE“ おなか押さえ ”」は、腹部(下腹・脇腹・腰)の裏側を着圧感のあるストレッチ素材で補強した商品で、お腹が気になる男性に向けた、ソフトなはきごちでありながらお腹まわりをしっかりと押さえる体型補整フィットパンツです。



写真の商品 GT - 3285 (ブラック)

開発背景

『ブロス』は、“着ごち、快適さ”を基本に、男性の生活シーンをテーマにした新しいメンズインナーを提案してきました。2006年春からは、メンズインナー初のアウトターにひびきにくい商品『まるでNUDE』を発売しました。

近年、男性の方でも“お腹まわりを気にされるかたも多い中“きつい締め付け感は男性では耐えられない”という声もあり、アウトターにひびきにくくソフトなはきごちで、しかもお腹を押さえる機能をもつ商品「まるでNUDE“おなか押さえ”」を開発・発売するに至りました。

商品構成

商品特長：気になるウエスト部「下腹・脇腹・腰」にソフトな着圧感のあるストレッチ素材で下腹をサポート。裾はアウトターウェアにひびきにくい縫い目のない仕様で、深めの股上でお腹まではきこめるジャストウエスト丈。

品番 : GT - 3285

サイズ : M・L

カラー : ブラック (BL)、ダークブラウン (DR)

価格 : 2,100 円 (税込み希望小売価格)

取扱店 : 全国のチェーンストア約 800 店舗、一部の専門店

販売目標 : 約 2 万枚 (2007 年 2 月～7 月)

<参考>

『ブロス』: 売上実績 16 億円 (2007 年 3 月期見込)

『ブロス』、『まるでNUDE』は、株式会社ワコールの登録商標です。

<この件に関するお問い合わせ先>

〔報道関係の方からのお問い合わせ〕

株式会社ワコールホールディングス IR・広報室 (東京)

TEL (03) 3865-6248 FAX (03) 3865-6247

〔一般のお客さまからのお問い合わせ〕

株式会社ワコール お客様センター フリーダイヤル 0120-307-056