

妊娠中から出産後もおしゃれを楽しみたい人は98%！
「ワコール マタニティ」と「AMPHI」がコラボレーションした
おしゃれさと快適なつけごちを追求したマタニティインナーが新発売



「ワコール マタニティ」[産前・産後兼用ブラジャー] 品番：MBY262 カラー：GR

株式会社ワコール（本社：京都府京都市、代表取締役社長執行役員：川西啓介）が展開する「ワコール マタニティ」は、ファッションをインナーから楽しむブランド「AMPHI（アンフィ）」とコラボレーションしたマタニティインナーを発売。2026年4月23日（木）より、全国の取扱店舗（※1）およびワコールウェブストアをはじめとするECサイトで順次展開します。

妊娠中から出産後にかけて、女性のからだは大きく変化します。ワコールの調査（※2）によると、「妊娠中～出産後もおしゃれを楽しみたい」と回答した人は98%にのびりました。また、マタニティブラの選択時に重視していること（複数選択可）としては「つけごちのラクさ（75.2%）」がもっとも多く、デリケートな時期のインナーにはラクな着用感が求められているようです。

こうした背景を受け、おしゃれさと快適なつけごちの両立を目指し、「ワコール マタニティ」と「AMPHI」がコラボレーション。「ワコール マタニティ」が長年培ってきた妊娠中～出産後のからだの変化をサポートする技術と、ファッションのトレンドを捉えてインナーからおしゃれを楽しむ「AMPHI」のデザイン性を融合させたマタニティインナーを開発しました。

ラインアップは、「AMPHI」の人気シリーズ「Hold Day Bra（ホールドデイブラ）」や「Night Up Bra Lacy（ナイトアップブラレーシィ）」のレースデザインを取り入れた「産前・産後兼用ブラジャー」と「ナイトアップブラ ドレッシィ -産前・産後-」、それぞれのブラジャーとのペアショーツ。マタニティ期でもインナーからおしゃれを楽しめるデザインに仕上げています。

（※1）

「ワコール マタニティ」での取扱店舗一覧：<https://www.wacoal.jp/shops/search-result.html?bbr=1312>

「AMPHI」での取扱店舗一覧：<https://www.wacoal.jp/shops/search-result.html?bbr=1314>

※「AMPHI」では「Night Up Bra Lacy」のレースデザインを取り入れた「産前・産後兼用ショーツ」のみのお取扱いになります

（※2）調査期間：2026年1月10日～1月31日 調査対象：女性99名（妊娠中～産後2年の方） 調査手法：ワコールメンバーズへのアンケート

コラボレーションサイト：

https://store.wacoal.jp/brand/wacoal-maternity/topics/feature/amphi_collaboration.html

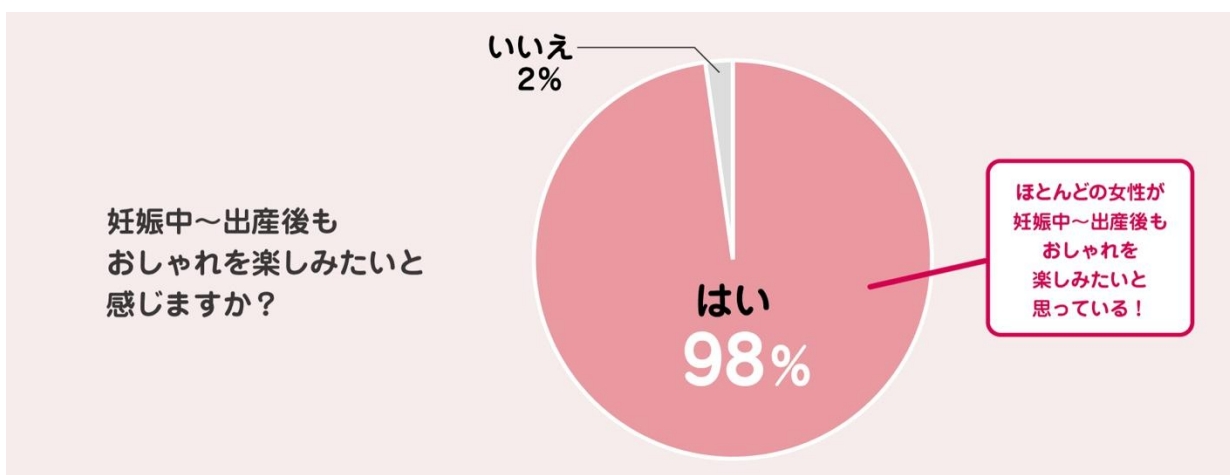
【コラボレーション商品の特長】

- 「ワコール マタニティ」と「AMPHI」がコラボレーション。妊娠中～出産後のからだをサポートする機能性と、インナーからおしゃれを楽しむファッション性が融合したマタニティインナーを発売します。
- [産前・産後兼用ブラジャー]と[ナイトアップブラ ドレッシィー産前・産後]、それぞれのブラジャーとのペアショーツをラインアップ。「AMPHI」の人気シリーズ「Hold Day Bra」や「Night Up Bra Lacy」のレースデザインを取り入れた、マタニティ期でもインナーからおしゃれを楽しめるデザインに仕上げています。
- ワコール調査では、「妊娠中～出産後もおしゃれを楽しみたい」と回答した人は98%。からだが大きく変化する時期であっても、自分らしいスタイルや好みのインナーを身につけたいと思っていることがわかりました。

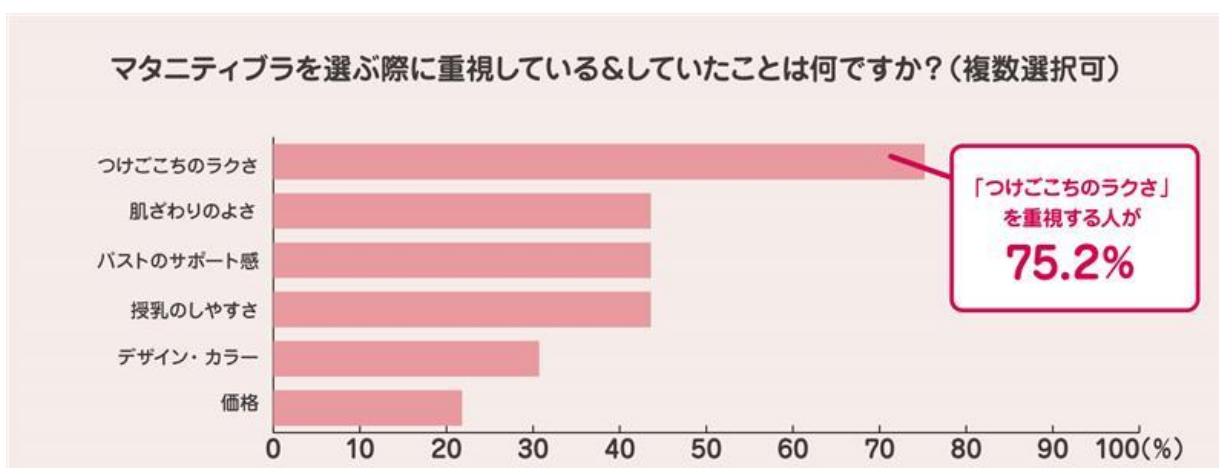
【アンケート調査】

ワコールが妊娠3か月から産後2年までの女性99名にアンケートを実施したところ、

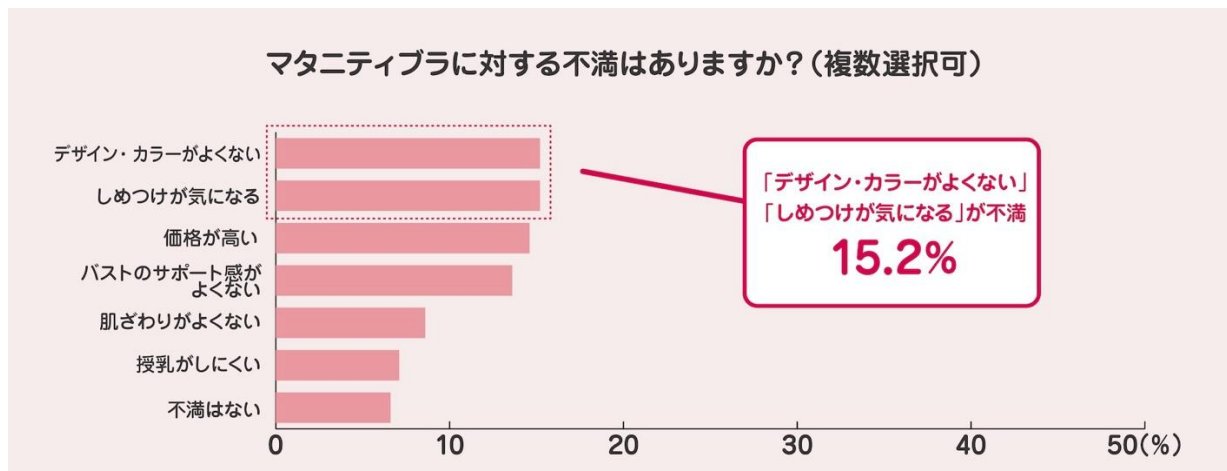
「妊娠中～出産後もおしゃれを楽しみたいと感じますか？」という問いに対し、98%が「はい」と回答。からだの変化が大きい時期であっても、自分らしいスタイルや好みのデザインを身につけたいと考える人が多いことが明らかになりました。



「マタニティブラを選ぶ際に重視している&していたことは何ですか？（複数選択可）」の質問では、「つけごちのラクさ（75.2%）」が最多に。次いで、「肌ざわりのよさ（43.6%）」「バスのサポート感（43.6%）」「授乳のしやすさ（43.6%）」が同率で続きました。



また、「マタニティブラに対する不満はありますか？（複数回答可）」と尋ねたところ、「デザイン・カラーがよくない（15.2%）」と「しめつけが気になる（15.2%）」が同率でトップに。さらに、「価格が高い（14.6%）」も続き、デザイン面に加え、着用感や価格に対する不満も一定数あることが明らかになりました。



【調査概要】

調査期間：2026年1月10日～1月31日

調査対象：妊娠3か月～産後2年の女性99名

調査手法：ワコールメンバーズへのアンケート

【商品概要】

[産前・産後兼用ブラジャー]

品番：MBY262

希望小売価格：7,480円（税込）～

サイズ：(D) 65・70・75、(E・F・G・H) 65・70・75・80、(I) 70・75・80

カラー：CR（クリーム）・GR（グリーン）・PU（パープル）

※カラーによってサイズ展開が異なります。

※特許第5504545号



CR（クリーム）

GR（グリーン）

PU（パープル）

商品特長

「ワコール マタニティ」と「AMPHI」がコラボレーションした、産前・産後兼用のブラジャー。3/4カップのワイヤータイプで、バストのボリューム変化に対応します。

伸びのよいカップ設計で約1カップ増量程度まで対応可能。やわらかく弾力性のあるカップ裏打ちがバストによくなじみます。

D～Fカップは、伸縮性のあるストラップ設計によりカップ部分を片手でめくれる仕様。G～Iカップは、上から下へ大きく開くホックつきで、授乳しやすい構造です。妊娠中から授乳中まで快適に着用できます。

デザインは、AMPHIの人気シリーズ「Hold Day Bra」のレース柄と連動。線画調の花々をチェック柄で表現したストレッチエンブroidアリーレースを使用し、ロマンティックな印象に仕上げました。ファッション性のある落ち着いたカラー展開も特長です。



[産前・産後兼用ショーツ]

品番：MPP262

希望小売価格：2,750円（税込）

サイズ：M-L・L-LL

カラー：CR（クリーム）・GR（グリーン）・PU（パープル）



CR（クリーム）



GR（グリーン）



PU（パープル）

商品特長

「ワコール マタニティ」と「AMPHI」がコラボレーションした、産前・産後兼用のショーツ。はきこみ丈はふつう、裾位置はノーマルタイプの、伸びのよいマタニティショーツです。

身生地部分には伸縮性のある素材を使用し、ここちよくフィット。前ウエスト中心は、切り替え布を左右に重ねたフロントクロス構造で、変化するおなかにやさしく対応します。前ウエスト部分はテープを使用せず、縫製をフラットに仕上げること、やさしい肌ざわりです。

デザインは、AMPHIの人気シリーズ「Hold Day Bra」のレース柄と連動。線画調の花々をチェック柄で表現したストレッチエンブroidアリーレースを使用し、ロマンティックな印象に仕上げました。ファッション性のある落ち着いたカラー展開も特長です。

[ナイトアップブラ ドレッシィー 産前・産後]

品番：MMS162

希望小売価格：5,500 円（税込）

サイズ：マタニティ M1・マタニティ M2・マタニティ M3・マタニティ L1・マタニティ L2・マタニティ L3

カラー：BL（ブラック）・IV（アイボリー）

※4月30日（木）発売予定



BL（ブラック）



IV（アイボリー）

商品特長

「ワコール マタニティ」と「AMPHI」がコラボレーションした、産前・産後兼用のナイト用ブラ。カップ肌側布の前中心を高めにし、昼用のハーフトップとは異なる設計で就寝中の脇流れを軽減。横向きで寝ることが多いマタニティ期のバストをやさしくささえます。

マタニティ期のバスト変化を考慮し、マタニティ M1～マタニティ L3 までの細やかなサイズ展開を用意。

脇の縫い目をフラットに、アンダーバストはテープレスに仕上げること、マタニティ期ママへ肌ざわりのよさを追求しました。大きくなるおなかにも負担がかかりにくい、ラクなつけごちです。

デザインは、「AMPHI」の人気シリーズ「Night Up Bra Lacy」のレース柄と連動。伸びのよい幅広ストラップは見た目もおしゃれです。

[産前・産後兼用ショーツ]

品番：MPP162

希望小売価格：2,750 円（税込）

サイズ：M-L

カラー：BL（ブラック）・IV（アイボリー）

※4月30日（木）発売予定



BL（ブラック）



IV（アイボリー）

商品特長

「ワコール マタニティ」と「AMPHI」がコラボレーションした、産前・産後兼用のショーツ。伸縮性のよい素材を使用し、妊娠中に大きくなるおなかをすっぽり包みこむ深ばきタイプのマタニティショーツです。

妊娠初期から臨月までの産前はもちろん、出産後は悪露が落ち着いたころから、おなかのふくらみが気になる時期まで着用可能です。

ウエスト部分はテープが直接肌にあたらない折り返し始末を採用し、フラットな縫製でやさしい肌あたりに仕上げました。

デザインは、「AMPHI」の人気シリーズ「Night Up Bra Lacy」のレース柄と連動。マタニティ期でも、インナーからおしゃれを楽しめます。

【「AMPHI」について】

2024年秋冬シーズンより、ブランドコンセプトである「新しい、かわいい、に出会う場所」を今の時代に合わせて再解釈し、ファッションのトレンドを捉えてインナーからファッションを楽しむブランドです。

「AMPHI」公式サイト：<https://www.amphi.jp/>

「AMPHI」公式 Instagram：https://www.instagram.com/amphi_official/

【「ワコール マタニティ」について】

「ワコール マタニティ」は多くのマタニティ女性の体型や感覚、生理的な変化を継続的に調査・研究して生まれたブランドです。

モニタリングを繰り返し、機能性やデザイン性、着用感にもこだわって商品を開発。産前産後の女性たちのからだの悩みに寄り添い、サポートする商品を提供することで、「快適にきれいを目指すママライフ」を応援しています。マタニティ期のからだの変化にあった下着や妊娠中～出産後のお悩みについて、ご相談いただけるマタニティリモートコンシェルジュサービスも実施しております。

「ワコール マタニティ」公式サイト：<https://store.wacoal.jp/brand/wacoal-maternity/>

「ワコール マタニティ」公式 Instagram：https://www.instagram.com/wacoal_maternity/

マタニティリモートコンシェルジュサービス：

<https://store.wacoal.jp/topics/brand/maternity-service.html>

< 報道関係者向けのお問い合わせ先 >

取材：press-ml@wacoal.co.jp

各種リリース（商品・画像・調査データ等）：<https://www.wacoal.jp/ad/lease/>

< 一般のお客様からのお問い合わせ先 >

ワコールお客様センター：<https://www.wacoal.jp/support/>