

「AMPHI」と「ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-」に登場する

“言の葉党”がコラボレーション！

着たい服を自由に着こなすシアーショーツと

オリジナルデザインのクリアポーチのセットを発売



株式会社ワコール（本社：京都府京都市、代表取締役社長執行役員：川西啓介）のインナーウェアブランド「AMPHI（アンフィ）」は、音楽原作キャラクターラッププロジェクト「ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-」に登場する「チュウオウ・ディビジョン」「言の葉党」とコラボレーションした「シアーショーツ & クリアポーチセット」を発売。店舗では 2026 年 9 月 23 日（水）より「AMPHI」西銀座店のみで展開し、2026 年 9 月 24 日（木）からはワコールウェブストアでも展開します。

「ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-」は、総勢 18 人の個性豊かなメインキャラクターが 6 つのディビジョンに分かれてラップバトルを繰り広げる音楽原作キャラクタープロジェクト。「チュウオウ・ディビジョン」「言の葉党」は、自らの信念を貫く強さを持つ女性たちで構成され、多くのファンを惹きつけています。そうした「自分の在り方を自分で選び取る」姿勢は、「自分らしく、インナーからファッションを楽しむ」という「AMPHI」のブランド思想とも重なり、本コラボレーションが実現しました。

今回のコラボレーションのキャッチコピーは、「自由を着こなしてみせる。」。「AMPHI」の「シアーショーツ」は、アウターにひびきにくく、快適なはきごちでファッションの自由を妨げません。

セットの「クリアポーチ」は、“言の葉党”のディビジョンカラーで仕上げたオリジナルアイテムです。中身が見えるクリア仕様にする事で、コスメや日用品の収納はもちろん、近年注目されている「ぬい活」にも活用できるサイズ感にこだわりました。好きなキャラクターのぬいぐるみやアイテムを入れて持ち歩くことで、日常の中でもお楽しみいただけます。

「AMPHI」 × 「ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-」 コラボレーション商品ページ：

https://store.wacoal.jp/brand/amphi/topics/feature/amphi_hypnosismic.html

【「AMPHI」×「ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-」コラボレーション商品の特長】

- 「AMPHI」が、音楽原作キャラクターラッププロジェクト「ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-」に登場する“言の葉党”とコラボレーション。「AMPHI」で人気のシアージューツと、オリジナルデザインのクリアポーチをセットにして発売します。
- 今回のコラボレーションのキャッチコピーは、「自由を着こなしてみせる。」。アウターにひびきにくく着たい服を自由に着こなせる「シアージューツ」を採用しました。
- セットの「クリアポーチ」は、“言の葉党”のディビジョンカラーを採用したオリジナルコラボアイテム。クリア仕様で中身が見えるため、キャラクターのぬいぐるみを入れて持ち歩く「ぬい活」にも活躍します。



©King Record Co., Ltd.



©King Record Co., Ltd.

【商品概要】

「ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-」“言の葉党”コラボ
「シアージューツ&クリアポーチセット」

品番：PFF119

価格：2,970 円（税込）

サイズ：シアージューツ M-LL（ワンサイズ）

カラー：ネイビー×BL（ブラック）・ピンク×BR（キャメルブラウン）・オーロラピンク×PO（ディープローズ）



©King Record Co., Ltd.



©King Record Co., Ltd.



©King Record Co., Ltd.



©King Record Co., Ltd.



©King Record Co., Ltd.



©King Record Co., Ltd.

ネイビー×BL（ブラック）

ピンク×BR（キャメルブラウン）

オーロラピンク×PO（ディープローズ）



BL (ブラック)



BR (キャメルブラウン)



PO (ディープローズ)

商品特長

「AMPHI」と「ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-」“言の葉党”のコラボレーションによる、シアージューツとクリアポーチのセット。

「シアージューツ」は、薄くしなやかなストレッチ生地で仕上げた、ファッションを楽しむためのショーツです。ウエストと裾はフリーカッティングで、アウターにひびきにくい仕様。縫い目やテープを使用せず、脇やクロッチ部分も接手法によるフラット仕上げにすることで、肌に縫い目があたらず圧迫感を軽減します。全方向に2.5倍以上伸びるストレッチ素材で、ワンサイズでM-LLまで対応。ムレにくく涼やかで、さらっと快適なはきごこちです。

「クリアポーチ」は、“言の葉党”のディビジョンカラーで仕上げたオリジナルポーチです。中身が見えるクリア仕様で、コスメや日用品の収納はもちろん、キャラクターのぬいぐるみやグッズを入れて持ち歩くこともできます。

【「ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-」について】

2017年9月に始動した音楽原作キャラクターラッププロジェクト“ヒプノシスマイク”

総勢18人の個性豊かなメインキャラクターが「イケブクロ・ディビジョン」「ヨコハマ・ディビジョン」「シブヤ・ディビジョン」「シンジユク・ディビジョン」「オオサカ・ディビジョン」「ナゴヤ・ディビジョン」の6チームに分かれ、熱いラップバトルを繰り広げる。

バトルを彩るラップミュージックには、日本のヒップホップシーンを牽引するラッパー・トラックメーカーがクリエイターとして参加。様々な楽曲を声優が演じながらラップすることにより、音楽を軸に各キャラクターのストーリーが展開していく。

また“ヒプノシスマイク”では、キャラクター性の強い音楽と、物語性の強い音声ドラマを原作として、コミック、ゲームアプリ、舞台、アニメなど、様々なメディアミックスも行っている。

2025年2月には映画化を果たし、日本“初”となるインタラクティブ映画として興行収入28億円(2026年6月時点)の大ヒットを記録している。

9月2日にプロジェクト始動9周年を迎え、NEW アルバム『Trick or Repeat』を発売した。

「ヒプノシスマイク -Division Rap Battle-」公式サイト：<https://hypnosismic.com/>

©King Record Co., Ltd.

【「AMPHI」について】

AMPHI は、“品のよいかawaiiらしさ”を表現したインナーを通じて、なりたい私になれる高揚感を提供するブランドです。

「AMPHI」公式サイト：<https://store.wacoal.jp/brand/amphi/>

「AMPHI」公式 Instagram：https://www.instagram.com/amphi_official/

「AMPHI」公式 X：https://x.com/AMPHI_press

< 報道関係者向けのお問い合わせ先 >

取材：press-ml@wacoal.co.jp

各種リリース（商品・画像・調査データ等）：<https://www.wacoal.jp/ad/lease/>

< 一般のお客様からのお問い合わせ先 >

ワコールお客様センター：<https://www.wacoal.jp/support/>