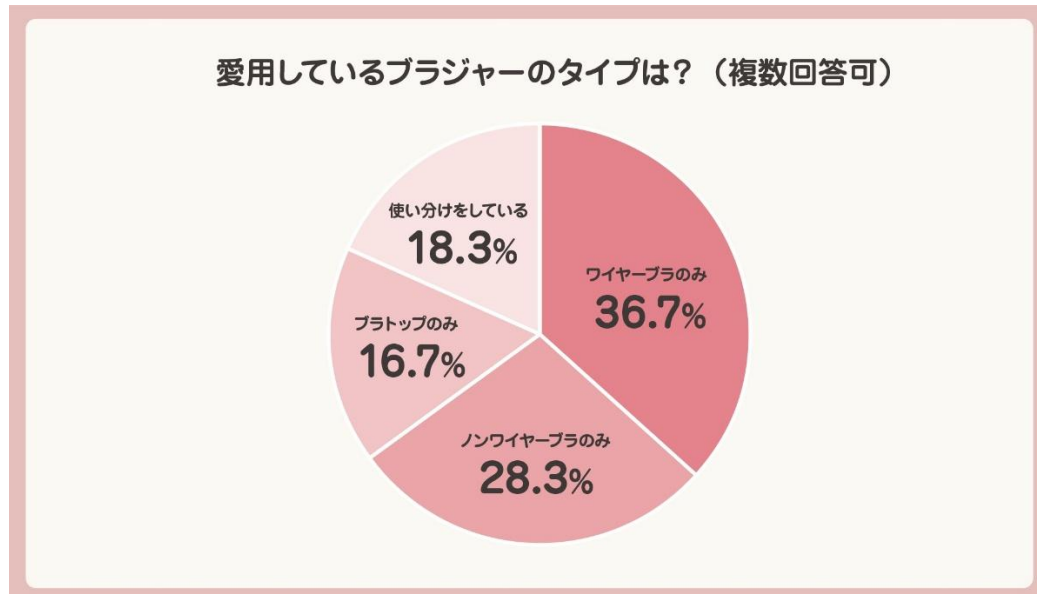


2 月 12 日は「ブラジャーの日」！
2,000 名調査で見た“令和のブラ事情”
「愛用しているブラジャータイプの実態」や「年代別での違い」の傾向も明らかに



2 月 12 日は「ブラジャーの日」です。アメリカのメアリー・フェルプス・ジェイコブがブラジャーの原型となる「BRASSIERE」を考案し、1914 年のこの日に特許申請したことに由来します。この記念日を制定した株式会社ワコール（本社：京都府京都市、代表取締役社長執行役員：川西啓介）は、20 代から 50 代の女性 2,000 人を対象にブラジャーの愛用実態を調査。現代女性のブラジャーの着用状況や選び方などを明らかにしました。

調査では「愛用しているブラジャーのタイプ（複数回答可）」を質問。「ワイヤーブラのみ（36.7%）」が最も多く「ノンワイヤーブラのみ（28.3%）」「ブラトップのみ（16.7%）」と続きました。「特定のタイプのみ」を愛用している人は 81.7%である一方、複数タイプを使い分けている人は 18.3%で、目的や気分によってブラジャーを使い分けている実態も見えてきました。

また「愛用しているブラジャーのタイプ」を年代別に見ると、20 代では「ワイヤーブラのみ」を使用している人が 44.6%と最も高い結果に。一方で、年代が上がるにつれて「ワイヤーブラのみ」の割合は減少し、「ノンワイヤーブラのみ」の割合が増加する傾向が見られました。50 代では「ノンワイヤーブラのみ」が 35.8%と最も高い割合を占める結果となっています。

「ブラジャーへのこだわり」についても調査したところ「こだわりがある」「どちらかというところだわりがある」が 50.4%と半数がブラジャーにこだわりを持っていることが判明。なかでも「ワイヤーブラ・ノンワイヤーブラ・ブラトップを使い分ける人」は、「こだわりがある」「どちらかというところだわりがある」が 69.1%で、こだわりが強い傾向が見られました。

「ブラジャーでこだわるポイント（複数回答可）」では、「つけごこちのよさ（83.6%）」が最多でした。愛用するブラジャーの種類に関わらず、「つけごこち」が最も重視されており、ブラ選びにおいて重要な要素であることが分かりました。

【ブラジャーの実態調査についてのポイント】

●愛用しているブラジャーのタイプは「ワイヤーブラのみ（36.7%）」が最も多く、続いて「ノンワイヤーブラのみ（28.3%）」「ブラトップのみ（16.7%）」という結果に。81.7%が特定のタイプのみを愛用している一方、複数タイプを使い分けている人が 18.3%ということが分かりました。

●ブラジャーを使い分けている人は、目的や気分に応じてタイプを選択。ワイヤーブラは「バストを支えてシルエットをととのえたいとき」、ノンワイヤーブラやブラトップは「ラクなつけごち」や「リラックスしたいとき」に選ばれる傾向が見られました。

●女性たちの約半数がブラジャーに何らかのこだわりを持ち、最も重視するポイントは「つけごちのよさ」。さらに、「デザイン・色」や「価格」も判断基準のひとつとなっています。

【調査から見えた年代別のブラジャー選びの傾向】

<20代：ワイヤーブラ派の傾向が高く、最もブラを目的や気分に応じて使い分ける傾向>

- ・「ワイヤーブラのみ」の愛用者が 44.6%と、各世代で最もワイヤーブラの使用率が高い。
- ・ブラを使い分けている人が 22.2%と、最も目的や気分でブラを使い分ける傾向。

<30代：生活に合わせてブラジャーを実用的に選ぶ傾向>

- ・ブラジャーの購入頻度に関して「2年に1回以下」と回答した人が他の年代と比べて多い。
生活環境の変化する人も多くブラ選びが変化することがうかがえる。
- ・他の世代よりも「造形性」だけでなく、「つけごち」も重視する人が多い。
- ・購買行動では、20代と比べて「店舗のみ」の購入者が減り、「WEBのみ」「店舗+WEB」が増える。

<40代：きれいとラクの絶妙バランスを求める傾向>

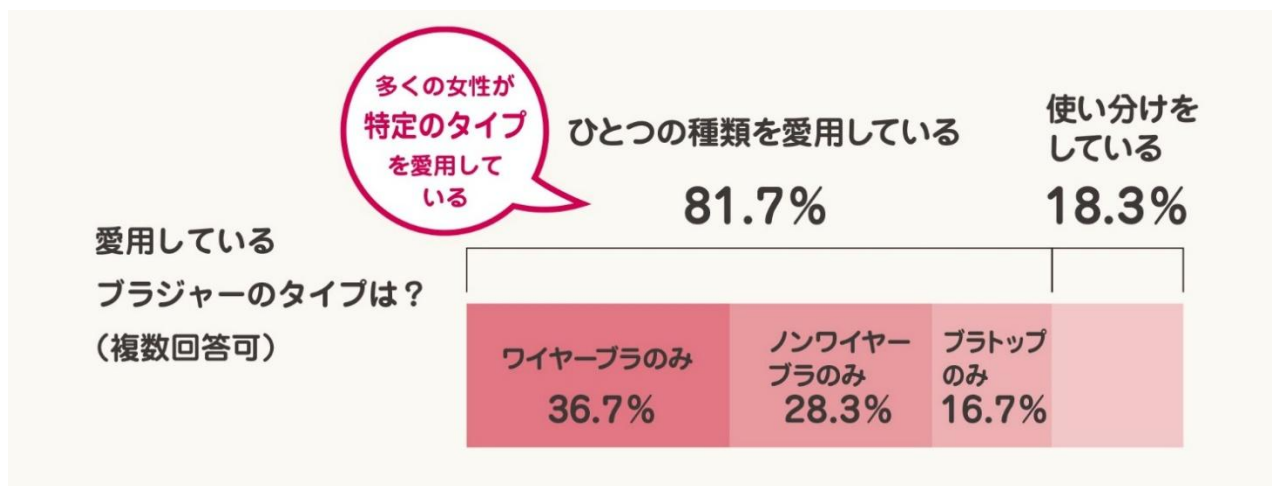
- ・「ノンワイヤーブラのみ」の愛用率が 27.2%と、20-30代と比べて高くなる傾向。
- ・「シルエットをととのえて洋服をきれいに着こなす」ことにこだわる人が他の年代と比べて高い。

<50代：快適性を重視し、ここちよさを求める傾向>

- ・「ノンワイヤーブラのみ」の愛用率が 35.8%で、全体で最も高い。
- ・「つけごち」や「素材」にこだわり、ここちよくいられることが重視されることがうかがえる。

【ブラジャーの実態調査】

(1) 愛用しているブラジャー



「ワイヤーブラのみ」を愛用している人が最も多く、次いで「ノンワイヤーブラのみ」。

81.7%が「特定のタイプのみ」を愛用している傾向が判明。

近年、ブラジャーのタイプは多様化しています。そこで、まず愛用しているブラジャーについて調査。ワイヤーブラ、ノンワイヤーブラ、ブラトップの中から「普段愛用しているブラジャーのタイプを教えてください（複数回答可）」と質問したところ、「ワイヤーブラのみ（36.7%）」が最も多く、続いて「ノンワイヤーブラのみ（28.3%）」、「ブラトップのみ（16.7%）」という結果になりました。また、普段愛用しているブラジャーのタイプを問うと「特定のタイプのみ」が81.7%の一方、「使い分けをしている」が18.3%と約5人に1人が目的や気分によってブラジャーを使い分けている実態が明らかになりました。

<年代別の傾向>

「ワイヤーブラのみ」を愛用している人の割合を年代別に見ると、20代は44.6%、30代は37.4%、40代は34.8%、50代は29.8%となり、年代が上がるにつれてその割合は徐々に低下する傾向が見られました。

一方、「ノンワイヤーブラのみ」を愛用している人は、20代で24.0%、30代で26.2%、40代で27.2%、50代では35.8%と、年代が上がるにつれて増加する傾向が明らかになりました。

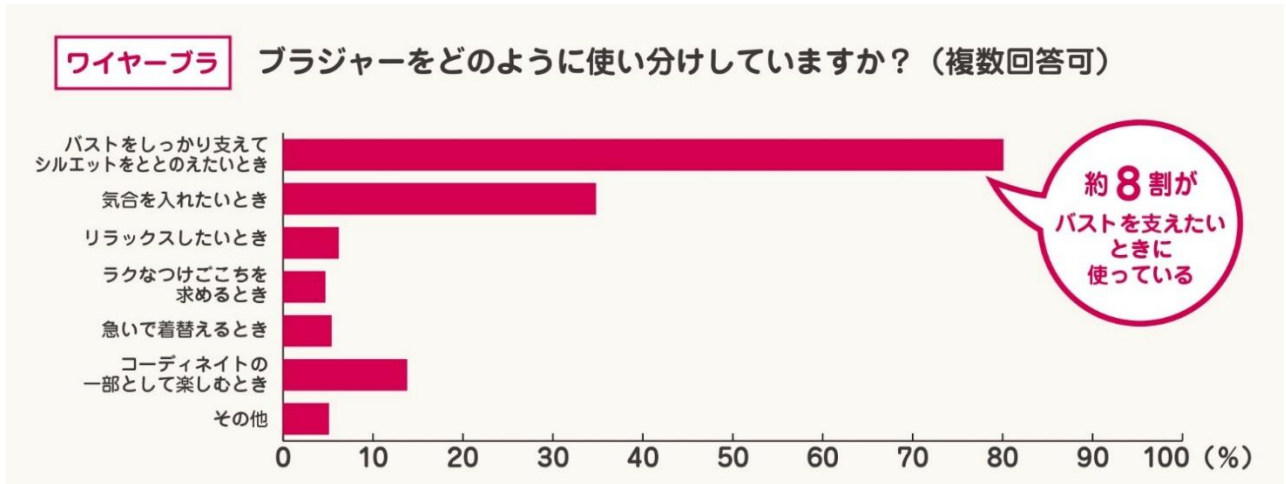
また、ワイヤーブラ、ノンワイヤーブラ、ブラトップのいずれか複数を使い分けている人の割合は、20代が22.2%と最も高く、30代18.6%、40代17.2%、50代15.6%と年代が上がるにつれて低下。若い世代ほど、目的や気分に応じてブラジャーを使い分ける傾向があることが分かりました。

(2) ブラジャーのシーン別使い分け

ワイヤーブラは「スタイルや気分の高まりを重視するとき」に、ノンワイヤーブラやブラトップは、「快適性」や「くつろぎを求めている」場面で選ばれている。

複数のブラジャータイプを所有している人は、どのようなシーンで使い分けているのでしょうか。

●ワイヤーブラを使う時に求めること



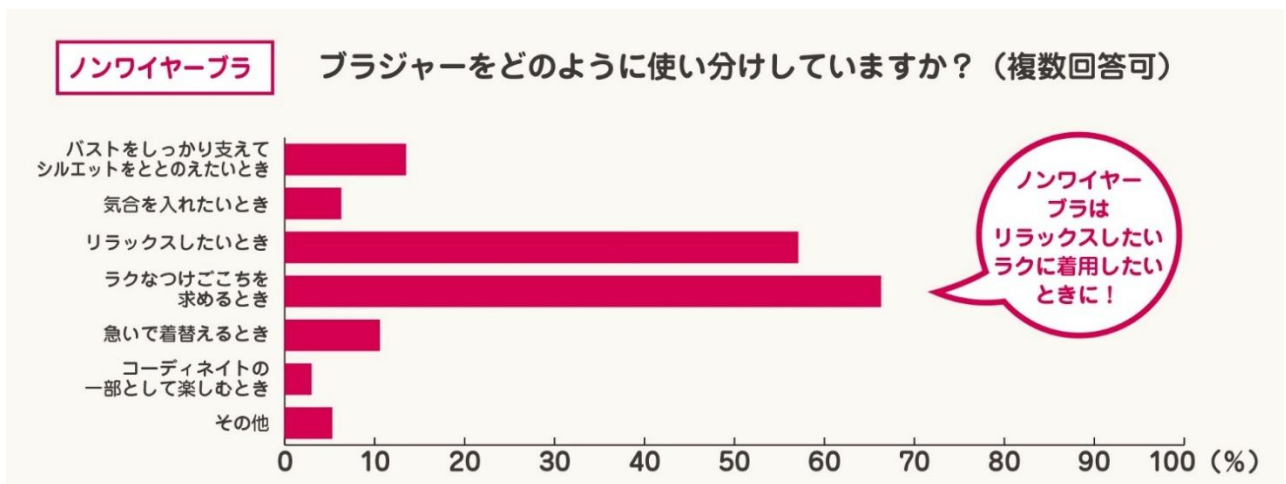
「ブラジャーをどのように使い分けているのか（複数回答可）」を尋ねると、ワイヤーブラを選ぶ理由は、「バストをしっかり支えてシルエットをととのえたいとき（80.1%）」が最多で、次に「気合を入れたいとき（34.8%）」が多く、「リラックスしたいとき（6.2%）」や「ラクなつけごちを求めるとき（4.7%）」は下位となりました。ワイヤーブラは、スタイルの美しさや気分を高めたい場面で選ばれていることがうかがえます。

<年代別の傾向>

年代別では、「バストをしっかり支えてシルエットをととのえたいとき」が50代で85.4%と高く、40代でも同様の傾向が見られました。また、若年層では「気合を入れたいとき」に好む傾向があり、20代は38.3%、30代では40.8%でした。（※）

（※）「普段愛用しているブラジャーのタイプを教えてください」で2種類以上を回答した人で「ワイヤーブラ」を選択した人への質問。

●ノンワイヤーブラを使う時に求めること



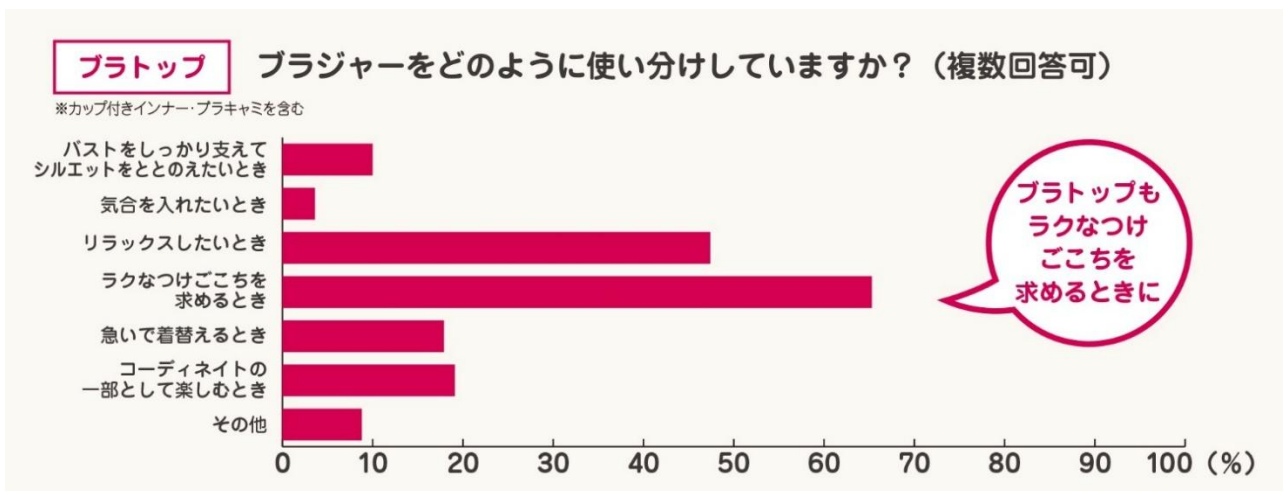
ノンワイヤーブラを選ぶ理由は、「ラクなつけごちを求めるとき（66.3%）」「リラックスしたいとき（57.1%）」にこのタイプを着用する場合が多く、快適性やくつろぎが重視されていることがわかります。

<年代別の傾向>

年代別では、「ラクなつけごちを求めるとき」が30代で75.7%、50代で76.5%と高くなっており、特にこの年代で快適性が求められていることがわかりました。その一方で、20代は「バストをしっかり支えてシルエットをととのえたいとき」が17.2%とやや高い値となり、ノンワイヤーブラでもバストシルエットの美しさを求められていることがうかがえます。（※）

※「普段愛用しているブラジャーのタイプを教えてください」で2種類以上を回答した人で「ノンワイヤーブラ」を選択した人への質問。

●ブラトップを使う時に求めること



ブラトップを選ぶ理由は、「ラクなつけごちを求めるとき（65.3%）」「リラックスしたいとき（47.4%）」にブラトップを選択。主に快適性や気軽さを求める場面で着用されているようです。

（※）「普段愛用しているブラジャーのタイプを教えてください」で2種類以上を回答した人で「ブラトップ」を選択した人への質問。

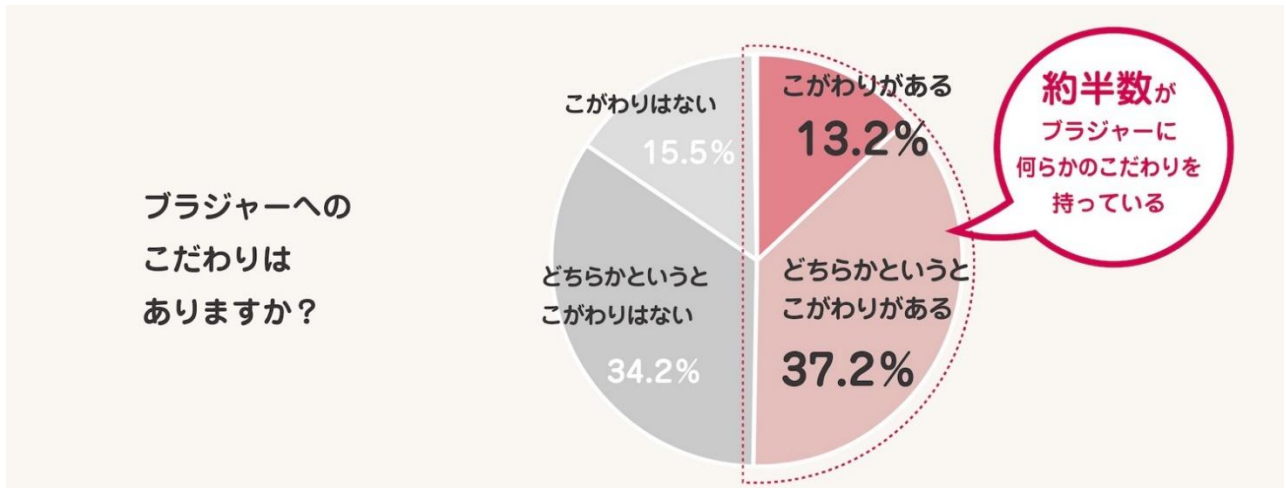
<年代別の傾向>

「リラックスしたいとき」と回答した割合は30代で60.6%、40代で51.0%、50代で31.6%となっており、30代以降は年代が上がるにつれて低下しました。

一方で「バストをしっかり支えてシルエットをととのえたいとき」と回答したのが30代で7.6%、40代で13.7%、50代で14%と30代以降で年代があがるにつれて「バストをしっかり支えてシルエットをととのえたいとき」と回答する割合が高くなり、ブラトップにもバストの造形性を求める割合が、年代が上がるにつれて高くなることがわかりました。

(3) ブラジャーへのこだわり

●ブラジャーのこだわりの有無

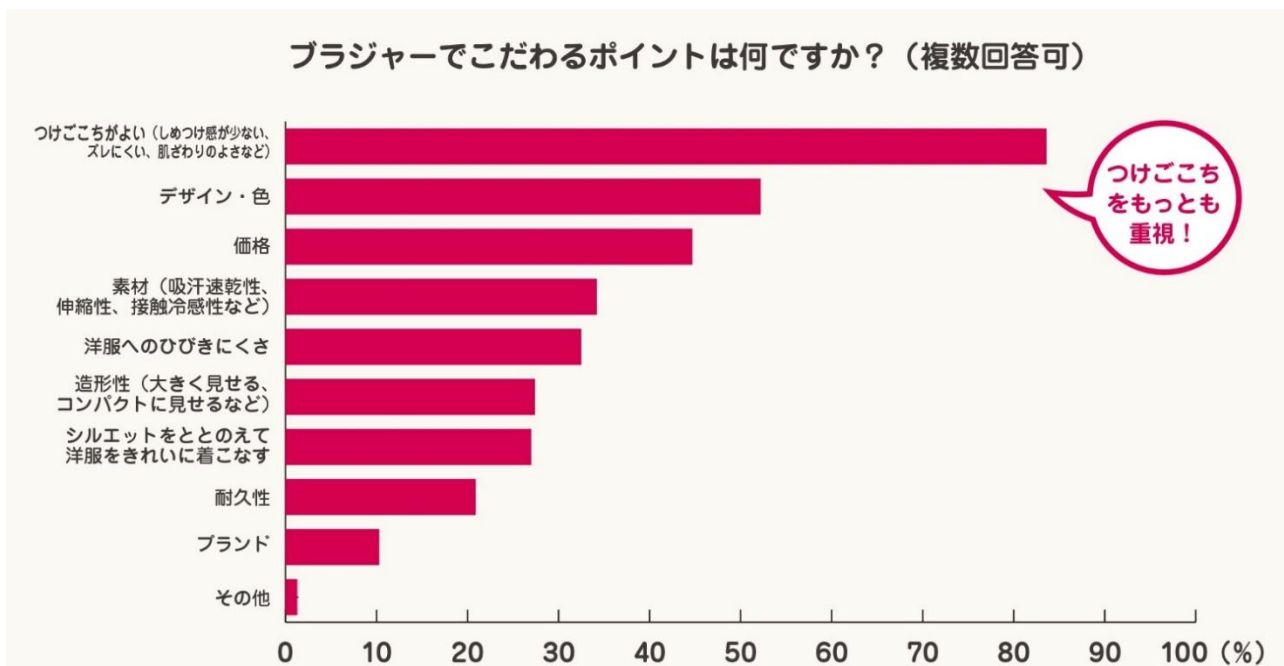


ブラジャーへのこだわりについても調査。「あなたは、ブラジャーへのこだわりはありますか？」と尋ねたところ、「こだわりのある」「どちらかというところがある」を合わせると 50.4%にのぼり、約半数がブラジャーに何らかのこだわりを持っていることが判明。

<愛用しているブラジャーの種類別の傾向>

なかでも「ワイヤーブラ・ノンワイヤーブラ・ブラトップ」の3種を使い分けている層では「こだわりのある」「どちらかというところがある」の合計が 69.1%となり、「こだわりのある」も 28.7%と高いことから、「ワイヤーブラ・ノンワイヤーブラ・ブラトップ」の3種を使い分けている人ほどブラジャーへのこだわりが強い傾向が見られました。

●ブラジャーでこだわるポイント

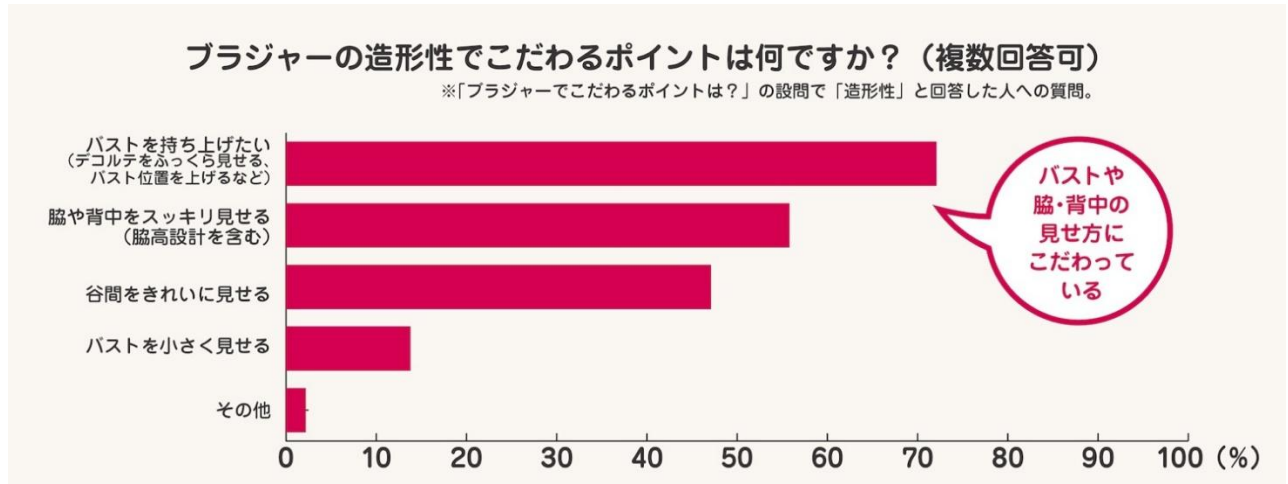


「つけごちがよい（83.6%）」が最も高く、「デザイン・色（52.2%）」「価格（44.7%）」が続きました。このことから、令和のブラジャー選びにおいて「つけごち」を重視しつつも、デザインや価格を含めて総合的に判断していることがわかります。

<愛用しているブラジャーの種類別の傾向>

愛用しているブラジャーのタイプにかかわらず、「つけごちのよさ」がブラジャーにも最も求められていることが分かりました。

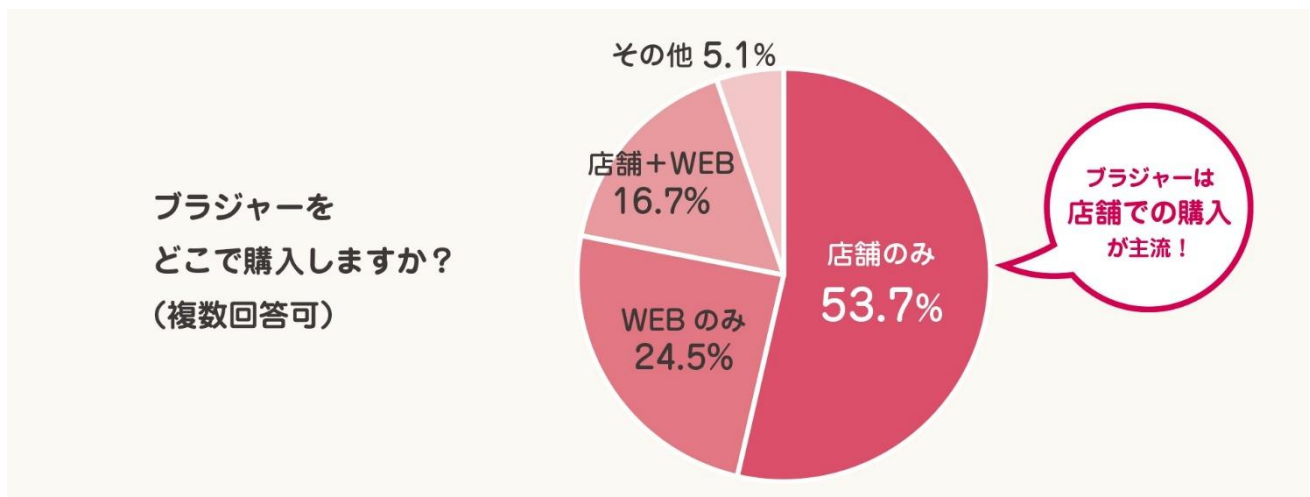
●ブラジャーの造形性でこだわるポイント



「バストを持ち上げたい（72.1%）」が最も高く、「脇や背中をスッキリ見せる（55.8%）」、「谷間をキレイにみせる（47.1%）」が続きました。

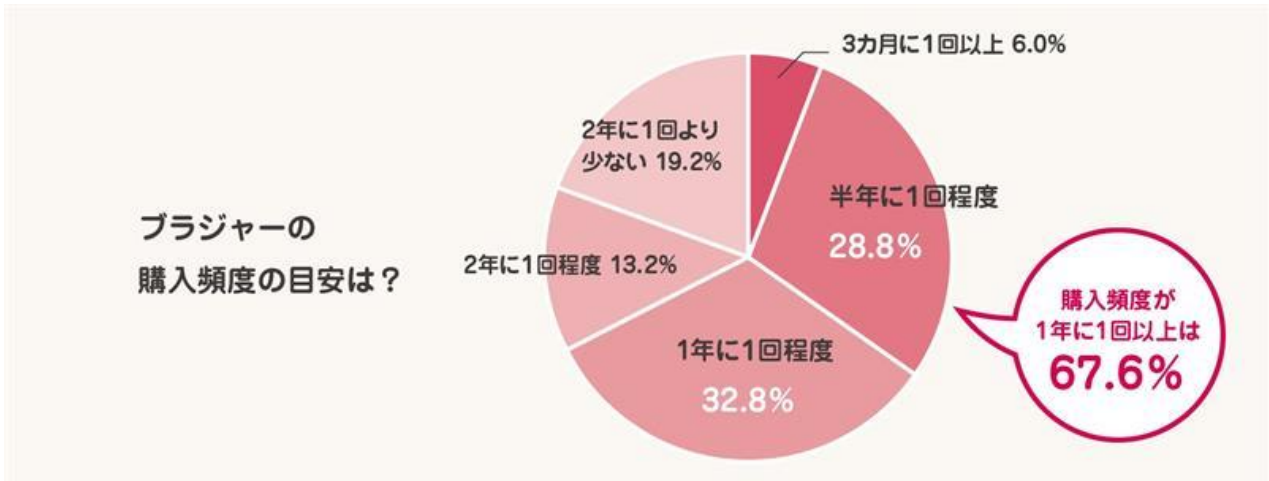
（4）ブラジャーの購買行動

●ブラジャーを購入する場所



現代は、買い物を楽しむ方法やプロセスが多岐にわたっています。そこでブラジャーの購買行動も調査しました。「ブラジャーをどこで購入するか（複数回答可）」を質問すると、「1位：店舗のみ（53.7%）」「2位：WEBのみ（24.5%）」「3位：店舗+WEB（16.7%）」という順位に。適切なサイズやフィット感を重視するブラジャーは、ネットショッピングが普及するなかでも店舗での購入が主流となっています。

●ブラジャーの購入頻度

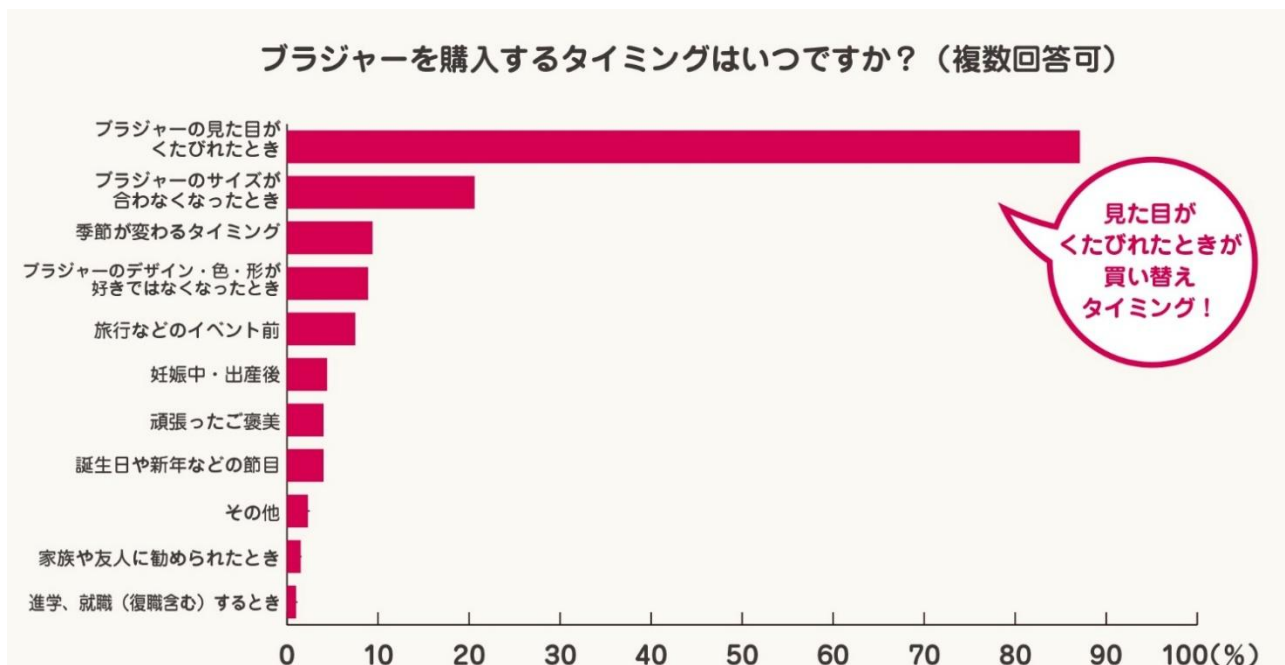


「ブラジャーの購入頻度」においては、「3 か月に一回以上（6.0%）」「半年に1 回程度（28.8%）」「1 年に1 回程度（32.8%）」と、1 年に1 回以上ブラジャーを購入している人は全体で 67.6%となりました。

<年代別の傾向>

1 年に1 回以上ブラジャーを購入している人を年代別にみると、20 代は 73.2%、30 代は 64.8%、40 代は 66.8%、50 代は 65.6%と、20 代が最も購入頻度が高いことが分かりました。

●ブラジャーの購入タイミング



「ブラジャーの見た目がくたびれたとき（87.1%）」が最も多い結果となり、「サイズが合わなくなったとき（20.6%）」が続きました。

<年代別の傾向>

どの年代でも「ブラジャーの見た目がくたびれたとき」を買い替えるタイミングとする人が多く、特

に 40 代と 50 代でその傾向が高いことがうかがえました。

一方、20 代は「デザイン・色・形が好きではなくなったとき（11.4%）」や「旅行などのイベント前（10.4%）」「頑張ったご褒美（7.0%）」が、30 代では「妊娠中・出産後（11.0%）」が他の年代と比べて高く、イベントやライフステージに合わせて下着を購入する傾向が見られました。

【調査概要】

調査名：ブラジャーの実態調査

調査期間：2025 年 1 月

調査対象：20 代～50 代の女性計 2,000 名

調査手法：インターネット調査

【ワコールおすすめのブラジャー】

今回の調査結果を踏まえ、現代女性のニーズに合わせてつけごちのよいブラジャーを厳選。

ご紹介する商品は、全国の取扱店舗、ワコールウェブストアをはじめとする EC サイトで販売しています。

●ワイヤーブラでバストシルエットをキレイにととのえ、ラクなつけごちを求める方におすすめ



PU（ふじ色系）

「ワコール」[ハグするブラ]

品番：BxB478

希望小売価格：6,600 円（税込）～

サイズ：(A) 70・75、(B) 65・70・75・80

(C・D・E) 65・70・75・80・85

(F) 65・70・75・80、(G) 65・70・75

カラー：BE（アイボリー）・PU（ふじ色系）

LG（ライトグレー）・ME（メロン）

※カラーによってサイズ展開が異なります。

※LG（ライトグレー）・ME（メロン）は 2 月 19 日（木）ワコールウェブストア先行発売予定

商品特長

サイド部内蔵の“ハグシート”が体温でやわらかくなり、からだになじむことで、まるでハグされているようなこちよさが続く。

ストラップまで続くレースでバストを引き上げ、ギュッと抱き寄せ、谷間をメイク。

上辺折り返し始末の脇高設計で、脇も背中もすっきり。全方向ストレッチなめらか素材で、肌にとけこむようなやさしいつけごち。

商品サイト：https://store.wacoal.jp/disp/01_BXB478.html



SX (ブルー)

「ウイング」[マッチミーブラ]

品番：KB2011

希望小売価格：3,960 円（税込）～

サイズ：(AA) 65・70・75、(A) 65・70・75・80、
(B・C・D・E) 65・70・75・80・85
(F) 65・70・75、(G) 70・75・80・85
(H) 70・75・80

カラー：BL (ブラック)・CB (ライム)・GY (チャコールグレー)
OC (ライトベージュ)・SX (ブルー)・IV (アイボリー)

※WEB 限定カラー・サイズのご用意もございます。

商品特長

ブラのほうがカタチを変えて私のからだに合わせてくれる(※)ブラジャー。

フロント下部の「体温で変形する樹脂シート」がバストの位置に合わせて伸縮して、ここちよくフィット。カップはクッション性のあるやわらかなウレタン素材でバストになじみやすい。

(※)「合わせてくれる」とは、前中心の樹脂シートが体温で変形し、バストに沿うことです。

商品サイト：https://store.wacoal.jp/disp/01_KB2011.html

●ノンワイヤーブラでもキレイなバストシルエットを求める方におすすめ



YE (イエロー)

「ワコール」[重力ケアブラ]

品番：BXB194

希望小売価格：5,940 円（税込）～

サイズ：(A) 70・75、(B) 65・70・75・80
(C・D・E) 65・70・75・80・85
(F) 65・70・75・80、(G) 65・70・75

カラー：CR (クリーム)・YE (イエロー)

※カラーによってサイズ展開が異なります。

商品特長

重力によるバストの皮ふ伸びをおさえ、ノンワイヤーで、気軽にバストケア。

さまざまな姿勢のときでも、バストケアシートが密着して、バストが動かず、無重力状態に近いま胸をキープします。

※「重力ケア」「バストケア」とは、からだのサイズを測って自分に合うブラをつけて、着用中のバストを重力から守ることです

商品サイト：https://store.wacoal.jp/disp/01_BXB194.html



OV (オリーブ)

「AMPHI」[BRAGENIC (ブラジェニック) ぴたっとフィットタイプ]

品番：BMI247

価格：3,990 円 (税込)

サイズ：(A) 70・75、(B) 65・70・75

(C・D・E) 65・70・75・80、(F) 65・70・75

カラー：KO (コン)、OV (オリーブ)

※ワコールの直営店・ワコールウェブストアでの販売価格です。

商品特長

カップ脇の伸縮性のあるパワーネットがバストを引き上げ、カップがバストにフィット。上辺にテープを使っていないテープレスのバックで、脇の段差を軽減し、背中をきれいにスモーキング。カップ下部の厚みが、バストを下から押し上げボリュームアップし、カップ上部の厚みが、カップの浮きを防いで、バストにフィット。

カップに内蔵された伸縮性のあるやわらかいシートが、着用時に伸縮し、カップが左右へ広がるのを防いでバストの形をキープ。

商品サイト：https://store.wacoal.jp/disp/01_BMI247.html



BU (ブルー)

「GOCOCi (ゴコチ)」[ハーフトップ] (2026 年 2 月 26 日発売予定)

品番：CGG551

希望小売価格：2,970 円 (税込)

サイズ：S・M・L・LL

カラー：BL (ブラック)・BR (ブラウン)・BU (ブルー)

IV (アイボリー)・PI (ピンク)

※カラーによってサイズ展開が異なります。

商品特長

伸びがよくしなやかな風合いでバストをふんわり包みこみます。ピーナッツ型パッドが内蔵されているので上向きで立体的なバストラインを演出。なめらかな肌あたりのフリーカッティング素材で、洋服にひびきにくくすっきりとしたシルエット。

商品サイト：https://store.wacoal.jp/disp/01_CGG551.html

※商品サイトは、2026 年 2 月 26 日 15 時公開予定

●ブラトップでもキレイなバストシルエットを求める方におすすめ



BL (ブラック)

「ワコール」[ハグするブラトップ]

品番：CLB759

希望小売価格：4,950 円（税込）～

サイズ：M・M (UB-)・L・L (UB-)・LL・LL (UB-)

カラー：BL (ブラック)・BR (モカ)・IV (アイボリー)

GY (ライトグレー)

※IV (アイボリー) は 2 月 19 日 (木) ワコールウェブストア先行発売予定

商品特長

表生地と分離した独自の内部構造により、内蔵部がからだの動きに追随し着くずれしにくく、動いても立体感のあるバストシルエットをキープします。さらに土台に重ねた“ハグストレッチシート”がほどよいパワー感で密着し、まるでハグされているようなこちよさ。ブラジャーとブラトップの良さを両立したブラトップ。

商品サイト：https://store.wacoal.jp/disp/01_CLB759.html



BE (ベージュ)

「ウイング」[シンクロブラトップ (吸汗速乾タイプ)]

品番：ET1152

希望小売価格：2,970 円（税込）

サイズ：S・M・L・LL・3L・4L

カラー：BE (ベージュ)・BL (ブラック)・CB (シェルベージュ)

IV (アイボリー)・PI (ピンク)

※WEB 限定カラー・サイズのご用意もございます。

商品特長

ラクなつけごちながらキレイなバストシルエットを求める方のために、下着メーカーが本気でつくったブラトップです。バスト部分はアンダーゴムをなくし、しめつけ感を軽減。左右一体型の成型カップがきれいなシルエットを演出します。さらに、バック部分はアンダーゴムのないフリーカッティング仕様で背中中の段差を軽減します。

商品サイト：https://store.wacoal.jp/disp/01_ET1152.html

【参考情報】

ワコールでは、お一人おひとりのニーズにあわせたブラジャー選びのサービスも展開しています。



3D 計測サービス「SCANBE（スキャンビー）」

「わたしを知って、わたしになる。」をコンセプトに、3D ボディスキャナーを用いた 3 秒のセルフ計測で、自分のからだを 360 度見られる 3D 映像や全身 20 カ所の採寸データ、体型特徴、インナーウェアのサイズを知ることができるサービスです。

「SCANBE」公式サイト：

<https://www.wacoal.jp/scanbe/>



「ワコールブラ無料診断」

専門のビューティーアドバイザーが、ブラやバストについてお客さまのお悩みをお聞きします。今つけているブラが合っているかどうか、お客様の希望に合うブラのタイプなど、無料でお応えします。

「ワコールブラ無料診断」公式サイト：

<https://www.wacoal.jp/check/>



「わたしに合うブラ診断」

3D 計測またはセルフ診断によって、ワコール独自のアルゴリズムで、全 8 タイプの中からあなたのボディタイプを診断。体型の特徴やブラとの相性度を紹介します。

「わたしに合うブラ診断」公式サイト：

<https://store.wacoal.jp/topics/feature/brashindan.html>

< 報道関係者向けのお問い合わせ先 >

取材：press-ml@wacoal.co.jp

各種リース（商品・画像・調査データ等）：<https://www.wacoal.jp/ad/lease/>

< 一般のお客様からのお問い合わせ先 >

ワコールお客様センター：<https://www.wacoal.jp/support/>