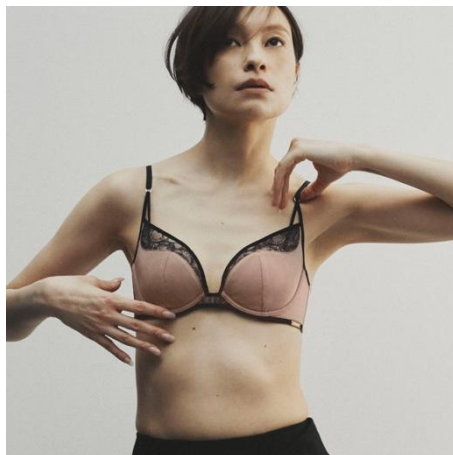


「Yue」と「FETICO」のコラボレーション第2弾！
ミニマルなデザインとモード感を融合させたランジェリー&アウターを発売



「FETICO」×「Yue」[ブラジャー] 品番：BJP487、カラー：DR

株式会社ワコール（本社：京都府京都市、代表取締役社長執行役員：川西啓介）のランジェリーブランド「Yue（ユエ）」は、デザイナー舟山瑛美氏が手がけるファッションブランド「FETICO（フェティコ）」とのコラボレーション第2弾となるランジェリー&アウターを発売。2026 年 9 月 17 日（木）よりワコールウェブストアにて先行予約を開始します。9 月 24 日（木）より伊勢丹新宿店、ワコールウェブストアにて、9 月 25 日（金）より全国の取扱店舗にて順次発売します。（※）

日本のものづくりによる繊細な美しさと心地よい着用感を追求する「Yue」は、自分らしく過ごせる日常と、心から満足できるランジェリーとの出会いを届けるブランドです。一方の「FETICO」は、「The Figure: Feminine（その姿、女性的）」をブランドコンセプトに、女性の造形美を独自の視点で再構築したデザインが国内外で高く評価されているブランドです。両ブランドによるコラボレーション第1弾では、ファッションとランジェリーを融合したアイテムを開発。これまで「Yue」と接点の少なかった新たなお客さまとの出会いにつながり、多くの方にその魅力を知っていただく機会となりました。

第2弾では「ファッションとしてのランジェリー」という視点をさらに発展させました。第1弾の「肌に陰影を与えてからだをやさしくととのえる」というアプローチから一歩進めて、より豊かな質感とフィット感を重視。「Yue」が持つ繊細でおだやかなランジェリーの美しさと、「FETICO」が大切にする女性の造形美を掛け合わせ、“ファッションを楽しむ女性のからだを自分らしくととのえる”コレクションとなっています。

ラインアップは、[ブラジャー]や[ショーツ]、[Tバックショーツ]といった定番アイテムに加え、ファッションとしても楽しめる[カップ付きキャミソール][ガウン]を展開。繊細なリバーレースの透け感とモダンなカットラインを組み合わせたミニマルなデザインで、自分のからだに心地よく向き合いながら、しなやかな美しさを楽しめるアイテムに仕上げました。

（※）[ガウン]は先行予約対象外。11月26日（木）発売予定。

「FETICO」×「Yue」商品ページ：<https://store.wacoal.jp/disp/001400062950299/>

【「FETICO」 × 「Yue」 コラボレーション第2弾の特長】

- 日本のものづくりによる繊細な美しさと心地よい着用感を追求する「Yue」と、「The Figure: Feminine（その姿、女性的）」をブランドコンセプトに、ユニークで新しい女性の姿をデザインするファッションブランド「FETICO」によるコラボレーション第2弾です。
- ラインアップは、[ブラジャー]や[ショーツ]、[Tバックショーツ]といった定番アイテムに加え、ファッションとしても楽しめる[カップ付きキャミソール][ガウン]を展開。
- 繊細なリバーレースの透け感とモダンなカットラインを組み合わせたミニマルなデザインを採用。自分のからだと心地よく向き合いながら、しなやかな美しさを楽しめるコレクションに仕上げました。

【商品概要】

「FETICO」 × 「Yue」 [ブラジャー]

品番：BJP487

希望小売価格：25,300 円（税込）～

サイズ：(C) 65・70・75、(D・E・F) 65・70・75・80

カラー：BL（ブラック）・DR（ライトブラウン）・GY（ラベンダー）

※カラーによって、サイズ展開は異なります。



BL（ブラック）



DR（ライトブラウン）



GY（ラベンダー）

商品特長

バージスライン（バストの底辺）に合わせやすいワイヤーを採用し、バストを脇から自然に寄せて美しい谷間をメイクするブラジャー。バック上辺は、折り返し始末で段差を軽減。肌ざわりのよいやわらかな素材と計算された設計によりここちよくフィットし、からだのラインを美しくととのえます。

繊細なリバーレースの透け感と生地のコントラスト、パイピングのアクセントが映えるミニマルなデザイン。フロント脇には「FETICO」チャームをあしらい、前脇から続くパイピングにゴールドカラーの金具を配して洗練されたエッセンスをプラスしました。

カラーは、バイカラーを楽しめるライトブラウン・ラベンダーと、モードな印象のブラックの3色を展開します。

「FETICO」 × 「Yue」 [ショーツ]

品番：PJP187

希望小売価格：13,200 円（税込）

サイズ：M・L

カラー：BL（ブラック）・DR（ライトブラウン）・GY（ラベンダー）



BL（ブラック）



DR（ライトブラウン）



GY（ラベンダー）

商品特長

透け感のあるチュール素材を使用し、軽やかなはきごちのショーツ。

繊細なリバーレースの透け感と生地のコントラスト、パイピングのアクセントが映えるミニマルなデザイン。フロント脇には「FETICO」チャームをあしらひ、洗練されたエッセンスをプラスしました。

はきこみ丈はふかめでウエストがもたつきにくく、アウターをすっきり着こなせます。

カラーは、バイカラーを楽しめるライトブラウン・ラベンダーと、モードな印象のブラックの3色を展開します。

「FETICO」 × 「Yue」 [T バックショーツ]

品番：PJP487

希望小売価格：12,100 円（税込）

サイズ：M

カラー：BL（ブラック）・DR（ライトブラウン）・GY（ラベンダー）



BL（ブラック）



DR（ライトブラウン）



GY（ラベンダー）

商品特長

透け感のあるチュール素材を使用し、軽やかなはきごちのＴバックショーツ。

繊細なリバーレースの透け感と生地のコントラスト、パイピングのアクセントが映えるミニマルなデザイン。フロント脇には「FETICO」チャームをあしらい、肌がのぞくバックデザインにゴールドカラーの金具を配して洗練されたエッセンスをプラスしました。

カラーは、バイカラーを楽しめるライトブラウン・ラベンダーと、モードな印象のブラックの３色を展開します。

「FETICO」×「Yue」[カップ付きキャミソール]

品番：JJP587

希望小売価格：30,800 円（税込）

サイズ：M・L

カラー：BL（ブラック）・DR（ライトブラウン）



BL（ブラック）



DR（ライトブラウン）

商品特長

バストをそっとささえ、しめつけ感の少ないナチュラルなつけごちのカップ付きキャミソール。

チュールパワーネットの透け感と、コットン混素材のやさしい風合いとのコントラストが美しく、バックストラップのアクセントが映えるミニマルなデザイン。フロント裾には「FETICO」チャームをあしらいました。

背中深いカットラインとバックストラップをアウターからのぞかせることで、個性を引き立てるコーディネートを楽しめます。

「FETICO」×「Yue」[ガウン]

品番：NJD687

希望小売価格：71,500 円（税込）

サイズ：M

カラー：BL（ブラック）

（※）[ガウン]は先行予約対象外。11月26日（木）発売予定。



BL（ブラック）

商品特長

動きに合わせて袖口や裾にあしらったレースがゆれる、優雅なデザインのガウン。

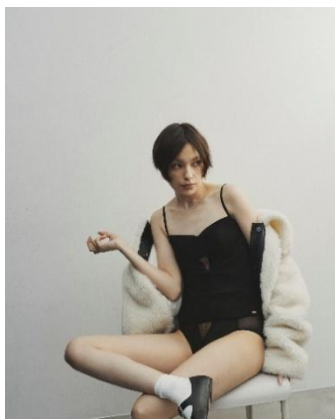
キュプラ混素材を使用し、しなやかなとろみ感となめらかな肌ざわりを追求。大きめのアームホールで圧迫感を軽減し、リラックスタイムをゆったり楽しめます。

ネックにあしらったレースやリボンなどの繊細な装飾を上品にまとめ、バックには「FETICO」チャームをあしらって洗練されたエッセンスをプラス。軽く羽織って外出も楽しめるデザインで、トレンドのランジェリー룩にもおすすめです。

【モデル着用画像】



品番：BJP487、カラー：DR



品番：JJP587、PJP187
カラー：BL



品番：BJP487、カラー：DR
品番：NJD687、カラー：BL

【「FETICO」デザイナー・舟山瑛美氏】

●プロフィール

高校卒業後に渡英。帰国後にエスモードジャパン東京校に入学し、2010年に卒業。

コレクションブランドなどでデザイナーの経験を積み、2020年に「FETICO」を設立。

2021年に日本服飾文化振興財団「JFLF AWARD 2022」特別賞、2022年には「JFW ネクストブランドアワード 2023」および「東京ファッションアワード」を受賞。新進気鋭のデザイナーとして、現在、ファッション界で大きな注目を集めている。

●舟山瑛美氏 メッセージ

ファッションを自由に楽しみ、自分自身のからだやしなやかさを肯定するためのランジェリーという視点を大切に第2弾です

今回は「Yue」のさまざまなブラジャーを実際にフィッティングして、その中で私が特に心地よいと感じた着用感を起点に、「FETICO」らしい、からだの美しさを引き出すカッティングやラインを追求しました。

からだに心地よく寄り添いながら、纏うことで自分自身をより美しく感じられること。フェミニンさとモダンさを共存させながら、今を生きる女性が、自分自身のために装うことを楽しめるアイテムを目指しました。

【「FETICO」について】

デザイナー舟山瑛美が2020年に設立したブランド「FETICO」。

「The Figure: Feminine（その姿、女性的）」をブランドコンセプトに、女性の造形美を強調する古典的なスタイルを独自の美意識や身体観で再構築。相反する要素を重ね合わせながら、ユニークで新しい女性の姿をデザインしています。

国内生産にこだわり、繊維産地や職人と協業して丁寧に製造。時を経て美しさが増すヴィンテージウェアとして、永く愛されるものづくりを心がけています。

「FETICO」公式サイト：<https://fetico.jp/>

【「Yue」について】

ゆえに、心地いい

ものごとの理由を表す「由縁（ゆえん）」を語源にもつ、「Yue」。

その心地よさは偶然ではありません。デザインもパターンも縫製も、あなたの肌にふれるまで。ものづくりのほとんどが、スペシャリストたちの手によって日本で行われています。

忙しいとき、寛いでいるとき、眠っているときでさえも。やさしく寄り添い、ささえていきたい。「Yue」を通して、穏やかさに満ち、心地よいと感じられる豊かな日常をお届けします。

「Yue」公式サイト：<https://www.yue-japan.com/>

「Yue」ウェブストア ブランドページ：<https://store.wacoal.jp/brand/yue/>

「Yue」公式Instagram：https://www.instagram.com/yue_japan/

<報道関係者向けのお問い合わせ先>

取材：press-ml@wacoal.co.jp

各種リリース（商品・画像・調査データ等）：<https://www.wacoal.jp/ad/lease/>

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

ワコールお客様センター：<https://www.wacoal.jp/support/>