

「ワコール」ブランドと「CLANE」が初となるコラボレーションを実現
こちよさとミニマルなデザインを融合したブラジャーとショーツを発売



「ワコール」×「CLANE」

〔ノンワイヤーブラジャー〕品番：CXB101 カラー：BL 〔ショーツ〕品番：PXB101 カラー：BL

株式会社ワコール（本社：京都府京都市、代表取締役社長執行役員：川西啓介）が展開する「ワコール」ブランドは、松本恵奈氏がクリエイティブディレクターを務めるファッションブランド「CLANE（クラネ）」と初のコラボレーションを実施。2026 年 8 月 21 日（金）より、WACOAL The Store 博多阪急店、ワコールウェブストアで発売します。

一人ひとりのからだところに向き合い、下着を通して、“自分を見つめ、自分を愛せる瞬間”を届ける「ワコール」ブランドと、“ORIGINAL STANDARD”をコンセプトに、現代的なテキスタイルや素材、デザインを取り入れ、長く愛用できるモードスタイルを提案し続ける「CLANE」。今回発売するアイテムは、「ワコール」ブランドが培ってきたインナーウェアの快適なつけごちと美しいシルエットに、「CLANE」ならではのミニマルなデザインを融合したノンワイヤーブラジャーとショーツ。

今回のコラボレーションのために制作したオリジナルジャカードロゴテープや、背中のあいたトップスからのぞいても美しく映える華奢なバックストラップなど、つけごちや機能性だけでなく、装いの一部として楽しめるデザイン性にもこだわりました。毎日に自然となじみながら、さりげなくスタイリングを引き立てるアンダーウェアです。

「ワコール」×「CLANE」商品ページ：https://store.wacoal.jp/disp/01_CXB101.html

【「ワコール」×「CLANE」コラボレーションの特長】

- 「ワコール」ブランドとファッションブランド「CLANE」が初コラボレーション。「ワコール」ブランドが培ってきたインナーウェアの快適なつけごちと美しいシルエットに、「CLANE」ならではのミニマルなデザインを融合。
- コラボレーションアイテムは、ノンワイヤーブラジャーとショーツの2型。やさしい肌ざわりの綿混素材にこだわり、快適な着用感を追求。ブラジャーには左右一体型のピーナッツ型パッドを使用し、ノンワイヤーでありながら自然で美しいバストシルエットを演出します。
- オリジナルジャカードロゴテープや、背中のあいたトップスからのぞいても美しく映える華奢なバックストラップなど、シンプルながら印象に残るディテールを施しています。

【商品概要】

[ノンワイヤーブラジャー]

品番：CXB101

希望小売価格：9,900 円（税込）

サイズ：M・L

カラー：BL（ブラック）・GY（グレー）



BL（ブラック）



GY（グレー）

商品特長

やさしい肌ざわりの綿混ベア天竺素材を使用し、快適な着ごちを追求したノンワイヤーブラジャー。

取りはずし可能な左右一体型のピーナッツ型パッドが、自然で美しいバストシルエットを演出。バストトップの位置が離れにくく、安定したバストシルエットをキープします。

センターフロント部分にはオリジナルのジャカードロゴテープをあしらひ、バックスタイルは一本の華奢なストラップにこだわりました。トップスからのぞいても映えるデザインで、ファッションの一部としても楽しめます。

ここちよさとさりげないデザイン性を兼ね備えた、毎日に寄り添う一枚です。



左右一体型のピーナッツ型パッド



華奢なバックストラップ

[ショーツ]

品番：PXB101

希望小売価格：4,400 円（税込）

サイズ：M・L

カラー：BL（ブラック）・GY（グレー）



BL（ブラック）



GY（グレー）

商品特長

やさしい肌ざわりの綿混ベア天竺素材を使用し、肌に溶け込むようなフィット感を追求したショーツ。センターフロント部分にはオリジナルのジャカードロゴテープをあしらひ、ミニマルなデザインにアクセントをプラス。

ここちよさとさりげないデザイン性を兼ね備えた、毎日に寄り添う一枚です。

【コーディネート画像】



【「CLANE」について】

松本恵奈が代表取締役社長兼クリエイティブディレクターを務めるファッションブランド。

“ORIGINAL STANDARD”をコンセプトに、現代的なテキスタイル、素材、デザインを取り入れ、新しいフォルムを表現。「自分らしい特別な一枚」を重視し、長く愛用できる洋服を提案しています。

「CLANE」ONLINE STORE：<https://clane-design.com>

【「ワコール」ブランドについて】

ブランドメッセージ：「愛するわたしへ。Love your moment.」

世の中に合わせる画一的な美しさから解放し、“新しい自分、可能性”との出会いをつくるブランドへ。一人ひとりのからだところどころに向き合ってつくられた「ワコール」ブランドの下着を通して、“自分を見つめ、自分を愛せる瞬間”を届けていきます。

お客さま一人ひとりが今の自分に最適な商品を選べるよう、下着の新しい価値を提案する「ワコールコレクション」、普遍的でエイジレスなデザインの「ワコール ベーシック」、下着をファッションのように楽しめる「ワコール プレミアム」3つのラインで展開しています。

「ワコール」ブランド 公式サイト：<https://www.wacoal.jp/wacoalbrand/>

「ワコール」ブランド 公式 Instagram：<https://www.instagram.com/wacoal>

「ワコール」ブランド 公式 X：https://x.com/wacoal_now

<報道関係者向けのお問い合わせ先>

取材：press-ml@wacoal.co.jp

各種リリース（商品・画像・調査データ等）：<https://www.wacoal.jp/ad/lease/>

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

ワコールお客様センター：<https://www.wacoal.jp/support/>