

セルフケアを習慣化し、からだところをととのえる ワコール発のフェムケアブランド「YOJOY (ヨジョイ)」が誕生

株式会社ワコールは、2023年10月5日（木）に誕生する新ブランド「YOJOY (ヨジョイ)」から、からだところの状態をセルフチェックしセルフケアを提案するデジタルコンテンツの展開と、セルフケアをサポートするアイテムとして、株式会社ナリス化粧品と共同開発したボディ用化粧品とオリジナルのアンダーウェアをワコールウェブストアで15時より発売します。

女性社員による女性のためのフェムケアプロジェクトから誕生した「YOJOY」は、『私がととのう。私がよろこぶ。』がコンセプト。養生（※）の考え方をベースとし、女性の揺らぎをととのえ、セルフケアを応援するブランドで、自分と対話しからだところをととのえる“フェムニケーション（※）”を通して、女性一人ひとりの人生が自分らしく、より豊かなものになることを目指しています。ライフステージによって心身の変化が大きく、日々揺らぎに向き合う現代の女性が、不調に気づいてから対処するのではなく、“からだところと向き合い、自分自身に適切なセルフケアを行う”きっかけをつくる存在として寄り添っていきます。

<公式ブランドサイト> <https://www.wacoal.jp/yojoy/>

※ 養生：生活に留意して健康の増進を心がけること

※ フェムニケーション：Femininity（女性らしさ）+Communication（対話）= Femmunication（フェムニケーション）として、自分と対話し、からだところをととのえるセルフケアを行うこと



■ 「YOJOY」について

● 誕生の背景

「からだだけでなく、からだところを合わせて、女性の毎日をサポートできないだろうか」という考えのもと、フェムケアプロジェクトを2021年8月に発足し、株式会社ワコールの1,846名の女性社員にアンケート調査を実施しました。その結果、「約70%が生理痛やPMSの仕事への影響を感じている」「生理痛やPMSの症状がある時のパフォーマンスは元気な時と比較し、約60%に低下」という実態が判明。このプロジェクトでは、女性特有の健康課題に対応するため、暮らしに根づく養生の考え方をベースに、四季の移ろいに合わせて日頃から行うセルフケアの重要性に着目。自分のからだところの状態を知り、最適なセルフケアを提案するデジタルコンテンツと、セルフケアをサポートするアイテムとして、ボディ用化粧品とアンダーウェアの開発に取り組みました。

● ブランド名

「ヨジョイ」
yojoy

「Y O J O (養生)」と「J O Y (英: 喜び、うれしさ、うまくいくこと)」を組み合わせた造語です。

● ブランドメッセージ

『私がととのう。私がよくこぶ。』

深呼吸をひとつ。

今の気分はどうですか。

そっと目を閉じると

どんなことが浮かびますか。

“私”をととのえ、

自分らしく、健やかに。

● 展開店舗

2023年10月5日(木) 15:00 よりワコールウェブストアにて発売。そのほか、百貨店のワコール売場、直営店の一部では、11月下旬より順次展開を開始。POP UP STORE 第一弾として、10月11日(水)~17日(火)の期間、ジェイアール名古屋タカシマヤにて実施します。

期間 : 2023年10月11日(水)~17日(火) 10:00~20:00

場所 : 〒450-6001 名古屋市中村区名駅1-1-4 ジェイアール名古屋タカシマヤ 4F
ランジェリー&リラクシングイベントスポット

< 「YOJOY」POP UP STORE 最新情報 > <https://www.wacoal.jp/yojoy/news/>

■ デジタルコンテンツ「YojoCheck」「YojoDays」について

「YOJOY」では、からだところろの状態をセルフチェックし、タイプ別に応じた最適なセルフケアを提案するデジタルコンテンツ「YojoCheck（ヨジョチェック）」と「YojoDays（ヨジョデイズ）」を展開します。

< YojoCheck >

「YojoCheck」は、“自分を知る”ことをスタートとし、14項目の質問に答えることで、自分自身のからだところろの状態を評価し、3つのタイプ別に分類。タイプ別に、食事・運動・生活のコツなど最適なケアを毎月提案します。



< YojoDays >

「YojoDays」では、“自分をととのえる”ことを目的とし、月経周期におけるホルモンバランスの変化や二十四節気のそれぞれの季節に応じたセルフケアのヒントとアクティビティを提案します。



■ オリジナルアイテムの展開について

< ボディ用化粧品 >

デリケートゾーンにも使用可能な3つのボディ用化粧品をラインアップ。低刺激でなめらかに洗い上げるフォーミングウォッシュ、べたつきにくく肌をしっとりケアするインバスボディセラム、ふき取りタイプのリフレッシュングミスト。



アイテム名	品番	価格
フォーミングウォッシュ	AZ1000	¥2,750
インバスボディセラム	AZ1001	¥3,300
リフレッシュングミスト	AZ1002	¥2,200

※価格はすべて小売希望価格・税込み表示

< アンダーウェア >

月経周期の揺らぎに寄り添ったブラジャー&ショーツ、縫い目やタグを表側に出すことによってやさしい肌あたりが特徴の二十四節気の過ごし方に合わせたニットインナーをラインアップ。五行色から考えたカラーで展開。



アイテム名		品番	価格	サイズ	カラー
ブラジャー &ショーツ	ノンワイヤーブラ	AB1100	¥4,400	S・M・L	BU・KA・RP・BL
	サニタリーショーツ	AC1100	¥2,970		
	吸水サニタリーショーツ	AC1200	¥4,180		
	専用吸水パッド	AC1301	¥1,980	—	BL
	ハーフトップブラ	CAJ500	¥4,620	M・L	GY・OV・PI
	ショーツ	PAJ100	¥2,640		
ニットインナー	ノースリーブ	UAJ100	¥3,960	M・L	BL・PO・BU・RP
	2分半袖	UAJ200	¥4,290		
	8分長袖	UAJ300	¥4,730		

※価格はすべて小売希望価格・税込み表示

■ ボディ用化粧品 ナリス化粧品との共同開発について

株式会社ワコールは、「YOJOY」のボディ用化粧品において、高い研究開発力と国内工場での生産体制による優れた品質・安全性が強みであるナリス化粧品と共同で企画開発に取り組みました。全員女性のプロジェクトチームが目指したのは、『自分のからだところに向きあえること』。アレルギーテスト、スティンギングテスト、パッチテストなど複数のテストを実施し（※）フリー処方を採用するなど、自分自身が使用者であるからこそ、より高い品質にこだわりました。ナリス化粧品との協業によるボディ用化粧品を通じて、女性が自分のからだやところに向き合うきっかけを提供したいと考えています。

※全ての人にアレルギーが起らないというわけではありません。

< 株式会社ナリス化粧品 会社概要 >

「今日よりも明日、美しくなること 豊かになること」を目指し、世界中の人々に、化粧品・健康食品・美容機器・補整下着などを提供する製造販売業。美容に関わる人材を育成するための教育事業や、エステティックの施術も含め、美容に関わる正しい知識や情報を発信しています。国内では訪問販売・店頭販売・通信販売やOEMの製造受託、海外では東南アジア・中国など世界各国での化粧品等の開発と販売を行っており、主力製品の「ふきとり化粧水」は、国内のメーカー別販売実績調査（TPCマーケティングリサーチ株式会社調べ）において、8年連続No.1です。

株式会社ナリス化粧品 公式サイト : <https://www.naris.co.jp/>

< 報道関係の方 および サンプル貸出しについてのお問い合わせ先 >

株式会社ワコール 宣伝部 MAIL : press-ml@wacoal.co.jp

TEL : 03-3239-1117

< 一般のお客様からのお問い合わせ先 >

ワコールお客様センター <https://www.wacoal.jp/support/>