

累計出荷枚数 200 万枚を突破したウイングの「シンクロブラトップ」から、
暑い夏の汗や熱の不快感に応える商品をラインアップ！



左「ウイング」[シンクロブラトップ（吸汗速乾タイプ）] 品番：ET1152 カラー：CB

右「ウイング」[シンクロブラトップ（クールメッシュタイプ）] 品番：ET1141 カラー：BL

株式会社ワコール（本社：京都府京都市、代表取締役社長執行役員：川西啓介）が展開するインナーウェアブランド「ウイング」の「シンクロブラトップ」は、2019年4月の発売以来、シリーズ累計出荷枚数 200 万枚（※1）を突破した人気商品です。しめつけ感を軽減した“ラクなつけごち”と、“きれいなバストシルエット”を両立する設計が支持され、幅広い世代の女性に選ばれています。

本格的な夏の到来を前に、ワコールでは女性のブラトップ着用に関するアンケート（※2）を実施。ブラトップを着用している人（843名）に、ブラトップでもっともこだわるポイントを聞くと、1位は「つけごちのよさ（通期：74.4%、夏季：44.5%）」でした。また、夏においては「素材（通期：11.9%、夏季：43.1%）」への関心も大きく高まり、約4割の人が重視していることがわかりました。

また、夏のブラトップに対する不満では、「カップがムレる（38.1%）」「べたつく（18.5%）」「ニオイが気になる（16.8%）」など、汗や熱による不快感が上位に。通気性や吸汗速乾性、接触冷感性など、暑さ対策に対応した機能性が求められていることが明らかになっています。

こうしたニーズと課題に応えるべく、「シンクロブラトップ」シリーズでは、夏でも快適に着用できるアイテムを展開しています。吸汗速乾や接触冷感素材を使ってさらっとした着ごちに仕上げた吸汗速乾タイプや、通気性にすぐれたメッシュ素材とパンチング加工のカップを採用して涼しさを追求したクールメッシュタイプなどをラインアップ。いずれも、アンダーゴムのない構造によりしめつけ感を軽減しながら、ズレにくく、美しいバストシルエットをキープする設計です。

暑さが厳しくなるこれからの季節に向け、「シンクロブラトップ」シリーズでは、快適性と機能性を兼ね備えたアイテムを取りそろえ、季節ごとの悩みに応える提案を続けていきます。

（※1）期間：2019年4月～2025年12月

（※2）調査期間：2026年4月1日～13日 調査対象：女性 1,238名（20～60代） 調査手法：ワコールメンバーズへのアンケート

「シンクロブラトップ」公式サイト：<https://store.wacoal.jp/brand/wing/topics/synchrobratop.html>

【暑い夏におすすめの [シンクロブラトップ] の特長】

- [シンクロブラトップ] シリーズは、アンダーゴムがなくラク、なのにきれいなバストシルエットにととのえる、『下着メーカーが本気でつくったブラトップ』。2019年4月の発売以来、シリーズ累計出荷枚数 200 万枚 (※1) を突破し、多くのお客さまに支持されています。
- ワコールのアンケート (※2) では、ブラトップを着用している人 (843 名) にブラトップでこだわるポイントを聞くと、夏は約 4 割が素材を重視していることがわかりました。
- 夏のブラトップに対する不満では、「カップがムレる (38.1%)」「べたつく (18.5%)」「ニオイが気になる (16.8%)」など、汗や熱による不快感が上位に。通気性や吸汗速乾性、接触冷感性など、暑さ対策への対応が求められていることが明らかになりました。
- [シンクロブラトップ] シリーズは、夏でも快適に着用できる機能を強化したアイテムを展開。汗をかいてもさらっとした着ごこちの吸汗速乾タイプや、涼しさを追求したクールメッシュタイプなどをラインアップしています。

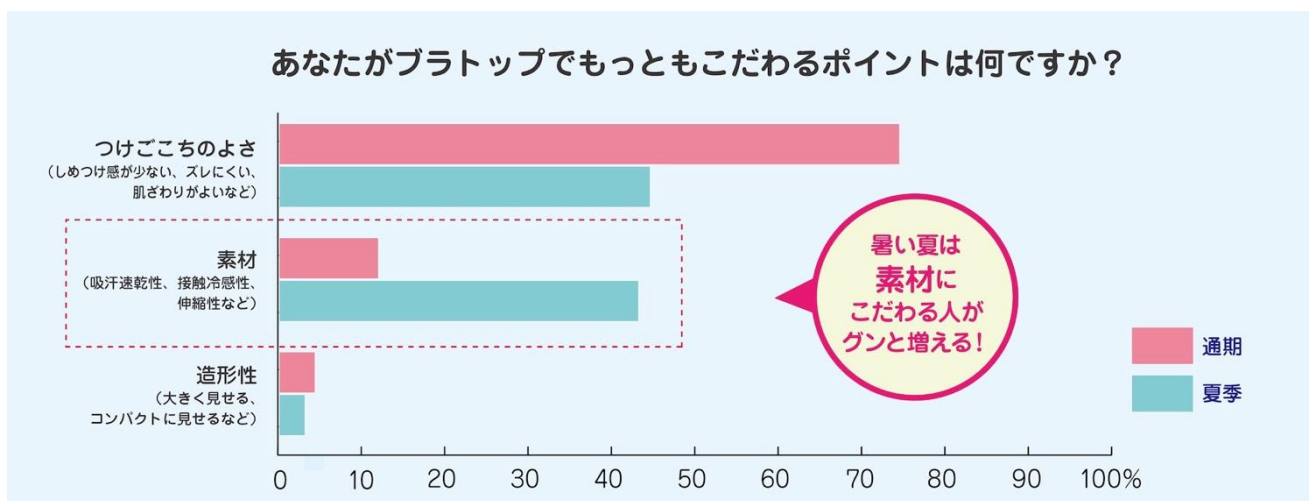
【ブラトップについてのアンケート】

夏のブラトップは“素材”がカギ、4 割超が重視。

ワコールでは、ワコールメンバーズを対象に、ブラトップの使用状況や意識に関するアンケート調査 (※2) を実施。

ブラトップを着用している人 (843 名) に「ブラトップでもっともこだわるポイントは何ですか?」と質問したところ、通期・夏季ともに 1 位は「つけごこちのよさ (通期: 74.4%、夏季: 44.5%)」、2 位は「素材 (通期: 11.9%、夏季: 43.1%)」、3 位は「造形性 (通期: 4.3%、夏季: 3.1%)」となりました。通期では約 7 割の人が「つけごこちのよさ」を重視していることがわかります。

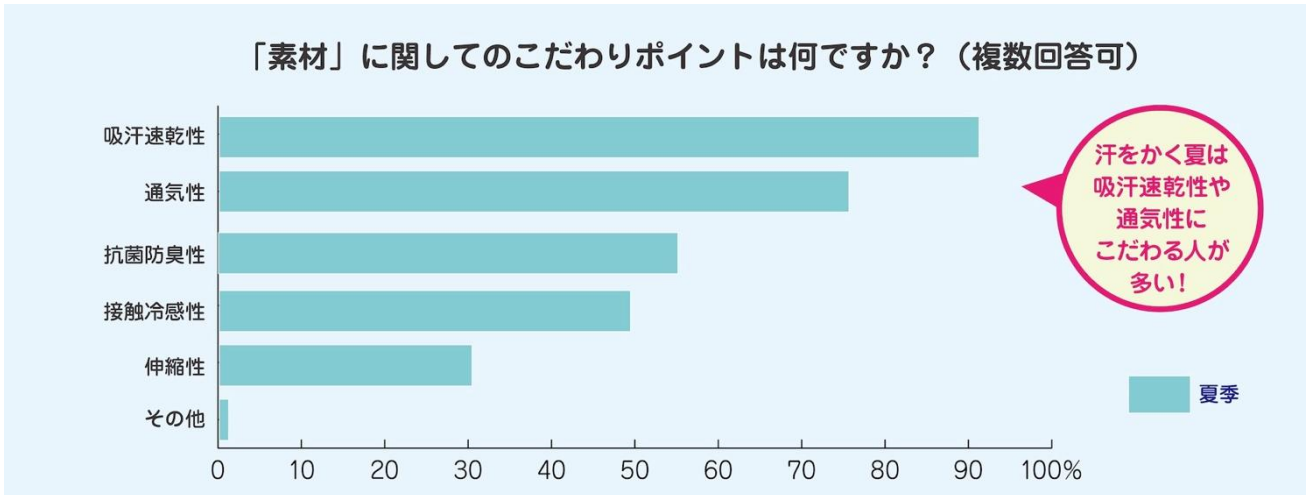
一方、夏に着目すると、「素材」への関心が大きく増加し、43.1%と約 4 割に達しました。吸汗速乾性や通気性など、快適性に関わる機能へのニーズが高まっていることがうかがえます。



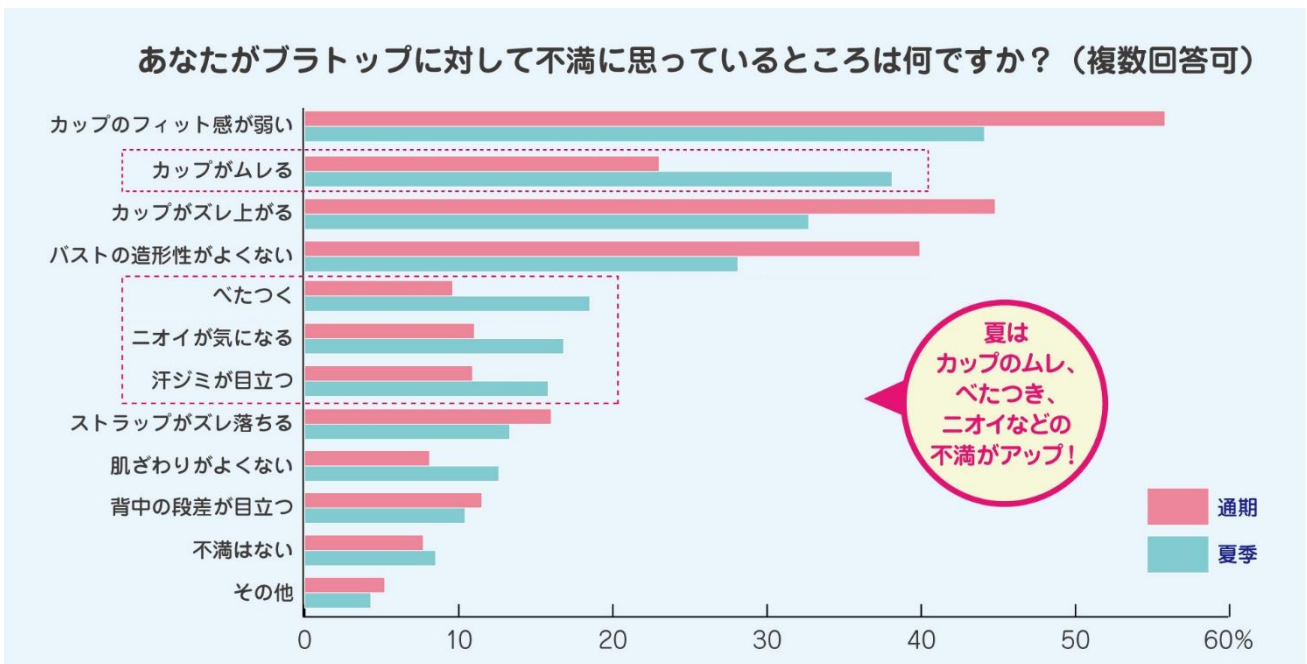
(※1) : 期間 : 2019 年 4 月 ~ 2025 年 12 月

(※2) : 調査期間 : 2026 年 4 月 1 日 ~ 13 日 調査対象 : 女性 1,238 名 (20 ~ 60 代) 調査手法 : ワコールメンバーズへのアンケート

さらに、「素材」においては、「吸汗速乾性（91.2%）」や「通気性（75.5%）」が夏のこだわりポイントとして挙げられています。



最後に、ブラトップに対する不満点を調査。「ブラトップに対して不満に感じている点は何ですか？（複数選択可）」と尋ねると、夏のブラトップの不満では、「カップがムレる（38.1%）」「べたつく（18.5%）」「ニオイが気になる（16.8%）」「汗ジミが目立つ（15.8%）」など夏ならではの不満が通期に比べ高くなりました。汗をかきやすい夏の悩みに対応する機能が求められていることが明らかになっています。



[シンクロブラトップ] シリーズでは、これらの不満に応え、夏を快適に過ごせる機能のあるアイテムを展開しています。

【シンクロブラトップの特長】



・ラクなのに、ズレあがりにくい

バスト部分はアンダーゴムをなくすことで、しめつけ感を軽減。



・バストも背中もきれいなシルエット

左右一体型の成型カップがきれいなシルエットを演出し、バック部分はアンダーゴムのないフリーカッティング仕様で背中のラインをすっきりととのえます。

【夏におすすめのシンクロブラトップ】

[シンクロブラトップ (吸汗速乾タイプ)]

品番：ET1152

希望小売価格：2,970 円 (税込)

サイズ：S・M・L・LL・3L・4L

カラー：BE (ベージュ)・BL (ブラック)・CB (シェルベージュ)・IV (アイボリー)・PI (ピンク)

※WEB 限定カラー・サイズのご用意もございます。



BE (ベージュ)



BL (ブラック)



CB (シェルベージュ)



IV (アイボリー)



PI (ピンク)

商品特長

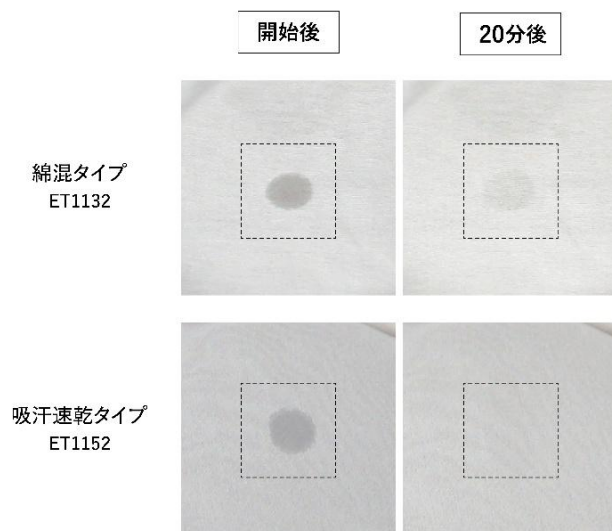
アンダーがラクなのにバストシルエットがきれいな [シンクロブラトップ] シリーズの吸汗速乾タイプ。

・さらっと快適に汗対策

身生地には吸汗速乾素材、カップ部分をのぞく裏打ちには通気性のあるメッシュ素材を使用し、さらっと快適な着ごこちです。カップ部分をのぞく裏打ちには接触冷感機能も備えており、汗をかきやすい背中もひんやり涼しく過ごせます。



参考) 綿混タイプと吸汗速乾タイプそれぞれの身生地に水滴を落とした際の乾燥速度の検証結果



(※) 乾燥速度の検証は、室温 26°C、湿度 45% の環境下で実験しています (当社にて実施)。生地性能を比較したものであり、使用環境や着用状況により効果や感じ方が異なります。

商品サイト：https://store.wacoal.jp/disp/01_ET1152.html

[シンクロブラトップ (クールメッシュタイプ)]

品番：ET1141

希望小売価格：3,410 円 (税込)

サイズ：M・L・LL

カラー：BL (ブラック)・CR (アイボリー)・GY (ライトパープル)



BL (ブラック)



CR (アイボリー)



GY (ライトパープル)

商品特長

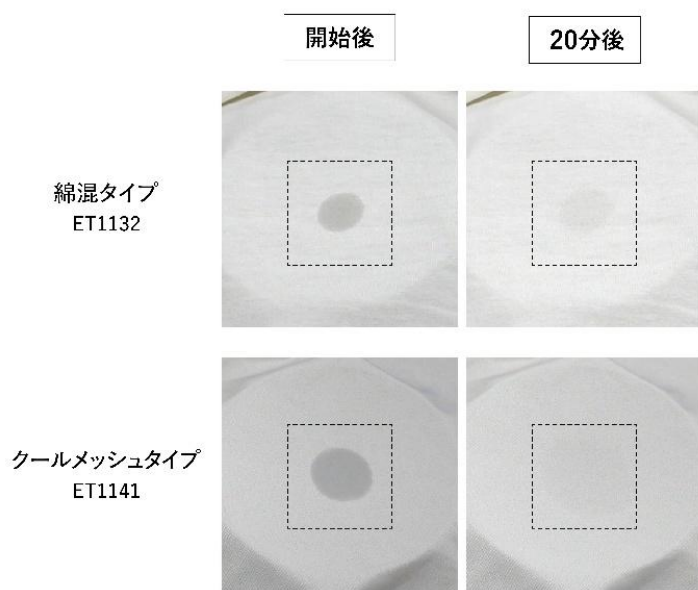
アンダーがラクなのにバストシルエットがきれいな [シンクロブラトップ] シリーズのクールメッシュタイプ。

・汗ばむ季節も快適な素材

身生地と汗取り部分には、吸汗速乾・通気性・接触冷感・抗菌防臭性を備えた薄手のメッシュ素材を使用し、暑い夏でも快適に着用できます。



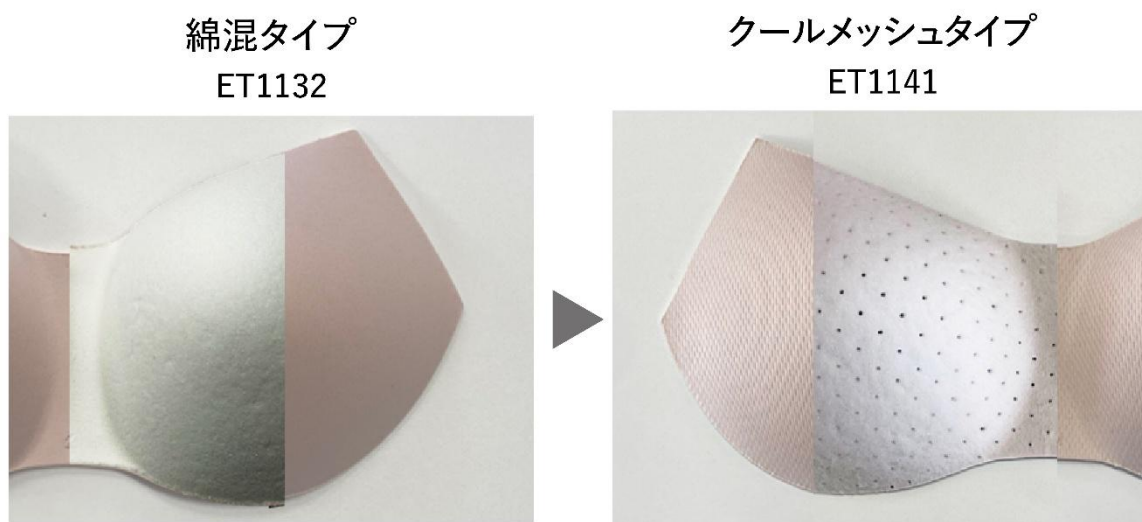
参考) 綿混タイプとクールメッシュタイプそれぞれの身生地に水滴を落とした際の乾燥速度の検証結果



(※) 乾燥速度の検証は、室温 26°C、湿度 45%の環境下で実験しています(当社にて実施)。生地性能を比較したものであり、使用環境や着用状況により効果や感じ方が異なります。

・通気性のよいカップ

カップにはパンチング加工を施した成型カップを採用し、裏打ちには接触冷感のあるパワーネットのメッシュ素材を使用。従来品に比べて通気性がよく、涼しい着ごちです。



パンチング加工によりカップトップ部の通気抵抗を約5割削減(ET1132比較)

(※) 製品の構造を再現してカップトップ部の性能を比較しています。試験結果は所定の試験方法によるものであり、実環境での効果を保証するものではありません。使用環境や着用状況により効果や感じ方が異なります。

・汗取り付き

汗取り付きの脇高設計で、さりげなく汗対策ができます。



商品サイト：https://store.wacoal.jp/disp/01_ET1141.html

【「ウイング」について】

1975年の誕生以来、お客さまひとりひとりにフィットするこちよさと美しさを追求し、ものづくりに取り組んできたブランド「ウイング」。

「毎日に、いい下着。」をコンセプトに、下着からお客さまの日々を支え、“生活を軽くする”ことをめざしています。

「ウイング」公式サイト：<https://store.wacoal.jp/brand/wing/>

「ウイング」公式 Instagram：https://www.instagram.com/wing.jp_official/

< 報道関係者向けのお問い合わせ先 >

取材：press-ml@wacoal.co.jp

各種リリース（商品・画像・調査データ等）：<https://www.wacoal.jp/ad/lease/>

< 一般のお客さまからのお問い合わせ先 >

ワコールお客様センター：<https://www.wacoal.jp/support/>