

「AMPHI」×「HOUGA」が初のコラボレーション 「HOUGA」の世界観を下着に落とし込んだデザインが印象的なコレクション



AMPHI【HOUGA コラボ】

左：ラッフルドトップス 品番：NHG352 カラー：RE ボトム 品番：NHG652 カラー：RE

右：ブラジャー 品番：BHG352 カラー：BL ショーツ 品番：PHG152 カラー：BL

株式会社ワコール（本社：京都府京都市、代表取締役社長執行役員：川西啓介）のインナーウェアブランド「AMPHI（アンフィ）」は、株式会社 HOUGA（本社：東京都荒川区、代表取締役社長：石田萌）のファッションブランド「HOUGA（ハウガ）」と初のコラボレーションを実現。アイコンであるフリルモチーフなど、「HOUGA」の世界観を下着に落とし込んだデザインが印象的なコレクションを発売します。ブラジャー、ショーツは2025年5月16日（金）より、ラッフルドトップス、ボトムは5月25日（日）より、全国の取扱店舗、ワコールウェブストアをはじめとするECサイトで展開します。

「AMPHI」は、ファッションのトレンドを捉えてインナーからおしゃれを楽しむブランド。一方の「HOUGA」は「あなたの可能性が萌芽する。自分の感覚や感情を解き放って。」をコンセプトに掲げ、ドレスアップアイテムを着用して感覚や感情を解き放って自由に生きることを提案しています。今回、両ブランドが協業し、「内（インナー）から生まれるパワー」を大切にしたい新しいランジェリーを提案。ブラジャーとショーツに加え、ファッションアイテムとして着用いただけるラッフルドトップス、ボトムをラインアップしたコレクションとなりました。

本コレクションは、「HOUGA」のコンセプトを表現し、HOUGAの世界観を下着に落とし込んだコラボならではのユニークなデザインが特徴です。ラッフルドトップス、ボトムの大胆にフリルを施したデザインは、ファッション性を高めるだけでなく、身につける人のところとからだをきらめかせる力も秘めています。

身につける人の可能性を芽生えさせるコラボレーションアイテムとして、ファッションのように自由に楽しんで、内なる魅力や自信を引き出し、インナーから女性たちの毎日をポジティブに彩ります。

「AMPHI」×「HOUGA」コラボレーションサイト：<https://www.amphi.jp/special/houga/index.html>

【「AMPHI」 × 「HOUGA」 コラボレーションの特長】

- トレンドを捉えたデザインでインナーからファッションを楽しむブランド「AMPHI」と、ドレスアップアイテムを着用して自由に生きることを提案するブランド「HOUGA」が初のコラボレーション！
- 各アイテムには、「HOUGA」のアイコンであるフリルモチーフを大胆にあしらい、唯一無二のコレクションを完成させました。ドレスのインナーであるコルセットと、メンズテーラードの裏地をイメージし、コントラストのきいたトリムデザインがポイントです。
- コレクションには、ブラジャーやショーツといった定番アイテムに加え、ラッフルドトップスとボトムもラインアップ。ファッションのように自由に楽しんでいただけます。
- カラーは、メンズのテーラードをイメージしたモードなブラックと「HOUGA」25SSのコレクションのキーカラーであるレッドの2色を展開。

【商品概要】

【HOUGA コラボ】 ブラジャー

品番：BHG352

価格：4,990 円（税込）

サイズ：(B・C・D・E) 65・70・75

カラー：BL（ブラック）・RE（レッド）



BL（ブラック）



RE（レッド）

商品特長

カップ脇のフラット設計でバストが左右に広がるのを防ぎ、脇をスッキリ寄せるブラジャーです。D・Eカップには、脇に伸びないシートを使用。バストサイドをスッキリ寄せて、バストをコンパクトにキープします。

【HOUGA コラボ】 ショーツ

品番：PHG152

価格：2,990 円（税込）

サイズ：M・L

カラー：BL（ブラック）・RE（レッド）



BL (ブラック)



RE (レッド)

商品特長

ショーツのウエストテープに「HOUGA」のロゴをあしらい、コラボレーションならではの特別感のあるデザインに仕上げました。

【HOUGA コラボ】ラッフルドトップス

品番：NHG352

価格：14,300 円（税込）

サイズ：M

カラー：BL (ブラック)・RE (レッド)



BL (ブラック)



RE (レッド)

商品特長

フリル部分はスナップボタンで取り外せる仕様で、自由にアレンジできます。ボトム（NHG652）とのコーディネートはもちろん、ロングTシャツやシャツの上から着用可能。コラボレーションならではの、ユニークなスタイリングが楽しめるアイテムです。

【HOUGA コラボ】ボトム

品番：NHG652

価格：9,900 円（税込）

サイズ：M

カラー：BL (ブラック)・RE (レッド)



BL (ブラック)



RE (レッド)

商品特長

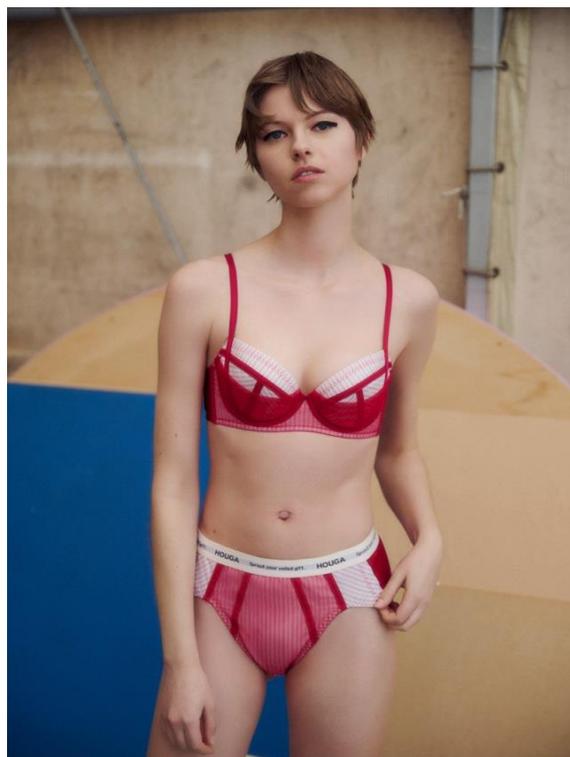
ドレスのインナーであるコルセットとメンズテーラードの裏地をイメージしたボトムに、「HOUGA」のアイコンである“フリル”をあしらった特別なデザイン。

ラッフルドトップス (NHG352) とのコーディネートはもちろん、シアーなアイテムの下に重ねてのぞかせたり、インナーとしてボリューム感をプラスしたりすることも可能。「AMPHI」×「HOUGA」ならではの、ユニークなスタイリングが楽しめるアイテムです。

【コーディネート画像】



AMPHI 【HOUGA コラボ】
ブラジャー 品番：BHG352 カラー：BL
ショーツ 品番：PHG152 カラー：BL



AMPHI 【HOUGA コラボ】
ブラジャー 品番：BHG352 カラー：RE
ショーツ 品番：PHG152 カラー：RE



AMPHI【HOUGA コラボ】
ブラジャー 品番：BHG352 カラー：RE
ショーツ 品番：PHG152 カラー：RE



AMPHI【HOUGA コラボ】
ブラジャー 品番：BHG352 カラー：BL
ショーツ 品番：PHG152 カラー：BL
ボトム 品番：NHG652 カラー：BL

【「HOUGA」について】

2019 年春夏シーズンからスタートした、デザイナー・石田萌が手がけるブランド「HOUGA」。芽生えることや兆しを意味する日本語の“萌芽”をブランド名の由来とし、「あなたの可能性が萌芽する。自分の感覚や感情を解き放って。」をコンセプトに掲げています。フリルやドレープを巧みに取り入れたユニークなシルエットのドレスピースは、自分でも忘れかけていた可能性を芽生えさせるのに役立つアイテム。自分の感覚や感情を解き放ち、心に違和感のない姿に戻って、自由に生きることを提案しています

「HOUGA」公式サイト：<https://houga.jp/>

【「AMPHI」について】

2024 年秋冬シーズンより、ブランドコンセプトである「新しい、かわいい、に出会う場所」を今の時代に合わせて再解釈し、ファッションのトレンドを捉えてインナーからファッションを楽しむブランド。今シーズンは、俳優・モデル・タレントとしてマルチに活躍し、ファッションアイコンとしても注目される井桁弘恵さんをミューズに起用し、オントレンドな世界観を表現しています。

「AMPHI」公式サイト：<https://www.amphi.jp/>

「AMPHI」公式 Instagram：https://www.instagram.com/amphi_official/

< 報道関係者向けのお問い合わせ先 >

取材：press-ml@wacoal.co.jp

各種リリース（商品・画像・調査データ等）：<https://www.wacoal.jp/ad/lease/>

< 一般のお客様からのお問い合わせ先 >

ワコールお客様センター：<https://www.wacoal.jp/support/>