



2024年9月18日
株式会社ワコール

樽美酒研二さんが「CW-X」ボディコンディショニングパートナーに就任 スポーツの秋にコンディショニングの大切さをアピール！



株式会社ワコール（本社：京都府京都市、代表取締役社長執行役員：川西啓介）が展開するコンディショニングウェアブランド「CW-X（シーダブリュー・エックス）」は、2024年秋、ヴィジュアル系エアーバンド「ゴールデンボンバー」の樽美酒研二（ダルビッシュ ケンジ）さんをボディコンディショニングパートナーに迎えます。樽美酒さんは「Team CW-X（チーム シーダブリュー・エックス）」の一員として活動し、各種広告やプレゼントキャンペーンに登場。カラダを動かすすべての人に、コンディショニングの重要性やカラダを動かすことの楽しさを広く伝えていきます。

特設サイト：<https://www.cw-x.jp/darvishkenji/>

【目的】

多面性のある樽美酒研二さんを起用し、幅広い層にコンディショニングの重要性をアピール！

「CW-X」は、着用することでカラダの筋肉や関節をサポートし、パフォーマンス向上を目的としたコンディショニングウェアブランドです。コンディショニングとは、カラダの状態を整えて最大限の力を発揮できるようにすること。これは、アスリートだけでなく、健康維持のためにジョギングやウォーキングをする方や、趣味でアウトドアやアクティビティを楽しむ方など、“カラダを動かすすべての人”に取り入れていただきたいと考えています。

2024年、秋。多くの方がカラダを動かすシーズンにコンディショニングの重要性を伝えるべく、「CW-X」はゴールデンボンバーの樽美酒研二さんとタッグを組みます。

樽美酒さんは、TBS テレビ系列スポーツエンターテインメント番組「SASUKE（サスケ）」などで活躍するアスリートでもあります。キャッチーでコミカルなキャラクターとストイックにスポーツに打ち込む姿を併せもち、若年層から年配層まで幅広い層から好印象を得ています。そんな樽美酒さんがボディコンディショニングパートナーに就任し、幅広い方々にコンディショニングの大切さと「CW-X」の魅力を届けます。

【プロモーション展開】

広告プロモーションに加え、サイン入りポスターが当たるキャンペーンも実施！

樽美酒さんはボディコンディショニングパートナーとして「Team CW-X」メンバーに加わり、コンディショニングの重要性やカラダを動かすことの大切さや楽しさを伝える活動に参加します。樽美酒さんが出演するイメージビジュアルやムービーを制作し、様々な場所で展開。

さらに、樽美酒さんのサイン入りポスター（A2 サイズ）が抽選で当たるプレゼントキャンペーンも実施します。

キャンペーンサイト：<https://www.cw-x.jp/news/news202409/darvish-cp0918.html>

【制作秘話】

素顔からゴールデンボンバーの樽美酒さんになっていく姿がはじめて見られる！？

広告制作では、「CW-X」のブランドイメージと樽美酒さんの魅力を融合させることにこだわりました。ゴールデンボンバーでのコミカルなキャラクターと体を鍛えているストイックなイメージは活かしつつ、樽美酒さんの新たな一面を表現できるように意識し、樽美酒さんファンと「CW-X」ファン、双方に新鮮さを感じてもらえる広告が完成しています。

制作においては、樽美酒さんから「どんなリクエストにも応えます！」との力強い言葉をいただき、メイクアップする姿も動画で撮影できました。素顔からゴールデンボンバーの樽美酒研二さんへなっていく、その過程がオフィシャルの場ではじめて公開される貴重なムービーとなっています。

プロモーションムービー：<https://youtu.be/fnrAMF59jq4>

■樽美酒研二さんコメント



「CW-X」のボディコンディショニングパートナーに就任しました、樽美酒研二です。普段のトレーニングではじめて「CW-X」を使ってみたとき、すごくはきごちが良くて気に入り、それから愛用しています。機能はもちろん、シンプルなデザインもお気に入り！タイツとトップスはカラダを動かすすべての方におすすしたいので、ぜひ手に取って「CW-X」の良さを体感していただきたいです。

■樽美酒研二さんプロフィール

1980年11月28日生まれ、福岡県うきは市出身。

ヴィジュアル系エアバンド・ゴールデンボンバーのドラム。

幼少時よりプロ野球選手を目指しており、高校までは野球推薦で進学するほど打ち込んでいた。始球式に度々出演し、2018年には135km/hを記録。「SASUKE」にすべてを賭けており、セットを作成しトレーニングをしている。最高記録は3rdステージ進出。

ゴールデンボンバーとして、2024年7月、CDシングル「イイね」をリリース。2025年1月に神奈川・ぴあアリーナMMでゴールデンボンバー20周年記念ライブ「旧作-kyusaku-」「新作-shinsaku-」を開催する。

ゴールデンボンバー Official WebSite : <https://pc.goldenbomber.jp>

樽美酒研二 Instagram (@ketsu.no.kamisama) : <https://www.instagram.com/ketsu.no.kamisama/>

【樽美酒研二さん着用商品】

[機能性タイツ EXPERT MODEL 3.0]

品番：HX0499

カラー：GB

希望小売価格：11,000円（税込）

特長：独自のテーピング原理で、股関節、ふともも、ひざ、ふくらはぎをサポート。

サポートラインが筋肉のムダな動きを抑え、
運動時の筋肉の疲労軽減が期待できます。



[機能性トップス JYURYU TOP]

品番：JAO010

カラー：BL

希望小売価格：8,800円（税込）

特長：肩甲骨まわりのテーピングサポートにより、

着用時の姿勢をととのえて、肩を動かしやすくします。



[トップス ノースリーブ]

品番：DLO140

カラー：BL

希望小売価格：4,400 円（税込）

特長：リサイクルポリエステル糸を使用し、薄さと軽さにこだわりました。



[ボトムス]

品番：DHO211

カラー：BS

希望小売価格：5,390 円（税込）

特長：走りやすさを考えた立体パターン設計。

はっ水性があり、軽くソフトな素材を使用しています。



●ブランドページ内インタビューで着用

[STYLE FREE by CW-X Tシャツ]

品番：DLR235

カラー：IV

希望小売価格：3,300 円（税込）

特長：CW-X のビッグロゴがポイントのデザイン。

着ごこちのよいやわらかなメッシュ素材です。



■「Team CW-X」について

「CW-X」のブランドスローガン“Be a better you”を体現するメンバーから、カラダを動かすすべての人へ向けて、コンディショニングの重要性やカラダを動かすことの大切さや楽しさを伝える活動です。

大きく3つの活動をしています。

(1) Baby Program

「CW-X」がチームメンバーの競技や活動を維持・向上のための商品を提供します。

(2) Baby School

「CW-X」やチームメンバーがコンディショニングの重要性を伝える機会を創出します。

(3) Baby Game

「CW-X」やチームメンバーが競技や大会を応援し、カラダを動かすことを盛り上げます。

※Babyとは”Be a better you”の略称です。

【「CW-X」について】

「CW-X」は、ワコール人間科学研究開発センターが、テーピングの原理をタイツに組み込むという発想をもとに開発したコンディショニングウェアブランドです。

かつて研究員の家族が運動で脚を負傷した際、テーピングの応急処置で運動を続けることができた経験から「誰でも手軽にはける、テーピングの原理を組み込んだタイツを作りたい。」と研究を開始。女性用ガードルに使用するハイパワー素材としなやかなフィット感を実現するワコールならではの設計技術を応用し、当時としては画期的なスポーツタイツを 1991 年に初めて発売しました。

独自のテーピング原理に基づいて開発した“スポーツタイツ”の他、上半身のコンディションを考え開発された“機能性トップス”、スポーツ時のバストを安定させる“スポーツブラ”など、幅広いシーンにおいてカラダをサポートする商品を展開し、アクティブなライフスタイルを楽しむ方を応援しています。

「CW-X」公式サイト：<https://www.cw-x.jp/>

「CW-X」公式 Instagram：<https://www.instagram.com/cwx.jp>

「CW-X」公式 X：https://twitter.com/cwx_jp

< 報道関係向けのお問い合わせ先 >

取材：press-ml@wacoal.co.jp

各種リリース（商品・画像・調査データなど）：<https://www.wacoal.jp/ad/lease/>

< 一般のお客様からのお問い合わせ先 >

ワコールお客様センター：<https://www.wacoal.jp/support/>