

俳優・安達祐実氏をイメージモデルに起用！ 「une nana cool (ウンナナクール)」から、 ミニマルなデザインのノンワイヤーブラ『364 ブラ』に新色登場

ワコールから生まれた下着屋さん「une nana cool (ウンナナクール)」は、ノンワイヤーブラ『364 ブラ (サンロクヨンブラ)』の新色を、1月7日(木)から全国のウンナナクールショップ、ワコールウェブストア、ZOZOTOWN、Amazon、Rakuten Fashion、STYLEVOICE.comで発売しました。俳優・安達祐実氏を起用したムービーとビジュアルは、全国のウンナナクールショップとWEBサイト(※)にて1月21日(木)より公開します。

『364 ブラ』は、“女の子の人生を応援する”をブランドミッションに掲げるウンナナクールが、“特別な1日”以外の364日の日常も毎日楽しく過ごしてほしいという思いから企画・開発、発売したノンワイヤーブラです。毎日のお洋服に合わせやすいミニマルなデザインで透け感のある素材が大人っぽい雰囲気表現し、表と裏の素材のカラーを変えることで奥行きを演出しました。ノンワイヤーで軽いつけごちでありながら自然にバストメイクし、脇高設計により背中もすっきりなめらかに整えます。2021年春シーズンの『364 ブラ』は、鮮やかなトレンドカラーをはじめ、全9色の新色を展開します。

今シーズンのイメージモデルにはファッションアイコンとしても人気の安達祐実氏を起用。364日の「日常」を描いたビジュアルは、ナチュラルなシーンの中の不自然なファンタジーが目を引くデザインです。自然体で美しく、その世界観を表現した安達祐実さんの姿が印象的です。

「ウンナナクール」のクリエイティブディレクターとして千原徹也氏、撮影はビジュアルアーティストのタカコノエル氏が担当。“特別な日以外の364日も、女の子として生きる”を表現します。

(※) 「ウンナナクール」公式サイト、ワコールウェブストア、ZOZOTOWN、Amazon、Rakuten Fashion、STYLEVOICE.comで公開

<https://bit.ly/3bOHlnu>



une nana cool

■ 『364 ブラ』商品概要

『364 ブラ』(ノンワイヤーブラ)

品番：JB3710

サイズ：S、M、L、LL

価格：3,080円(税込)

1月7日(木) 発売カラー：ME(メロン)、RP(ローズピンク)、LB(グレイッシュブルー)、
LG(ライトグレー)、SP(ベビーピンク) ※SPカラーはWEB限定。



ME

RP

LB

LG

SP (WEB 限定)

3月18日(木) 発売カラー：SX(スカイブルー)、PO(ライトパープル)、CB(オレンジ)、
BS(イエローグリーン)



SX

PO

CB

BS

ショーツ(ボーイレングスショーツ)

品番：JF2710

サイズ：M、L

価格：1,430円(税込)

1月7日(木) 発売カラー：ME(メロン)、RP(ローズピンク)、LB(グレイッシュブルー)、
LG(ライトグレー)、SP(ベビーピンク) ※SPカラーはWEB限定。



ME

RP

LB

LG

SP (WEB 限定)

3月18日(木) 発売カラー: SX (スカイブルー)、PO (ライトパープル)、CB (オレンジ)、BS (イエローグリーン)



SX



PO



CB



BS

ショーツ (ボーイレングスサニタリーショーツ)

品番: JF3710

サイズ: M、L

価格: 1,650円 (税込)

1月7日(木) 発売カラー: ME (メロン)、RP (ローズピンク)、LB (グレイッシュブルー)、LG (ライトグレー)



ME



RP



LB



LG

3月18日(木) カラー: SX (スカイブルー)、PO (ライトパープル)、CB (オレンジ)、BS (イエローグリーン)



SX



PO

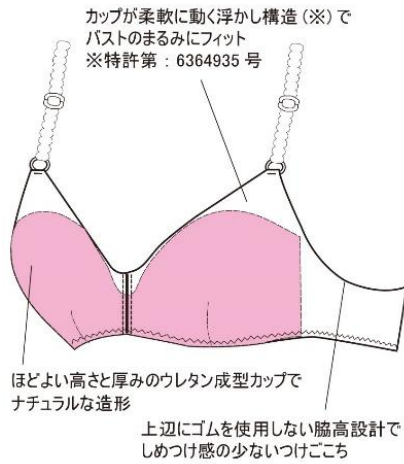


CB



BS

■『364 ブラ』商品特長とサイズ表



SIZE TABLE

アンダー カップ	65	70	75
A	S	S	M
B	S	M	L
C	S	M	L
D	M	L	L
E	M	L	LL
F	L	LL	LL

■安達祐実氏 プロフィール



1981年9月14日生まれ。
東京都出身。
2歳からキッズモデルとして活動を始め、94年の日本テレビ系ドラマ『家なき子』で本格的にブレイク。同作品の台詞は、新語・流行語大賞にも選ばれるなど社会現象となった。
以降も幅広い役をこなす実力派女優として数々のドラマ、映画に出演し、去年放送されたテレビ東京系ドラマ「捨ててよ、安達さん。」では約10年ぶりとなる連続ドラマ主演も務めた。

■千原徹也氏 プロフィール



アートディレクター／株式会社れもんらいふ代表
広告、ブランディング、CDジャケット、装丁、雑誌エディトリアル、ドラマ、CMなど、アートディレクションするジャンルは様々。その他に、テレビ東京 水ドラ25「東京デザインが生まれる日」監督、アートマガジン「HYPER CHEESE」企画、「勝手にサザンDAY」企画主催、J-WAVE「SHIBUYA DESIGN」パーソナリティ、れもんらいふデザイン塾の主催、東京応援ロゴ「KISS,TOKYO」プロジェクトなど、活動は多岐に渡る。
<https://lemonlife.jp/>

■タカコノエル氏 プロフィール



1991年東京生まれ。
ロンドン・カレッジ・オブ・ファッション、Fashion Media and Communication 科修了。
帰国後、写真を軸とした Visual Artist として Love and Peace をコンセプトに活動中。
写真へのペインティングや幻想的な世界観の作風で知られる。
JRの広告や LUMINE や PARCO のウィンドウディスプレイディレクション、ファッション誌 VOGUE JAPAN や madame Figaro Japon、Spur などのエディトリアルの撮影、サイケデリックロックンロールバンド踊ってばかりの国ミュージックビデオ制作などを手掛ける。

■ 「ウンナナクール」公式サイト

<https://bit.ly/2LyObms>

■ ワコールウェブストア

https://store.wacoal.jp/rd/2101_unc

※ 「une nana cool」、「ワコールウェブストア」、「サンロクヨン」は、株式会社ワコールの登録商標です。

<本件に関するお問い合わせ先>

●報道関係の方 株式会社ワコール/広報・宣伝部
(東京) TEL:03-3239-1117 FAX:03-3239-1118
(京都) TEL:075-682-1006 FAX:075-682-1103

●一般の方 株式会社ワコール/お客様センター
フリーダイヤル 0120-307-056 <営業時間 9:30~17:00 (土・日・年末年始・祝日をのぞく)>
ワコールホームページ <https://www.wacoal.jp>