

「WACOAL MEN」が「TRADMAN'S BONSAI」とコラボレーション。

盆栽をモチーフにした「気持ちいいパンツ」を発売



「WACOAL MEN」×「TRADMAN'S BONSAI」[気持ちいいパンツ] 品番：WT3991、カラー：BL、GR

株式会社ワコール（本社：京都府京都市、代表取締役社長執行役員：川西啓介）が展開するメンズアンダーウェアブランド「WACOAL MEN（ワコールメン）」は、株式会社松葉屋（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小島鉄平）が手がける「TRADMAN'S BONSAI（トラッドマンズボンサイ）」とコラボレーションし、盆栽をモチーフにした「気持ちいいパンツ」を発売。2026 年 7 月 30 日（木）より、全国の取扱店舗、ワコールウェブストアをはじめとする EC サイトにて展開します。

「TRADMAN'S BONSAI」は、伝統文化である盆栽を軸にしながら、ストリートカルチャーやファッション、アートとの融合を通じて、日本文化に新たな表現と価値を生み出し続けています。今回のコラボレーションは、“時間をかけて自然の造形美を育てる”盆栽の思想と、“からだをととのえ、日々の快適さを支える”アンダーウェアの価値に共通点を見出したことから実現しました。

「日本の美を、日常に。」が今回のテーマ。日本人が古くから大切にしてきた美意識や価値観を日々の暮らしの中で自然に感じられる存在にしたいという想いをベースに企画しました。男性がより自分らしくこだわりを持てるアイテムであることと、日常的に身につけられることの両立を目指し検討を重ね、「WACOAL MEN」を代表する「気持ちいいパンツ」でのコラボレーションが実現。盆栽園を鳥瞰した構図のフォトをカモフラージュ柄に見立てたグラフィック「BONSAI CAMO」を、日本的な“余白”や“静けさ”を感じられるミニマルで洗練されたデザインに落とし込み、日常に自然と溶け込むアイテムに仕上げました。ウエストテープにはシンプルなロゴデザインをあしらい、ストリートスタイルにもなじみやすいデザインです。

機能面では、「気持ちいいパンツ」ならではの全方向ストレッチ素材がからだの動きにフィットし、フロント部分は肌側ボジフィット構造によって局部の安定性をキープします。

“「追いつけない下着」をつくろう”をコンセプトに展開する「WACOAL MEN」は、本コラボレーションを通じて、伝統と日常が響き合う、新たな美意識を追求したアンダーウェアを提案します。

「WACOAL MEN」×「TRADMAN'S BONSAI」サイト：

<https://store.wacoal.jp/brand/wacoalmen/news/stc-tradmansbonsai2026.html>

## 【「WACOAL MEN」 × 「TRADMAN'S BONSAI」 コラボレーションの特長】

- “「追いつけない下着」をつくろう”をコンセプトに、感性や価値観を大切にする男性へ向けた商品を展開している「WACOAL MEN」と、伝統文化である盆栽を軸にストリートカルチャーやファッション、アートとの融合を通じて革新的な表現を生み出す「TRADMAN'S BONSAI」がコラボレーション。伝統と日常が響き合う、新たな美意識を追求したアンダーウェアを開発しました。
- ベースとなるのは、「WACOAL MEN」を代表する「気持ちいいパンツ」。全方向ストレッチ素材がからだの動きにフィットし、フロント部分は肌側ポジフィット構造により局部の安定性をキープします。
- デザインには、盆栽園を鳥瞰したフォトをカモフラージュ柄に見立てたグラフィック「BONSAI CAMO」を採用。日本的な“余白”や“静けさ”を感じられる、ミニマルで洗練されたデザインで、日常に取り入れやすいアイテムに仕上げました。

## 【商品概要】

【「WACOAL MEN」 × 「TRADMAN'S BONSAI」】「気持ちいいパンツ」

品番：WT3991

希望小売価格：4,620 円（税込）～

サイズ：M・L・LL

カラー：BL（ブラック）・GR（グリーン）



BL（ブラック）



GR（グリーン）

## 商品特長

「WACOAL MEN」と「TRADMAN'S BONSAI」がコラボレーションした「気持ちいいパンツ」。盆栽園を鳥瞰したフォトをカモフラージュ柄に見立てたグラフィック「BONSAI CAMO」を採用。青々とした葉や枝ぶり、力強い幹肌など、盆栽が持つ日本独自の造形美を主張しすぎないミニマルなデザインに落とし込み、日常使いしやすいアイテムに仕上げました。ロゴデザインをシンプルに組み合わせたウエストテープで、ストリートスタイルにもマッチします。

特殊生地「Flex Move®」を使用し、全方向均等ストレッチによる高いフィット感を追求。フロント部分の当て布が独立した肌側ポジフィット構造により、高い安定性で局部を適切な位置にキープし、立ち座りによるズレを軽減します。

フロント肌側には、通気性・吸汗速乾性・抗菌防臭機能のある素材を使用し、快適なはきごころ。裾部分にフリーカッティング素材を使用しているため、ラインがアウターに響きにくい仕様です。盆栽柄のオリジナルパッケージ入り。

※「Flex Move®」はすぐれた着ごちを演出する高ストレッチ&フリーなカットティングの丸編み素材です。軽い力でよく伸びて、形状の回復性にもすぐれており、快適なフィット感があります。

※「Flex Move®」はセーレン株式会社の登録商標です。



オリジナルパッケージ

### 【「TRADMAN'S BONSAI」について】

日本の伝統文化である盆栽を世界に伝えるというミッションのもと、2015 年「TRADMAN'S BONSAI」を結成（のち 2016 年に株式会社松葉屋設立）。伝統を守るだけでなく、盆栽に込められた「おもてなしの心」と「利他の精神」の本質を大切にしながら、ストリートカルチャー、ファッション、アートとの融合により、日本の伝統文化に革新を取り入れ、日々進化を続けています。「TRADMAN'S BONSAI」は、盆栽を通じて「日本の格好良さ」を新たに定義し、斬新な価値を生み出していきます。

「TRADMAN'S BONSAI」公式サイト：<https://tradmans.jp/>

### 【「WACOAL MEN」について】

**ブランドコンセプト“「追いつけない下着」をつくろう”**

下着にこだわりを持つすべての男性をターゲットに、フィット感・肌ざわり・動きやすさにこだわったメンズアンダーウェアブランド。

素材、設計、縫製、検証にこだわり「追いつけない下着」を目指しています。

「WACOAL MEN」公式サイト：<https://www.wacoal.jp/wacoalmen/>

「WACOAL MEN」公式 Instagram：[https://www.instagram.com/wacoalmen\\_official/](https://www.instagram.com/wacoalmen_official/)

< 報道関係者向けのお問い合わせ先 >

取材：[press-ml@wacoal.co.jp](mailto:press-ml@wacoal.co.jp)

各種リリース（商品・画像・調査データ等）：<https://www.wacoal.jp/ad/lease/>

< 一般のお客様からのお問い合わせ先 >

ワコールお客様センター：<https://www.wacoal.jp/support/>