2026 年 11 月 26 日
株式会社ワコール

「CW-X」が日本少年野球連盟（ボーイズリーグ）とパートナー契約を締結
［アームサポーター］が公認用具として、中学生のコンディショニングをサポート！



株式会社ワコール（本社：京都府京都市、代表取締役社長執行役員：川西啓介）が展開するコンディショニングウェアブランド「CW-X（シーダブリュー・エックス）」は、公益財団法人日本少年野球連盟（愛称：ボーイズリーグ）とパートナー契約を締結。これに伴い、「CW-X」の［アームサポーター］が、ボーイズリーグの公認用具に認定されました。

近年、野球界では将来を見据えたカラダづくりへの関心が高まっています。とりわけ中学生の時期は、競技レベルの向上や練習量の増加に伴い、肘をはじめとしたカラダへの負担も大きくなります。そのため、成長期の選手を支えるうえでは、日々のコンディショニングも大切な要素となります。「CW-X」においても、中学生の使用に関する問い合わせが増加するなど、若年層からのニーズの高まりがうかがえました。

こうした背景のもと、“成長期から自身のカラダと向き合い、コンディショニングを習慣にしてほしい”という「CW-X」とボーイズリーグの想いが重なり、今回のパートナー契約の締結に至りました。あわせて「CW-X」は、成長期にある中学生の野球選手 20 名を対象に［アームサポーター］の着用調査を実施し、サイズ適合性や運動時の快適性・動作への影響を検証しました。検証後のアンケートでは 95％の選手が「今後も使用したい」と回答。「力を入れやすい」「安心感がある」といった声も寄せられています（※）。

今回の契約を機に「CW-X」は、［アームサポーター］を通してボーイズリーグで野球に取り組む選手をサポートするとともに、指導者や保護者も含めて若年層におけるコンディショニング習慣の定着を目指し、その重要性を伝える活動に取り組んでまいります。

（※）調査時期：2026 年 7 月　調査対象：ボーイズリーグのチームに所属する男子中学生 20 名　調査方法：ワコール調査

「CW-X」×ボーイズリーグ　サイト：https://www.cw-x.jp/news/news202611/boysleague.html

【「CW-X」×ボーイズリーグ　パートナー契約のポイント】

●“成長期から自身のカラダと向き合い、コンディショニングを習慣にしてほしい”という想いのもと、パートナー契約を締結。ボーイズリーグの公認用具として、「CW-X」の［アームサポーター］が認定されました。アンダーシャツの色やユニフォーム、チームカラーを問わず使用できます。

●「CW-X」は［アームサポーター］を通して、ボーイズリーグで野球に取り組む選手をサポートするとともに、指導者や保護者も含めて若年層におけるコンディショニング習慣の定着を目指し、その重要性を伝える活動に取り組みます。

【ボーイズリーグについて】

ボーイズリーグは 1970 年にスタートし、2013 年 1 月に内閣府より公益財団法人の認定を受けました。いまでは北は北海道から南は沖縄まで 46 支部、小・中学生の部併せて約 685 チームが所属しています。

硬式野球を愛好する少年たちに正しい野球のあり方を指導し、野球を通じて心身の錬磨とスポーツマンシップを理解させることに努め、規律を重んじる明朗な社会人としての基礎を養成し、次代を担う少年の健全育成を図ることを目的としています。

【パートナー契約締結にあたってのコメント】

●公益財団法人日本少年野球連盟　大冨 肇 会長

ボーイズリーグでは用具の目的や効果、安全性を考慮して用具の承認を行っています。ボーイズリーグの対象は小学生、中学生であり、数多くの野球用具が市場へ出回っているなか、本当に必要なものだけを承認し、「シンプルな野球用具」を目指しております。

そのなかで「CW-X」の［アームサポーター］は、成長期である子どもたちのコンディショニングをサポートする用具として期待できることから、承認させていただきました。

●湘南ボーイズ　田代 栄次 監督

中学生という時期は、カラダが大きく成長する一方で、野球の技術も大きく伸びていく大切な時期です。だからこそ、技術を高めることだけでなく、自分自身のカラダに目を向け、よいコンディションで野球に取り組む意識を身につけてほしいと考えています。

私たち指導者にとっても、選手が思い切って野球に挑戦できる環境をつくることは、大切な役割の一つです。

今回、「CW-X」の［アームサポーター］を着用することが、選手たちにとって自分のカラダについて考える一つのきっかけとなり、日々のコンディショニングへの意識につながっていくことを期待しています。

中学生のうちから自分のカラダと向き合う習慣を身につけ、これから先も長く、元気に野球を続けていってほしいと思います。

【練習の様子】













【公認用具 商品概要】

ユニセックス［アームサポーター］

品番：BCR001（右腕用）、BCR002（左腕用）

希望小売価格：4,950 円（税込）

サイズ： S・M・L・LL

カラー： BS（ビッグロゴ）



BS（ビッグロゴ）

商品特長

「CW-X」独自のテーピング原理「WEARABLE TAPING（ウェアラブルテーピング）」を採用。腕の外側・内側それぞれの筋肉のつながりに沿ってサポートラインを配置し、腕全体の筋肉を連動させて動作時のムダな動きを減らすことで肘の負担を軽減します。さらに、腕の内側の筋肉にテンションをかけて、力の発揮をサポートします。

やわらかく肌あたりがなめらかで、軽量性と耐久性を追求した素材を使用。のびがよく、動きにフィットします。

本体は吸汗速乾で UV カット率 90%以上、腕口にはズレを軽減する滑り止めゴムも備えています。

【「CW-X」について】

「CW-X」は、ワコール人間科学研究開発センターが、テーピングの原理をタイツに組み込むという発想をもとに開発したコンディショニングウェアブランドです。

かつて研究員の家族が運動で脚を負傷した際、テーピングの応急処置で運動を続けることができた経験から「誰でも手軽にはける、テーピングの原理を組み込んだタイツを作りたい」と研究を開始。女性用ガードルに使用するハイパワー素材としなやかなフィット感を実現するワコールならではの設計技術を応用し、当時としては画期的なスポーツタイツを 1991 年に初めて発売しました。

独自のテーピング原理に基づいて開発した“スポーツタイツ”のほか、上半身のコンディションを考え開発された“機能性トップス”、スポーツ時のバストを安定させる“スポーツブラ”など、幅広いシーンにおいてカラダをサポートする商品を展開し、アクティブなライフスタイルを楽しむ方を応援しています。

「CW-X」公式サイト：https://www.cw-x.jp/

「CW-X」公式 Instagram：https://www.instagram.com/cwx.jp/

「CW-X」公式 X：https://x.com/cwx_jp

＜報道関係者向けのお問い合わせ先＞
取材：press-ml@wacoal.co.jp
各種リース（商品・画像・調査データ等）：https://www.wacoal.jp/ad/lease/

＜一般のお客様からのお問い合わせ先＞
ワコールお客様センター：https://www.wacoal.jp/support/