

テクノロジーが、フィットの常識を変える
バストへの圧力を分散する構造で 312 のバストタイプにフィットする
[リフィットブラ] が「ワコール」ブランドから発売



「ワコール」ブランド [リフィットブラ] 品番：BxB412 カラー：BR

株式会社ワコール（本社：京都府京都市、代表取締役社長執行役員：川西啓介）が展開する「ワコール」ブランドは、バストへの圧力を分散する新発想のブラジャー [リフィットブラ] を開発。2026 年 9 月 3 日（木）よりワコールウェブストアにて先行販売を開始し、9 月 10 日（木）より全国の取扱店舗、EC サイトにて展開します。

近年、20 代から 30 代の女性を中心に、インナーウェア選びにおいて「快適であること」「自分に合っていること」が重視されています。（※）その一方で、「自分に合うブラジャーがわからない」といった声も多く、“ブラ迷子”になっている方も少なくありません。このような背景を受け、下着選びに迷いがあるすべての方に“自分にちょうどよい”と感じられるブラジャーを届けたいという想いから、[リフィットブラ] を開発しました。

開発にあたり、ワコールが長年培ってきた人間科学研究の知見をもとに、これまで感覚的に捉えられていた「フィット感」をテクノロジーで分析。「体型タイプ×対応するバストの大きさ×バストの加齢変化」から導き出した、ワコール初の「圧力分散構造」を採用しています。

この構造では、ストレッチ性を持たせたスクエアストレッチカップを採用し、上辺を高めに設計することで上胸までやさしくフィット。自然なバストラインを演出します。また、カップ中心部に配置したパーツのパワーネットが伸縮することで、バストの左右差や一人ひとり異なるサイズ感に柔軟に対応。さらに、しなやかなジェルワイヤーがバストを下から支え、圧迫感を抑えながら安定感のあるつけごこちに。これら 3 つの機能により、わずか 6 サイズの展開で「体型タイプ（4 タイプ）×対応するバストの大きさ（26 タイプ）×バストの加齢変化（3 タイプ）」を掛け合わせた 312 におよぶバストタイプに対応し、バストへの圧力を分散しながら快適なフィット感と美しいシルエットを追求します。

（※）調査期間：2025 年 7 月 調査対象：44,174 名（10～60 代） 調査方法：インターネット調査

[リフィットブラ] 特設サイト：<https://store.wacoal.jp/brand/wacoal/topics/tech.html>

【「リフィットブラ」の特長】

- 「ワコール」ブランドから、「リフィットブラ」が新登場。自分に合うブラジャーがわからない“ブラ迷子”の方へ向けて、“自分にちょうどよい”と感じられる新しいフィット体験を提案します。
- ワコールの人間科学研究をもとに、「体型タイプ（4タイプ）×対応するバストの大きさ（26タイプ）×バストの加齢変化（3タイプ）」から導き出したワコール初の「圧力分散構造」を採用。M～LL（UB-）の6サイズで312におよぶバストタイプに対応し、選びやすさにも配慮しています。
- ジェルワイヤーがバストをしっかり支え、ブラトップのようなラクなつけごこちと美しいバストシルエットを両立。スクエアストレッチカップによるミニマルでアウターライクなデザインも特長です。

【商品概要】

■ブラジャー

品番：BXB412

希望小売価格：5,940 円（税込）～

サイズ：M・M（UB-）・L・L（UB-）・LL・LL（UB-）

カラー：BE（ベージュ）・BL（ブラック）・BR（ブラウン）・PI（ピンク）



BE（ベージュ）



BL（ブラック）



BR（ブラウン）

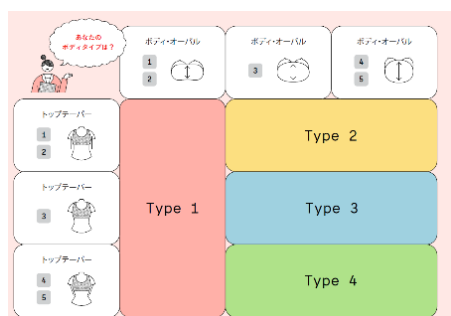


PI（ピンク）

商品特長

ワコールが長年培ってきた人間科学研究をもとに、「体型タイプ（4タイプ）×対応するバストの大きさ（26タイプ）×バストの加齢変化（3タイプ）」から導き出したブラジャー。

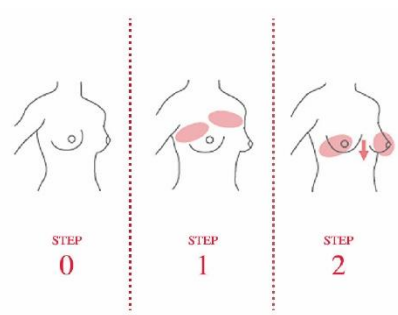
ワコール初の「圧力分散構造」により、312におよぶバストタイプに対応。一人ひとり異なるバストにやさしくフィットし、ズレにくく快適に着用できます。



体型タイプ

WACOAL		リフィットブラ サイズ表					ReFit
アンダー サイズ	65	70	75	80	85		
A		M	M	L	LL		
B		M	L	L	LL		
C	M(UB-)	M	L	LL	LL		
D	M(UB-)	L(UB-)	L	LL			
E	M(UB-)	L(UB-)	LL(UB-)	LL			
F	L(UB-)	L(UB-)	LL(UB-)				
G		LL(UB-)	LL(UB-)				

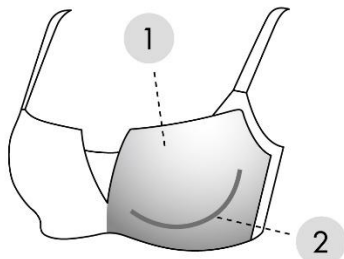
対応するバストの大きさ



バストの加齢変化

ジェルワイヤーがバストを支え、ブラトップのようなラクなつけごちとワイヤーブラのような美しいバストシルエットを両立。スクエアストレッチカップによる、ミニマルでアウターライクなデザインも特長です。

アンダーサイズとカップサイズによる複雑なサイズ選びではなく、M～LL（UB-）の6サイズで展開。“自分にちょうどよい”ブラジャーを選べます。



① スクエアストレッチカップで一人ひとりの体型タイプとバストの加齢変化に合わせてフィット。

② ジェルワイヤーで造形力と、ラクなつけごちを両立。

■ショーツ

[ノーマルショーツ]

品番：PXB112

希望小売価格：2,860 円（税込）～

サイズ：M・L・LL

カラー：BE（ベージュ）・BL（ブラック）・BR（ブラウン）・PI（ピンク）



BE（ベージュ）



BL（ブラック）



BR（ブラウン）



PI（ピンク）

商品特長

あさめのはきこみ丈で、すっきりとした印象のショーツ。上辺とフロント脇のパイピングラインと、重なり合うシアー素材が軽やかな透け感を生み、モダンで洗練された印象に仕上げました。パネル切り替えのラインがさりげないアクセントに。デザイン性と快適なはきごちを両立した、デイリーにも取り入れやすいショーツ。

■ショーツ

[ボーイレングスショーツ]

品番：PXB612

希望小売価格：2,860 円（税込）

サイズ：M・L

カラー：BE（ベージュ）・BL（ブラック）・BR（ブラウン）・PI（ピンク）



BE（ベージュ）



BL（ブラック）



BR（ブラウン）



PI（ピンク）

商品特長

ボーイレングスタイプのあさめのはきこみ丈ですっきりとした印象のショーツ。幅広のウエストラインがアクセントになった、ヘルシーでミニマルなデザイン。サイドにあしらったシアー素材が軽やかな抜け感を生み、ミニマルなデザインの中に女性らしさを添えています。シアー素材はデザインのポイントでありながら、からだの動きになじみやすく、フィット感と動きやすさを追求。見た目の軽やかさと、快適なはきごちを両立しています。

【TVCM 概要】

タイトル：「フィットの常識を変える。」 篇（15 秒）

着用商品：[リフィットブラ]

品番：BXB412

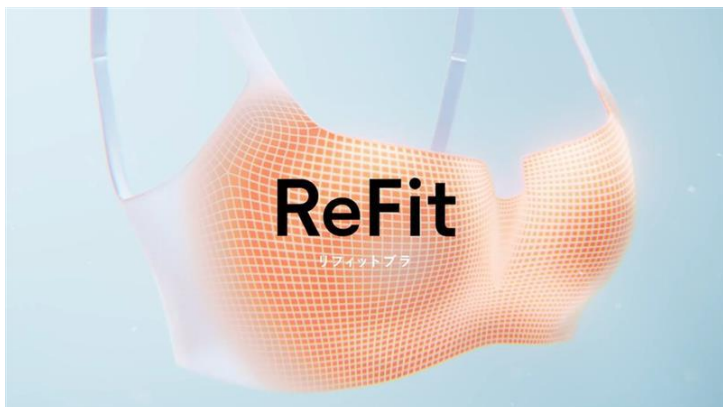
カラー：BR

価格：5,940 円（税込）～

放送開始日：2026 年 9 月 17 日（木）

放送地域：全国

CM 動画 URL：<https://youtu.be/oQJwl3QfY9I>



【参考情報】

ワコールでは「自分に合うブラを見つける体験」の提供にも取り組んでいます。店舗での採寸・試着や「わたしに合うブラ診断」を通じて、お客様一人ひとりに合った下着選びをサポートします。

●「フィッティングキャンペーン」



ワコールの店舗では、「フィッティングキャンペーン」を開催中。10月31日（土）までに採寸・試着をしていただくと、ワコール公式アプリ「ワコールカルネ」のスタンプが10個貯まり、実質最大500ポイントを付与（※）します。

ビューティーアドバイザーによる正しい採寸と、お悩みや採寸結果をもとに提案するぴったりの下着の試着をぜひご体験ください。

※スタンプが10個貯まると、500ポイントをプレゼントします。

※スタンプの有効期限は、初回スタンプ付与日から1年間で、最大30スタンプ（2026年10月1日以降は最大50スタンプ）まで貯めることができます。

※付与されるスタンプ数が最大数を超える場合、上限を超えた分のスタンプは反映されず、スタンプの繰り越しも行われません。

※ワコール販売員が不在の場合、採寸・試着などの一部サービスをご利用いただけない場合がございます。

「フィッティングキャンペーン」特設ページ：

<https://www.wacoal.jp/fittingcampaign/?mv=3>

●「わたしに合うブラ診断」



3D計測またはセルフ診断によって、ワコール独自のアルゴリズムで全8タイプからもっとも近いボディタイプを診断し、体型特性やブラとの相性を可視化する「わたしに合うブラ診断」。

本サービスは、2025年7月のワコール公式EC連携から1年を経て、このたびアップデートを実施しました。

これまで対象外だったS・M・L展開のブラジャーにも新たに対応できるようになり、ノンワイヤーブラなど、より多くの商品が診断対象に加わったことで、選んでいただける幅が大きく広がりました。

普段ノンワイヤーブラやS・M・L展開のブラジャーを愛用している方にもご活用いただけるようになり、より多くの方に“自分に合う一枚”を見つけていただけるサービスへと進化しました。（※）

※一部対象外商品もございます

「わたしに合うブラ診断」公式サイト：

<https://store.wacoal.jp/topics/feature/brashindan.html>

【「ワコール」ブランドについて】

ブランドメッセージ：「愛するわたしへ。Love your moment.」

世の中に合わせる画一的な美しさから解放し、「新しい自分、可能性」との出会いをつくるブランドへ。一人ひとりのからだところに向き合ってつくられた「ワコール」ブランドの下着を通して、「自分を見つめ、自分を愛せる瞬間」を届けていきます。

「ワコール」ブランド 公式サイト：<https://www.wacoal.jp/wacoalbrand/>

「ワコール」ブランド 公式 Instagram：<https://www.instagram.com/wacoal>

「ワコール」ブランド 公式 X：https://x.com/wacoal_now

＜報道関係者向けのお問い合わせ先＞

取材：press-ml@wacoal.co.jp

各種リリース（商品・画像・調査データ等）：<https://www.wacoal.jp/ad/lease/>

＜一般のお客様からのお問い合わせ先＞

ワコールお客様センター：<https://www.wacoal.jp/support/>