

「ワコール カルソン」からリバティプリントで仕立てた
「まるでデニム」など秋の新作アイテムを発売



「ワコール カルソン」[プリントブラウス] 品番：EKN636 カラー：RE、[まるでデニム] 品番：KSN126 カラー：KO

株式会社ワコール（本社：京都府京都市、代表取締役社長執行役員：川西啓介）が展開する「ワコール カルソン」は、英国リバティ社が手がける「リバティ・ファブリックス」のプリント柄を採用した [まるでデニム]・[プリントブラウス]・[プリントトートバッグ] の3アイテムを、2026 年 7 月 23 日（木）より全国の取扱店舗、ワコールウェブストアをはじめとする EC サイトで発売します。

「ワコール カルソン」は、女性の体型変化に配慮した設計で、“ラク”と“キレイ”を追求したブランドです。人気商品の [まるでデニム] は、デニムのような見た目と、しめつけ感を軽減したラクなはきごちを両立したアイテムとして支持され、累計販売枚数は 14 万枚を突破しています（※）。

本企画では、時代を超えて色褪せず世界中で愛される「リバティ・ファブリックス」の約 5 万種類におよぶデザイン資産の中から厳選したプリント柄を「ワコール カルソン」に採用しました。デニムのような見た目を再現した [まるでデニム]、軽やかな羽織としても着用できる [プリントブラウス]、使いやすさにこだわった [プリントトートバッグ] の新作アイテムは、リバティプリントの華やかさと、「ワコール カルソン」ならではの快適さを兼ね備えたデザインに仕上げました。単品使いはもちろん、コーディネートでも楽しめ、毎日の装いを華やかに演出します。

※2017 年 1 月～2026 年 5 月の累計販売枚数 [まるでデニム] シリーズ

「ワコール カルソン MADE WITH LIBERTY FABRIC」：商品ページ

<https://store.wacoal.jp/disp/001400292950248>

【新作アイテムの特長】

女性の年齢に伴う体型の変化を考えた設計による“ラク”と“キレイ”を追求したストレッチパンツやトップスを展開する「ワコール カルソン」の新作アイテムに「リバティ・ファブリックス」のプリント柄を採用。[まるでデニム] [プリントブラウス] [プリントトートバッグ] の3アイテムをラインアップしました。

●累計販売枚数 14 万枚 (※) を突破した「ワコール カルソン」の人気商品である [まるでデニム] は、まるで本物のデニムのような仕上がりのストレッチパンツ。パンツ本体と裾の折り返しにリバティプリントを採用。デニム特有のウォッシュ感に加え、ポケットやベルトループ、革パッチ、セルビッチ（赤耳）までプリントで再現度高く仕上げています。

※2017 年 1 月～2026 年 5 月の累計販売枚数 [まるでデニム] シリーズ

● [プリントブラウス] は襟元のスタンドカラーがきちんと感を残しつつすっきり見せ、腕まわりにゆとりを持たせた設計で体型カバーにも配慮したデザイン。素材に UV カット率 90% 以上のスムーズ生地を使用し、気軽に着用できる羽織としても兼用できます。

● [プリントトートバッグ] は A4 サイズの書類が入る大きさと、肩掛けできる持ち手や内側ポケットなど実用性にすぐれたデザインです。

【商品概要】

[まるでデニム]

品番：KSN126

サイズ：M・L

カラー：BL（ブラック）・KO（ネイビー）

希望小売価格：18,920 円（税込）



BL（ブラック）



KO（ネイビー）



< 背面 >

柄について

本体生地にはリバティプリントを代表する「Malory（マロリー）」柄を同系色でプリントし、裾口の折り返し部分は花々や小鳥を描いた「Birdsong（バードソング）」柄を採用。毎日のコーディネートにマッチする絶妙な色合いを追求しました。

【商品概要】

[プリントブラウス]

品番：EKN636

サイズ：M～L

カラー：GY（グレー）・RE（レッド）

希望小売価格：19,800 円（税込）



GY（グレー）



RE（レッド）

柄について

「まるでデニム」がデビューした 2017 年と同年のアーカイブ柄から、マーガレットやナデシコ、ユリ、スイセンなど自然に咲く植物を組み合わせたリバティプリント「Sea Grass（シー・グラス）」を採用し、上品でクラシックな雰囲気仕上げました。

【商品概要】

[プリントトートバッグ]

品番：KZN006

カラー：DR（ダークブラウン）・LB（ラズベリー）

サイズ：フリー（タテ 37.5cm × ヨコ 33cm 持ち手をのぞく）

希望小売価格：5,500 円（税込）



DR（ダークブラウン）



LB（ラズベリー）

柄について

バラやパンジー、ワスレナグサなどの花々を繊細に描いた華やかな「Ciara（キアラ）」柄（LB カラー）と、ダマスク調のモチーフとペイズリーを組み合わせたオリエンタルな雰囲気「Guerino（グエリーノ）」柄（DR カラー）を採用。表生地には、シルクのような手触りを綿で再現した「リバティ・ファブリックス」の「タナローン」素材を用いて、華やかで奥行きのある風合いに仕上げました。

【「LIBERTY」について】

1875 年に英国・ロンドンのリージェント・ストリートで創業。当初は東洋の装飾品やファブリックを取り扱っていましたが、1890 年代にはオリジナル生地の制作を開始し、前衛的なテキスタイル・デザインの代名詞となりました。

現在、同社のテキスタイルブランド「リバティ・ファブリックス」は、ロンドンのソーホーにある社内デザインチームによって、手描きによるデザインと配色が行われています。生地はイタリア・コモ湖畔にある自社工場プリントされ、熟練の技術者によって毎年 300 種類以上のデザインが生みだされています。

リバティジャパン 公式オンライン：<https://www.liberty-japan.co.jp/>

【「ワコール カルソン」について】

女性の年齢に伴う体型の変化を考えた設計による“ラク”と“キレイ”を追求したストレッチパンツやトップスを展開するブランド。

ワコール人間科学研究開発センターが 1964 年の設立以来続けてきた女性のからだ研究と、ワコールが長年培ってきたインナーづくりのノウハウを活かし、商品を開発しています。

「ラクなはきごこち」「美しいシルエット」「動きやすさ」「持ち運びしやすさ」の 4 つのポイントにこだわったものづくりで、大人の女性たちから高い支持を獲得しています。

「ワコール カルソン」公式サイト：<https://store.wacoal.jp/brand/wacoal-kulson/>

< 報道関係者向けのお問い合わせ先 >

取材：press-ml@wacoal.co.jp

各種リリース（商品・画像・調査データ等）：<https://www.wacoal.jp/ad/lease/>

< 一般のお客様からのお問い合わせ先 >

ワコールお客様センター：<https://www.wacoal.jp/support/>