

はきごちにこだわり続けて50年 [ディアヒップショーツ] 累計売上枚数1億4,000万枚を突破

株式会社ワコールが1973年に発売以来、はきごちの良いデイリーショーツとして親しまれてきた[ディアヒップショーツ]は、発売から50年で、累計売上枚数が1億4,000万枚を超えました。(※1)
発売当時、ショーツと言えば綿の編地が主流でしたが、弾性繊維である「スパンデックス」(※2)を採用したことで、よりからだにフィットし、動きやすく、ボディラインがきれいに見えると好評を得て、幅広い年齢層の女性から愛され続けてきました。現在もなお、「ワコール」が展開する単品ショーツ全体の売上げの約50%(※3)を占める人気商品です。

誕生から50周年を迎える2023年春夏シーズンは、オーガニックコットン使用の新シリーズを加え、定番のタイプと合わせて計29種の豊富なカラーバリエーションで展開。全国の百貨店、下着専門店、チェーンストア(量販店)、ワコールウェブストア等のECで発売し、2023年2月～6月で90万枚の売上を目指します。

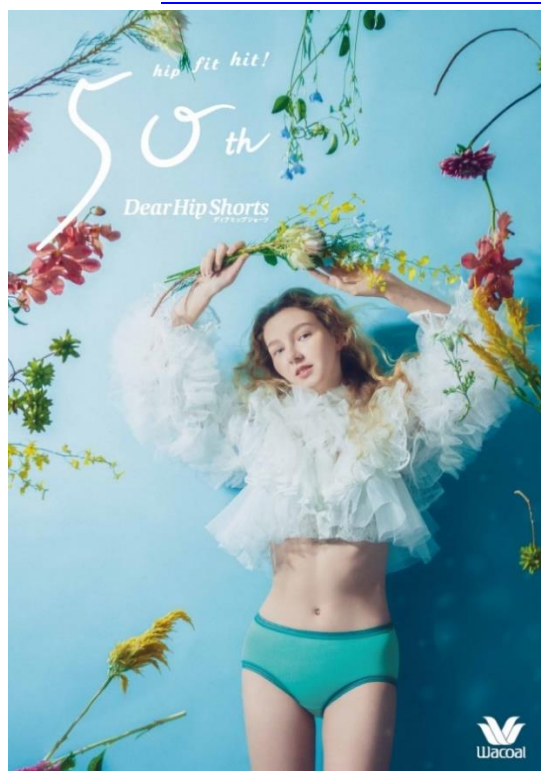
また、[ディアヒップショーツ]を一輪の花のようにあしらった“パンツフラワーギフト”を企画し、贈る人、贈られる人双方にとって、手に取りやすく、楽しめるプレゼントキャンペーンを実施します。

※1：[ディアヒップショーツ] シリーズ 1973年～2022年12月の累計売上枚数(ワコール調べ)

※2：「スパンデックス」はポリウレタン弾性繊維の一般名称で、伸縮性に極めて優れ、混紡率が低くても特性を失わないため、様々な繊維との組合せで使用される。

※3：2022年1月～12月にワコールが販売した単品ショーツの売上枚数(ワコール調べ)

[ディアヒップショーツ] 50周年サイト：<https://www.wacoal.jp/wacoalbrand/dearhip50/>



モデル着用商品 [ディアヒップショーツ]

■ [ディアヒップショーツ] 発売から 50 年の歩み

長年展開する [ディアヒップショーツ] は、当初 [スパンティ] の商品名で 1973 年に発売しました。ショーツと言えば綿の編地が主流だった時代に、弾性繊維である「スパンデックス」を採用した [スパンティ] は、はきごちの良さとこれまでにないフィット感が得られる画期的なショーツとして登場しました。

身生地全体に伸縮性があることで、からだの動きにフィットして、もたつきも出にくいことから、当時流行し始めていたジーンズやホットパンツ、ミニスカートなどのボディラインが出る洋服とも相性が良く、ファッションに関心の高い女性たちからの支持を得て、人気商品となりました。

1998 年に [ディアヒップ] に改名した後も、はきごちにこだわった基本特徴はそのまま引き継ぎ、デイリーショーツの定番として確立しています。

- 1973 年 [ディアヒップ] の前身 [スパンティ] ('73 年) がデビュー。
当時の販売価格は、430~450 円 (1 枚)
- 1980 年代 弾性繊維を使ったサポート機能付きショーツが続々登場。下着のカラフル化も始まる。
デザインショーツと機能ショーツの区分が生まれた。
- 1998 年 <25 周年> [スパンティ] を [ディアヒップ] に改名。
累計売上枚数 1 億枚突破。「ワコール」で初めてショーツ単品の新聞広告を全国紙に出稿。
- 2003 年 <30 周年> 累計売上枚数 1 億 1,000 万枚突破。
ハープ染めタイプ、先染めボーダー柄タイプを新発売。
- 2013 年 <40 周年> 累計売上枚数 1 億 3,000 万枚突破。
汗消臭機能を加えたデオドラントタイプを新発売。
- 2023 年 <50 周年> 累計売上枚数 1 億 4,000 万枚突破。
オーガニックコットンを採用したタイプを新発売。
“パンツフラワー”プレゼントキャンペーン展開。

■ [ディアヒップショーツ] の主な特長

<対象品番：PPA111,PPA112,PPA113,PPA175,PPA176,PPA177,PPA386,PPD386,PPE386,PPD350>

- 天然由来の素材を使用
綿や木材パルプから作られた再生繊維など
天然由来の素材とポリウレタンを使用したこだわりの生地を使用し、やさしい風合いと伸縮性を両立。
- 脇接ぎ（縫い目）がなく、やさしい肌あたり
筒状に編み上げていく機械を使っているため
両脇に接ぎがなく、肌あたりがやさしい。
- ずり上がりにくく、すっぽり包み込まれる安心感のあるデザイン
裾がずり上がりにくく、すっぽり包みこむデザインを基調に、はきこみ丈を「あさめ・ふつう・ふかめ」から選択できる。
- カラーバリエーションが豊富
無地だけでなく、ボーダーや空調などのバリエーションから選ぶことができる。



PPD350

■愛され続けている理由（[ディアヒップショーツ] を購入された方の声）

<2022年7月 WEB アンケート実施 対象：20～50代女性 ワコールメンバーズ 2460名>

発売から50周年を迎える[ディアヒップショーツ]を、現在着用頂いている方に、アンケートを実施。購入理由や、着用シーンなどについて調べたところ、定番商品らしく、安定した価格と、生地のごちよさに定評があり、オン・オフ両方のシーンに用いられるデイリーショーツとして定着していることが明らかになりました。

① 購入された理由は？

- 1位： 価格が安い
- 2位： 生地がやわらかくて、ごちいい
- 3位： ワコールならではの安心感

② どんな時に[ディアヒップショーツ]を着用されますか？

- (20・30代) 1位：家でリラックスしたい時 2位：仕事で外出する時
- (40・50代) 1位：どんな時も着用している 2位：家でリラックスしたい時

■商品構成（2023年春夏シーズン）

	品番	価格(税込)	カラー	特徴
カラフルタイプ（2023年2月発売） https://store.wacoal.jp/disp/01_PPD350.html	PPD350	990円～	8色	・本体素材はオーガニックコットン混 ・抗菌防臭加工でニオイの元となる菌の増殖を抑える
ボーダータイプ https://store.wacoal.jp/disp/01_PPD386.html	PPD386	990円	4色	・本体素材は綿混 ・ゆったりとしたはきごち ・はきこみ丈：ふつう
無地タイプ https://store.wacoal.jp/disp/01_PPA111.html	PPA111	770円～	8色	・本体素材は綿混 ・はきこみ丈ふつう
空調タイプ https://store.wacoal.jp/disp/01_PPA175.html	PPA175	770円	9色	・本体素材は綿混 ・はきこみ丈：あさめ

*品番・サイズにより取り扱いカラーが異なります。



■パンツフラワー プレゼントキャンペーン情報

4月の新生活に向けて、長年愛され続ける「ディアヒップショーツ」を、大切な人へのギフトとして提案するキャンペーンを展開します。

「ディアヒップショーツ」を一輪の花のように“パンツフラワーギフト”に制作するオリジナルキットがついており、2枚のうち1枚は自分に、もう1枚は大切な人へと、贈る人、贈られる人双方にとって、手に取りやすく、楽しめるプレゼント企画です。

パンツフラワー作成動画：

https://players.brightcove.net/5653786044001/experience_63aa86dcd9d83500246a0ef8/share.html



パンツフラワー



パンツフラワーキット

< 報道関係の方およびサンプル貸出しについてのお問い合わせ先 >

株式会社ワコール 宣伝部 MAIL：press-ml@wacoal.co.jp

TEL：03-3239-1117

< 一般のお客様からのお問い合わせ先 >

株式会社ワコール お客様センター <https://www.wacoal.jp/top/support.html>