

[BRAGENIC] の10周年を記念し、
「AMPHI」とファッション誌『sweet』『otona MUSE』『SPRING』が
コラボレーションした商品を発売！
山田 優さん、みちょぱさん、伊原 葵さんが着用したビジュアルも公開



株式会社ワコール（本社：京都府京都市、代表取締役社長執行役員：川西啓介）のインナーウェアブランド「AMPHI（アンフィ）」は、キレイに盛れるノンワイヤーブラシリーズ【BRAGENIC（ブラジェニック）】のデビュー10周年を記念し、株式会社宝島社が発行する人気ファッション誌『sweet（スウィート）』『otona MUSE（オトナミューズ）』『SPRING（スプリング）』とコラボレーション。各誌のイメージに合わせた【BRAGENIC】をコラボカラーで展開し、新たにファッションアイテムも開発しました。2026年2月20日（金）より、全国の取扱店舗、ワコールウェブストアをはじめとするECサイトで展開します。

【BRAGENIC】は、ノンワイヤーならではの軽さとラクさがありながらワイヤーブラのような谷間をメイクするブラジャー。2016年のデビュー以来、「AMPHI」を代表する商品として多くのお客様に愛されており、累計販売枚数は470万枚を突破（※）しました。

【BRAGENIC】10周年を迎える今年、ファッションやライフスタイルを提案し続ける宝島社の人気3誌とのコラボレーションが実現。各誌が大切にしている独自のティストや読者像を反映し、細部にまでこだわったアイテムを開発しました。

『sweet』とのコラボでは、“ガーリーも大人も楽しみたい”という読者の気持ちに寄り添い、2種類の新開発レースをフェミニンなカラーでまとめたロマンティックな【BRAGENIC 脇高細見えタイプ】を展開。さらに、オリジナルレースを贅沢に使ったシュシュも発売します。『otona MUSE』では、同誌のコーディネイトを参考に、トレンド感のあるカラーリングと機能性を両立した【BRAGENIC ぴたっとフィットタイプ】と、マルチウェイでコーディネイトのアクセントになるスカーフキャミもラインアップ。『SPRING』では、大人のおしゃれ感を演出できる“絶妙なくすみカラー”的【BRAGENIC 盛り胸タイプ】と、ボトムの上やスカートの下に重ねて透明感をプラスできるラップタイプのチュールスカートを発売します。

本コラボレーションにあわせ、山田 優さん、みちょぱ（池田 美優）さん、伊原 葵さんがコラボアイテムを華やかに着こなすビジュアルも公開。さらに、SNSを活用したプレゼントキャンペーンな

ども実施し、[BRAGENIC] 10周年のアニバーサリーを盛り上げます。

※2016年2月～2025年12月末 [BRAGENIC] シリーズ合計

特別サイト：<https://www.amphi.jp/special/bragenic10th.html>

【「AMPHI」×「宝島社の人気ファッション誌」コラボレーションの特長】

- インナーからファッショントを楽しむブランド「AMPHI」の人気シリーズ、キレイに盛れるノンワイヤーブラ [BRAGENIC] がデビュー10周年を迎えました。
- アニバーサリーを記念し、ファッショントやライフスタイルを提案する宝島社の人気ファッション誌『sweet』『otona MUSE』『SPRING』とコラボレーションアイテムを発売。
- 各誌の世界観や読者像に合わせて [BRAGENIC] のカラーコラボレーションで展開し、ファッショントアイテムを開発。『sweet』は新柄のレースを使用したロマンティックなデザイン、『otona MUSE』は洒落感のあるカラーリング、『SPRING』は絶妙なくすみカラーにこだわりました。
- 人気のモデル・タレント・俳優を起用したビジュアルも制作。山田 優さん、みちょぱ（池田 美優）さん、伊原 葵さんがコラボアイテムを華やかに着こなしています。



【各誌からのコメント】

■ 『sweet』

コラボのお話をいただいた時は、とても嬉しかったです。『sweet』読者にとって下着は、お洋服と同様に気分が上がるおしゃれアイテム。だからこそ、「かわいいものを作りたい」と思いました。

[BRAGENIC] のコラボカラーは『sweet』らしいピンクと甘さ控えめのブラックを採用することで、スウィート＆ロマンティックな世界観を表現しています。

コラボアイテムである [BRAGENIC] と同じレースを使ったリボン付きシュシュは、纖細なレースを活かしつつ、髪や手首だけでなくバッグチャームとしても楽しめるアイテムに仕上げています。

どんな日も自分のお守りになってくれそうな、素敵なラインアップになりました。甘さの中に大人のニュアンスも感じられるデザインがポイントです。ぜひ皆さんにも身につけていただきたいです。

■ 『otona MUSE』

[BRAGENIC] 10周年という節目に関わらせていただけたと聞いて光栄でした。打ち合わせの前に、実際にコラボする [BRAGENIC] を着用し、つけごこちやキレイなバストシルエットに驚きました。自分に少し自信が持てて、ご機嫌な一日を過ごせたので、そういった純粋な喜びを引き出すコラボ商品を作りたいと思いました。

[BRAGENIC] のコラボカラーは、映画の主人公のような気持ちになれるファッショナブルさを意識し、2026年のトレンドであるピュアホワイトとモカブラウンを採用。ピュアホワイトは大人の余裕を漂わせる上品な白に、ブラウンはダスティブルーと組み合わせて知的でラグジュアリーな印象に仕上げました。

また、コラボアイテムである [BRAGENIC] の美しいレースを活かし、キャミソール・ラップスカート・ヘッドラップスカーフなどに使えるマルチウェイスカーフを制作。完成したアイテムはモダンで高級感があり、おしゃれを楽しめる仕上がりとなりました。

このコラボをきっかけに [BRAGENIC] の魅力がさらに多くの人に広まることを願っています。

■ 『SPRING』

ファッショントレンドでインナーウェアを選ぶ『SPRING』読者にとって、「AMPHI」は好みのツボを突くアイテムばかりで、身近な存在。[BRAGENIC] 10周年という記念すべきタイミングでお声がけいただけたことがとても嬉しかったです。コラボでは、『SPRING』が大事にしている“洒落たニュアンス”や“アンニュイなカラー”をまとめるアイテムづくりを目指しました。

[BRAGENIC] のコラボカラーは、身につけるだけでセンスとかわいらしさを両立できるような色を目指しました。特に2026年春夏の注目カラーで、編集部では普段から“たまごイエロー”と呼んで愛用しているペールイエローは、初回の打ち合わせでイメージ通りのサンプルが用意されていたことで、プロジェクトの成功を確信。もう一方のセージミントは、ハンサムで媚びない女性らしさを持つ絶妙な色味で、お洒落女子に響くアンニュイなカラーに仕上りました。

コラボアイテムのシアーラップスカートは、トレンドであるシアースカートをパンツに重ねるスタイルに合うよう、ワコールのレース技術を生かして制作。纖細かつ上品で、表情感があるチュールなので、手持ちのパンツに馴染むだけでなく、Tシャツ＆パンツのようなシンプルなスタイルに1枚重ねるだけで、洒落感がグッと増すアイテムに。

からだをキレイに見せることはもちろん、お洒落なニュアンスまでまとめる仕上がりになりました。身につけることで自信が湧いてくる感覚を味わっていただきたいです。

【SNS プレゼントキャンペーン概要】

『sweet』『otona MUSE』『SPRING』で着用のコラボレーション商品(ブラジャー+ペアショーツ)を抽選で各 3 名様(合計 9 名様)にプレゼント。※カラーはお選びいただけません

応募期間: 2 月 20 日(金)~3 月 5 日(木)23:59

応募方法:

- ① 「AMPHI」公式 Instagram アカウント(@amphi_official)をフォロー
- ② 対象の投稿にいいね
- ③ ハイライトから応募フォームにアクセスし必要事項入力でご応募

【商品概要】※価格はワコールの直営店・ワコールウェブストアでの販売価格です。

■ 『sweet』コラボレーション

品番: BMI353

価格: 3,990 円 (税込)

サイズ: (A) 70・75、(B) 65・70・75、(C・D・E) 65・70・75・80、(F) 65・70・75、(G) 65・70

WEB 限定サイズ: C80・D80・E80

カラー: PO (パウダーピンク)・BS (ロマンティックブラック)



PO (パウダーピンク)

BS (ロマンティックブラック)

●商品特長

人気ファッション誌『sweet』の読者像をイメージしたレースを使った [BRAGENIC 脇高細見えタイプ]。レースは『sweet』らしい甘辛なデザインの 2 種類を新開発し、大人フェミニンなカラーで展開。レース柄はカラーごとに異なります。

ノンワイヤーながらワイヤーブラのような谷間をメイクするブラジャー [BRAGENIC] の機能に、脇高機能をプラスし、スッキリ細見えシルエットに。洋服を着たときのラインをスッキリ見せたい方におすすめです。

品番: PMI153

価格: 2,090 円 (税込)

サイズ: M・L

カラー：PO（パウダーピンク）・BS（ロマンティックブラック）



PO（パウダーピンク）

BS（ロマンティックブラック）

●商品特長

人気ファッション誌『sweet』の読者像をイメージしたレースをフロントにあしらったショーツ。日常使いしやすいタイプです。

レースは『sweet』らしい甘辛なデザインの2種類を新開発し、大人フェミニンなカラーで展開。レース柄はカラーごとに異なります。

品番：PMI053

価格：2,290円（税込）

サイズ：M・L

カラー：PO（パウダーピンク）・BS（ロマンティックブラック）



PO（パウダーピンク）

BS（ロマンティックブラック）

●商品特長

人気ファッション誌『sweet』の読者像をイメージしたレースを、フロントにあしらったサニタリーショーツ。

品番：PMI553

価格：2,290円（税込）

サイズ：M

カラー：PO（パウダーピンク）・BS（ロマンティックブラック）



PO（パウダーピンク）



BS（ロマンティックブラック）

●商品特長

人気ファッション誌『sweet』の読者像をイメージしたレースをフロントにあしらったソング（Tバック）。

品番：ZMI753

価格：1,980円（税込）

カラー：PO（パウダーピンク）・BS（ロマンティックブラック）



PO（パウダーピンク）



BS（ロマンティックブラック）

●商品特長

人気ファッション誌『sweet』と「AMPHI」がコラボレーションしたリボンレースシュシュ。

使用するレースは、『sweet』らしい甘辛なデザインの2種類を新開発。レース柄はカラーごとに異なります。

大人フェミニンなカラーで展開し、ピンク×ブラックのバイカラーは乙女でロマンティック、ブラック×ブラックは大人フェミニンな雰囲気を楽しめます。

サテンリボンがしなやかに流れ落ちるデザインで、いつものヘアアレンジにプラスするだけで上品な華やかさを演出します。

■『otona MUSE』コラボレーション

品番：BMI257

価格：3,990円（税込）

サイズ：(A) 70・75、(B) 65・70・75、(C・D・E) 65・70・75・80、(F) 65・70・75

カラー：BR（モカブラウン）・IV（ピュアホワイト）



BR（モカブラウン）



IV（ピュアホワイト）

●商品特長

人気ファッション誌『otona MUSE』のコーディネイトから着想を得た、洒落感のあるカラーリングの【BRAGENIC ぴたっとフィットタイプ】。

やわらかなウーリー糸とラメ糸のニュアンスのあるレースと、アクセントのテープ使いが華やかなデザインです。

ノンワイヤーながらワイヤーブラのような谷間をメイクする【BRAGENIC】の機能に、ぴたっとフィットする設計をプラス。カップ上辺が浮きにくく、バック上辺はテープレスで段差を軽減。

上胸のボリュームアップを望む方におすすめです。

品番：PMI157

価格：2,090円（税込）

サイズ：M・L

カラー：BR（モカブラウン）・IV（ピュアホワイト）



BR（モカブラウン）



IV（ピュアホワイト）

●商品特長

人気ファッション誌『otona MUSE』のコーディネイトから着想を得た、洒落感のあるカラーリング

のショーツは、日常使いしやすいタイプです。

やわらかなウーリー糸とラメ糸のニュアンスのあるレースをフロントにあしらい、アクセントのテープ使いが華やかなデザインです。

品番：PMI557

価格：2,290円（税込）

サイズ：M

カラー：BR（モカブラウン）・IV（ピュアホワイト）



BR（モカブラウン）



IV（ピュアホワイト）

●商品特長

人気ファッション誌『otona MUSE』のコーディネイトから着想を得た、洒落感のあるカラーリングのソング（Tバック）。

品番：ZMI157

価格：4,490円（税込）

カラー：BR（モカブラウン）・IV（ピュアホワイト）



BR（モカブラウン）



IV（ピュアホワイト）

●商品特長

人気ファッション誌『otona MUSE』と「AMPHI」がコラボレーションしたマルチウェイスカーフ。

やわらかなウーリー糸とラメ糸のニュアンスのあるレースと、アクセントのテープ使いが華やかなデザインです。

巻き方次第で自由自在なスタイリングが楽しめ、胸まわりにつけてビスチェ風に着こなすのはもちろん、テープの位置を付け替えることでスカーフとしても使用可能。腰に巻いてボトムの上に重ねるなど、ポイント使いにも活躍します。

コーディネイトに加えることでトレンドの着こなしになる、頼れるアイテムです。

■『SPRING』コラボレーション

品番：BMI448

価格：3,990円（税込）

サイズ：(A) 70・75、(B・C・D・E・F) 65・70・75

カラー：YE（たまごイエロー）・TU（セージミント）



YE（たまごイエロー）

TU（セージミント）

●商品特長

人気ファッション誌『SPRING』の読者像であるハンサムな大人の女性をイメージした、ワントーンカラーの【BRAGENIC 盛り胸タイプ】。

一輪の花が浮き上がるような透明感のあるレースを使用し、ニュアンスのあるデザインに仕上げました。ワントーンカラーは、“絶妙なくすみ感”にこだわっています。

ノンワイヤーながらワイヤーブラのような谷間をメイクする【BRAGENIC】の機能に、さらに盛れる設計をプラス。左右差対応やその日に合わせてパッドを取りはずすこともできるので、さまざまなシーンで着回しができるブラジャーです。上胸のボリュームアップを望む方におすすめです。

品番：PMI148

価格：2,090円（税込）

サイズ：M・L

カラー：YE（たまごイエロー）・TU（セージミント）



YE (たまごイエロー)



TU (セージミント)

●商品特長

人気ファッション誌『SPRING』の読者像であるハンサムな大人の女性をイメージした、ワントーンカラーのショーツは、日常使いしやすいタイプです。

一輪の花が浮き上がるような透明感のあるレースを使用し、ニュアンスのあるデザインに仕上げました。ワントーンカラーは、“絶妙なくすみ感”にこだわっています。

品番：PMI548

価格：2,290 円（税込）

サイズ：M

カラー：YE (たまごイエロー)・TU (セージミント)



YE (たまごイエロー)



TU (セージミント)

●商品特長

人気ファッション誌『SPRING』の読者像であるハンサムな大人の女性をイメージした、ワントーンカラーのソング（T バック）。

品番：ZMI648

価格：5,490 円（税込）

カラー：TU (セージミント)・GY (センシュアルグレー)



TU (セージミント)



GY (センシュアルグレー)

●商品特長

人気ファッショントレンド誌『SPRING』とコラボレーションした、透け感の美しいチュールスカートです。ラップタイプで、パンツやスカートに重ねるだけで洒落感が出せるレイヤードアイテム。コーディネイトに奥行きを生む丈感にこだわり、カジュアルからモードまで、スタイリングを自由自在に楽しめます。

カラーはブラジャー (BML448) とリンクした「セージミント」と、たまごイエローとも相性のいい「センシュアルグレー」の2色展開。コーディネイトのアクセントにもなるトレンドアイテムです。

【[BRAGENIC] シリーズについて】

ノンワイヤーならではの軽さとラクさがありながらワイヤーブラのような谷間をメイクするブラジャー。2016年のデビュー以来、「AMPHI」を代表するシリーズとして多くのお客さまに愛されており、累計販売枚数は470万枚を突破（※）しました。

脇高細見えタイプや盛り胸タイプ、ぴたっとフィットタイプなど幅広い機能を備えた商品を展開しています。

※2016年2月～2025年12月末 [BRAGENIC] シリーズ合計

【「AMPHI」について】

2024年秋冬シーズンより、ブランドコンセプトである「新しい、かわいい、に出会う場所」を今の時代に合わせて再解釈し、ファッショントレンドを捉えてインナーからファッショントレンドを楽しむブランド。

「AMPHI」公式サイト：<https://www.amphi.jp/>

「AMPHI」公式Instagram：https://www.instagram.com/amphi_official/

「AMPHI」公式X：https://x.com/AMPHI_press

<報道関係者向けのお問い合わせ先>

取材：press-ml@wacoal.co.jp

各種リース（商品・画像・調査データ等）：<https://www.wacoal.jp/ad/lease/>

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

ワコールお客様センター：<https://www.wacoal.jp/support/>