

採寸や試着が、からだに気づくきっかけに
あなたのアクションが寄付につながる、ワコールピンクリボンキャンペーン開催



株式会社ワコール（本社：京都府京都市、代表取締役社長執行役員：川西啓介）は、乳がんの早期発見・早期診断・早期治療の大切さを呼びかける「ピンクリボン活動」を行っています。活動の一環として、日頃からバストの状態に関心をもつ習慣を推奨。日々のチェックで乳房の変化を感じたらすみやかに医師に相談する、という適切な受診行動や乳がんに関する正しい知識を広めるための情報を発信しています。

ピンクリボン活動の強化月間である 10 月には毎年ワコールグループでキャンペーンを企画。本年は「気づく、わたしのからだ月間～ワコールピンクリボンキャンペーン～」と題して、全国約 900 店舗とワコールウェブストア、ワコール公式 SNS で寄付につながるキャンペーンを実施します。期間中に対象のワコールグループ店舗で採寸や試着、ワコールウェブストアで商品をご購入いただくほか、対象 SNS 投稿をリポストいただくことで、お客さまに代わってワコールが公益財団法人日本対がん協会をはじめとするピンクリボン活動団体（※1）へ寄付し、各団体の活動を支援します。

自分のからだに向き合う日常のアクションが、乳がん啓発活動を支える力にもなる。バストに最も近い存在として、一人ひとりのこころとからだに寄り添ってきたワコールは、本キャンペーンを通じて、ご自身のからだやバストへの関心を高めるきっかけを届けるとともに、ピンクリボン活動への支援の輪を広げていきます。

「ワコールピンクリボンキャンペーン」サイト：https://www.wacoal.jp/pink_ribbon/campaign/

（※1）寄付先：ピンクリボン活動団体

- ・公益財団法人日本対がん協会：<https://www.jcancer.jp/>
- ・認定 NPO 法人乳房健康研究会：<https://breastcare.jp/>
- ・認定 NPO 法人 J.POSH：<https://www.j-posh.com/>

【「気づく、わたしのからだ月間～ワコールピンクリボンキャンペーン～」の特長】

- 女性のバストに寄り添ってきたワコールが、乳がんや乳がん検診への意識を高めるキャンペーンを実施。
- 対象のワコールグループ店舗での試着・採寸や、ワコールウェブストアでのご購入で、ワコールから10円をピンクリボン活動団体（※1）へ寄付。お客さまのご負担なくピンクリボン活動をご支援いただけます。
- ワコール公式 X に加え、新たにワコール公式 Instagram でのリポストキャンペーンを実施。どなたでも気軽にご参加いただけます。

【2026 年度 「気づく、わたしのからだ月間～ワコールピンクリボンキャンペーン～」】

期間：2026 年 10 月 1 日（木）～10 月 31 日（土）

●店舗

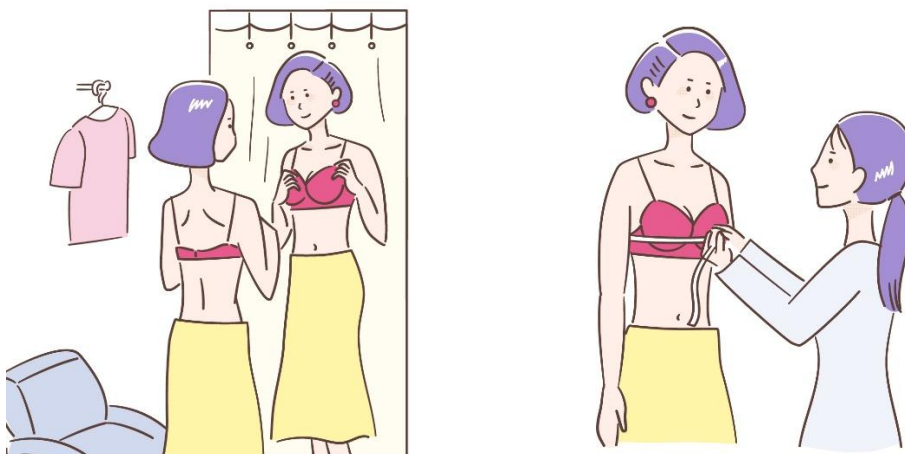
お客さまが対象店舗で採寸あるいは試着されると、お客さまに代わってワコールが10円をピンクリボン活動団体（※1）へ寄付（※2）。全国約900店舗でキャンペーンを実施。採寸・試着それぞれ1回につき10円を寄付します。

新たな取り組みとして、一部の対象店舗では、販売員がワコールのものづくりの過程で生まれたレースのリボンを胸元に着用して接客します。お客さまとのコミュニケーションを通じてキャンペーンをより身近に感じていただき、ご自身のからだや乳房の健康に意識を向けていただくことを目指します。

「気づく、わたしのからだ月間～ワコールピンクリボンキャンペーン～」実施店舗リスト

<https://www.wacoal.jp/shops/search-result.html?bbr=1003>

（※2）ワコールメンバーズ対象店舗では、お客さま情報（ワコールカルネや電子顧客カルテ）のご登録が必要です。



●ワコールウェブストア

ワコールウェブストアで商品をお買い上げいただくと、商品の種類・点数を問わず、1 回のお会計につき 10 円をワコールからピンクリボン活動団体（※1）へ寄付します。



●ワコール公式 X・ワコール公式 Instagram

ワコール公式 X とワコール公式 Instagram のキャンペーン投稿をリポストしていただくと、1 リポストにつき 10 円をワコールからピンクリボン活動団体（※1）へ寄付します。



ワコール公式 X： https://x.com/wacoal_news

ワコール公式 Instagram： <https://www.instagram.com/wacoal.jp/>

■2025 年の「ワコールピンクリボンキャンペーン」実績

昨年も「ピンクリボンキャンペーン」を 2025 年 10 月 1 日（水）～10 月 31 日（金）に実施。店舗での「ピンクリボンフィッティングキャンペーン」は対象件数が 220,338 件、ワコールウェブストアでの「ピンクリボンキャンペーン」は対象件数が 65,428 件、ワコール公式 X「ピンクリボンリポストキャンペーン」は対象件数が 1,315 件、合計で 287,081 件のご協力をいただき、対象件数に対して 10 円を乗じた 2,870,810 円をピンクリボン活動団体へ寄付いたしました。

■ワコールグループの「ブレストケア活動」

ワコールは乳がんで苦しむ人や悲しむ人をなくすため、予防・検診の推進や術後のサポートを含めた患者さまの支援、正しい知識を普及させる「ブレストケア活動」を50年以上にわたって推進しています。1974年に、乳房を手術された方のためのインナーウェアや水着を提供する「リマンマ事業」をスタート。ピンクリボン活動に加え、「乳がん検診サポート事業」や「NPOとの協働」などにも積極的に取り組んでいます。

※「リマンマ」は、株式会社ワコールの登録商標です。

「ブレストケア」課題への支援：

<https://www.wacoalholdings.jp/sustainability/contribution/worldwide/>

●乳房を手術された方のためのインナーウェア「ワコールリマンマ™」

乳がんなどで乳房を手術されると、それまで使用していたブラジャーが合わなくなる場合が多く、下着選びに悩まれる方も少なくありません。すべての女性が、からだもこころもいきいきと自分らしく輝けることを応援するワコールは、1974年に乳房を手術された女性のためのインナーウェアブランド「ワコールリマンマ™」を展開。50年以上、お客様のこころに寄り添うことを大切に商品のご提案をしています。

「ワコールリマンマ™」では、術後のからだにできるだけ負担をかけない、やさしいつけごこのブラジャーを開発。豊富なラインアップをそろえ、「術後まもない方」や「術後の経過がおちついた方」など状態に合わせて選んでいただけます。また、全国5カ所にある「リマンマルーム」と各地域で開催する無料相談会では、専任アドバイザーによるフィッティングや術後の下着選びの相談が可能です。

ワコールは、乳がん経験者お一人おひとりのこころとからだに寄り添い、その方に最適なインナーウェアをお届けすることで自分らしい美しさと快適な生活（QOL）を手に入れられるようサポートしています。

「ワコールリマンマ™」公式サイト：<https://www.wacoal.jp/remamma/index.html>



●乳がん検診車「AIO」

女性従業員が多いワコールでは、女性従業員の乳がん検診にも積極的に取り組むため、2009年10月に乳がん検診サポート事業を発足し、“検診の機会を増やして早期発見につなげる”ことを目的に乳がん検診車「AIO（アイオ）」を購入しました。

「より多くの女性に“愛を”届ける」という意味を込めて名づけられた「AIO」は、マンモグラフィや超音波による乳がん検診設備が備わっています。会社など目的地に出向く出張検診が可能となり、移動の手間がなく乳がん検診が受けられます。

「AIO」は医療法人社団プラタナス イークさまのご協力のもと、全国健康保険組合や企業の集団検診を中心に活躍。年間で約 2,000～3,000 名の女性に乳がん検診の機会を提供しています。



●「ピンクリボン京都」への協賛を通じたセミナーや啓発イベントの応援

ワコール本社がある京都を拠点に、医療機関の医師や看護師、NPO、京都の地元企業、学生、京都市・京都府、各メディアが協働しながら活動する「ピンクリボン京都」。ワコールも2005年から参加し、支援活動を行っています。今年も活動の一環として「ピンクリボン京都 スタンプラリー＆ウォーク」を実施するほか、セミナー開催などのサポートも行います。

公式サイト：<https://pinkribbon-kyoto.jp/>

<報道関係者向けのお問い合わせ先>

取材：press-ml@wacoal.co.jp

各種リース（商品・画像・調査データ等）：<https://www.wacoal.jp/ad/lease/>

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

ワコールお客様センター：<https://www.wacoal.jp/support/>