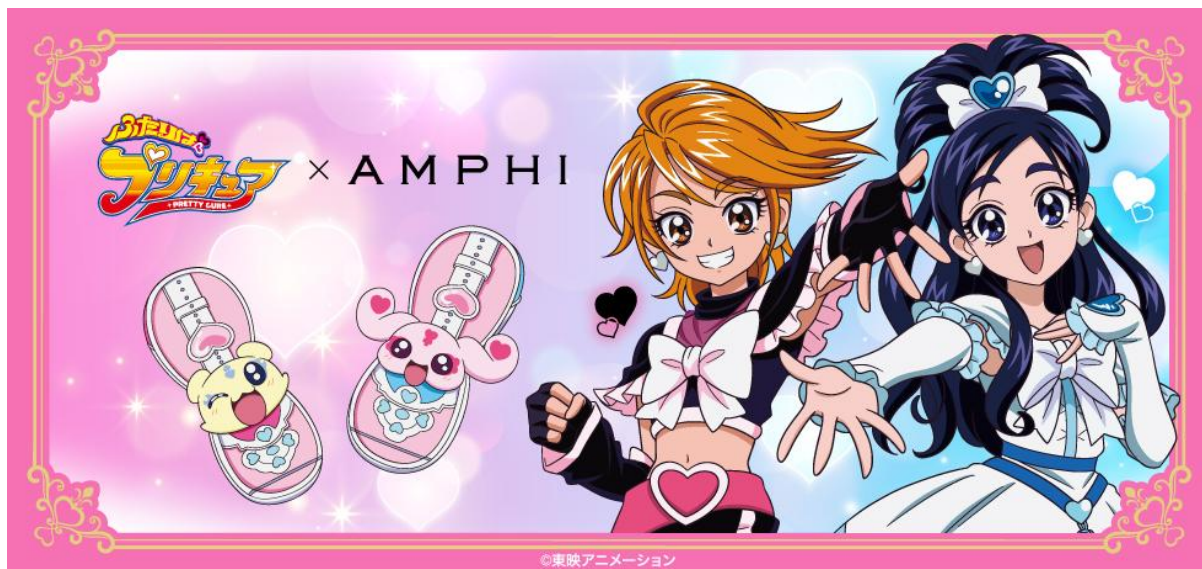


「AMPHI」と「ふたりはプリキュア」が初のコラボレーション！

「グラマリッチ」で、あの日の憧れを今の自分の自信に変える



株式会社ワコール（本社：京都府京都市、代表取締役社長執行役員：川西啓介）のインナーウェアブランド「AMPHI（アンフィ）」は、テレビアニメ「ふたりはプリキュア」との初コラボレーションによる「グラマリッチ ポリウム UP タイプ」を発売。2026 年 8 月 27 日（木）よりワコールウェブストア、8 月 28 日（金）より全国の取扱店舗、EC サイトで順次展開します。

2004 年の放送開始以来、多くの人に愛され続けている「ふたりはプリキュア」。主人公の「美墨なぎさ（キュアブラック）」と、「雪城ほのか（キュアホワイト）」が力を合わせて困難に立ち向かう姿は、子どもたちに勇気や憧れを与えてきました。

近年は「平成女兒ブーム」と呼ばれるリバイバルブームが広がり、子どものころに夢中になった作品やキャラクターが再注目されています。「ふたりはプリキュア」世代の女性たちに、当時の高揚感やときめきを、大人になった今の自分に寄り添うインナーウェアとして届けたい。そんな想いから、今回のコラボレーションが実現しました。

コラボレーションアイテムには、ブラジャーと 3 タイプのショーツをラインアップ。ブラジャーには、シリーズ累計販売枚数 167 万枚（※）を突破し、グラマラスで美しい谷間をメイクする「AMPHI」の人気アイテム「グラマリッチブラ ポリウム UP タイプ」を採用しています。

デザインでは、キュアブラックとキュアホワイトそれぞれのキャラクターをイメージした 2 種類のレースを制作。ハートモチーフやカラーリングでそれぞれの個性を表現しました。カラーは、キュアブラックをイメージした「ブラック」、キュアホワイトをイメージした「ホワイト」のほか、プリキュアのパートナー妖精であるメップルをイメージした「イエロー」、ミップルをイメージした「ピンク」の全 4 色を展開します。

発売を記念して、対象商品購入者にぶっくりフレークシールのプレゼントや SNS キャンペーン、店舗での大型パネル展示などを実施。さらに自分にぴったりのデザインがわかる診断コンテンツも公開し、商品だけでなく、「ふたりはプリキュア」の世界観を楽しめる企画を展開します。

本コラボレーションのキャッチコピーは、「あの日の憧れを、今の自信に変えて「ありえない」ほ

どの私へ”。思わず懐かしくなるフレーズをモチーフに、こころときめくインナーウェアを身につけることで、自分らしく輝くための自信を後押しします。

(※) 2009 年 2 月～2026 年 5 月の販売累計枚数

「AMPHI」 × 「ふたりはプリキュア」 コラボレーション商品ページ：

https://store.wacoal.jp/brand/amphi/topics/feature/precure_collaboration.html

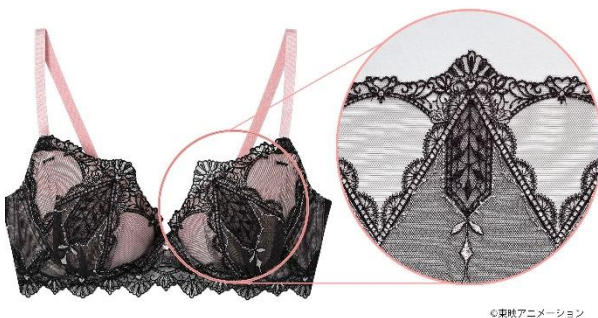
【「AMPHI」 × 「ふたりはプリキュア」 コラボレーション商品の特長】

- 「AMPHI」と「ふたりはプリキュア」が初コラボレーション。子どもたちの「ふたりはプリキュア」に憧れた世代の女性たちへ、当時の高揚感やときめきを、大人になった今の自分に寄り添うインナーウェアとして届けたいという想いから企画しました。
- コラボレーションアイテムは、ブラジャーと 3 タイプのショーツをラインアップ。ブラジャーには、グラマラスで美しい谷間をメイクする「AMPHI」の人気アイテム「グラマリッチブラ ボリューム UP タイプ」を採用しています。
- 発売を記念して、対象商品購入者にぷっくりフレークシールのプレゼントや SNS キャンペーン、大型パネルの展示、診断コンテンツなどを実施。商品だけでなく、「ふたりはプリキュア」の世界観を楽しめる企画を展開します。

レースデザイン

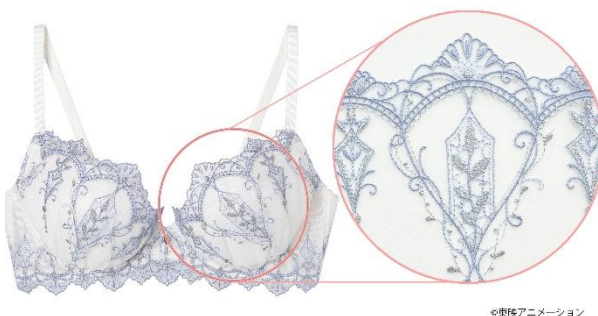
キュアブラックとキュアホワイト、それぞれの個性や魅力を表現した 2 種類のオリジナルレースをデザイン。ハートモチーフを取り入れ、プリキュアとの“おそろい感”にもこだわっています。

キュアブラックデザイン



キュアブラックの正義感と強さをイメージしたレースデザイン。繊細に表現されたプリキュアのハートモチーフがポイントです。

キュアホワイトデザイン



キュアホワイトの上品なやさしさをイメージしたレースデザイン。気品あるアールデコ調をベースに、浮かび上がるやわらかなハートモチーフが印象的です。

カラーバリエーション

「ふたりはプリキュア」の世界観をカラーでも表現。キュアブラック、キュアホワイト、メップル、ミップルをイメージした4色をラインアップしました。

ブラック：キュアブラックをイメージしたブラック。ピンクのアクセントが大人かわいいカラーリング。

ホワイト：キュアホワイトをイメージしたホワイト。ブルーのアクセントが洗練された上品な印象のカラーリング。

イエロー：メップルをイメージしたピスタチオイエロー。ブルーのアクセントが軽やかでフレッシュなカラーリング。

ピンク：ミップルをイメージしたピンク。ダークチェリーのアクセントが甘すぎない可愛さのカラーリング。

【商品概要】

品番：BYJ314

価格：4,590 円（税込）

サイズ：（B・C・D・E・F・G）65・70・75

カラー：BL（ブラック）・WH（ホワイト）・YE（イエロー）・PI（ピンク）



BL（ブラック）

WH（ホワイト）

YE（イエロー）

PI（ピンク）

商品特長

「AMPHI」と「ふたりはプリキュア」がコラボレーションしたブラジャー。

グラマラス&リッチな谷間をメイクする［グラマリッチブラ ボリューム UP タイプ］です。

カップ接ぎが5枚の立体構造でバストのまるみに沿い、カップ上辺が浮きにくい仕様。厚みの異なるパワークッションを採用した内蔵パッドがバストを押し上げ、デコルテをボリュームアップします。

キュアブラック、キュアホワイトをイメージした2種類のレースデザインと、前中心にあしらったハートチャームでプリキュアらしさを演出しています。

品番：PYJ114

価格：2,590 円（税込）

サイズ：M・L

カラー：BL（ブラック）・WH（ホワイト）・YE（イエロー）・PI（ピンク）



©美保アニメーション

BL (ブラック)



©美保アニメーション

WH (ホワイト)



©美保アニメーション

YE (イエロー)



©美保アニメーション

PI (ピンク)

商品特長

「AMPHI」と「ふたりはプリキュア」がコラボレーションしたショーツ。

日常使いしやすいノーマルタイプです。

フロントは裏打ちつきで透けにくく、バックには縦横に伸びる素材を使用することで快適なはきごこちを追求しました。裾にはストレッチレースを採用し、アウターにひびきにくい仕様です。

品番：PYJ214

価格：2,990 円 (税込)

サイズ：M・L

カラー：BL (ブラック) ・ WH (ホワイト) ・ YE (イエロー) ・ PI (ピンク)



©美保アニメーション

BL (ブラック)



©美保アニメーション

WH (ホワイト)



©美保アニメーション

YE (イエロー)



©美保アニメーション

PI (ピンク)

商品特長

「AMPHI」と「ふたりはプリキュア」がコラボレーションしたショーツ。

抜け感のあるレースをバック全体にほどこした、華やかな印象のデザインタイプです。

フロントは裏打ちつきで透けにくい仕様。

品番：PYJ514

価格：2,890 円 (税込)

サイズ：M

カラー：BL (ブラック) ・ WH (ホワイト) ・ YE (イエロー) ・ PI (ピンク)



©東映アニメーション

©東映アニメーション

©東映アニメーション

©東映アニメーション

BL (ブラック)

WH (ホワイト)

YE (イエロー)

PI (ピンク)

商品特長

「AMPHI」と「ふたりはプリキュア」がコラボレーションしたショーツ。
ウエスト部分にチュールフリルをあしらった、ソング (T バックショーツ) タイプです。
フロントは裏打ちつきで透けにくい仕様。バックにはストレッチレースを使用し、くいこみにくく、アウターへのひびきも軽減します。

【コラボレーション記念企画概要】

●購入キャンペーン (ぷっくりフレークシールを先着でプレゼント)

コラボレーション商品をお買い上げいただいたお客様に、ぷっくりフレークシールをプレゼント。
※店舗とワコールウェブストアではプレゼント条件やプレゼント内容が異なります。
※なくなり次第終了。

〈店舗〉

対象商品：BYJ314 (ブラジャー) ・PYJ114・PYJ214・PYJ514 (ショーツ)

プレゼント条件：対象のブラジャーとショーツをセットで購入

プレゼント内容：ぷっくりフレークシール (6 枚入り)



©東映アニメーション

〈ワコールウェブストア〉

対象商品：BYJ314 (ブラジャー)

プレゼント条件：対象のブラジャーを購入

プレゼント内容：ぷっくりフレークシール (3 枚入り)



©東映アニメーション

●SNS キャンペーン（オリジナルシールバインダーを抽選でプレゼント）

購入者プレゼントの「ぷっくりフレークシール」と一緒に楽しめるオリジナルシールバインダーを、Instagram で 100 名様、X で 100 名様、合計 200 名様に抽選でプレゼント。

応募期間：2026 年 8 月 28 日(金)～2026 年 9 月 27 日(日)

応募方法：

〈Instagram〉

①AMPHI 公式 Instagram アカウント(@amphi_official)をフォロー

②対象の投稿にいいね

③ハイライトのキャンペーンリンクから応募フォームにアクセスし、必要事項を入力して応募完了
〈X〉

①AMPHI 公式 X アカウント(@AMPHI_press)をフォロー

②対象ポストのいいね&リポスト

③対象ポストのキャンペーンリンクから応募フォームにアクセスし、必要事項を入力して応募完了



●描き下ろし大型パネルの展示

設置店舗：AMPHI 店舗

設置期間：2026 年 8 月 28 日（金）～2026 年 9 月下旬予定

※画像はイメージです。



●自分にぴったりのデザインがわかる「ココロの鏡と運命のカラータイプ診断」

診断ページ： https://store.wacoal.jp/brand/amphi/topics/feature/precure_shindan.html



【「ふたりはプリキュア」について】

2004年2月に放送を開始した、東映アニメーションオリジナルのTVアニメ「プリキュアシリーズ」の第一作。

スポーツ万能で正義感の強い「美墨なぎさ（キュアブラック）」と、成績優秀でおっとりした性格の「雪城ほのか（キュアホワイト）」という、趣味も性格も異なる2人の女子中学生が伝説の戦士「プリキュア」に変身。力を合わせてドツクゾーンから送り込まれる邪悪な敵に立ち向かうアクションストーリーです。迫力あるバトルシーンはもちろん、仲間たちとの友情や絆を深めながら成長していく姿を描いている点も魅力です。

「プリキュアシリーズ」は、現在シリーズ23作目となるテレビアニメ「名探偵プリキュア！」を放送中。TVシリーズのほか、劇場版作品など多くの展開をしています。

プリキュアシリーズ公式ポータル： <https://anime-precure.com/>

©東映アニメーション

【「AMPHI」について】

AMPHIは、“品のよいかわいらしさ”を表現したインナーを通じて、なりたい私になれる高揚感を提供するブランドです。

「AMPHI」公式サイト： <https://store.wacoal.jp/brand/amphi/>

「AMPHI」公式Instagram： https://www.instagram.com/amphi_official/

「AMPHI」公式X： https://x.com/AMPHI_press

<報道関係者向けのお問い合わせ先>

取材： press-ml@wacoal.co.jp

各種リース（商品・画像・調査データ等）： <https://www.wacoal.jp/ad/lease/>

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

ワコールお客様センター： <https://www.wacoal.jp/support/>