

「ワコール」ブランドをリブランディング

「下着が持つ力」を再定義し、一人ひとりの「自分を愛せる瞬間」を提供するブランドへ

株式会社ワコール（本社：京都府京都市、代表取締役社長執行役員：川西啓介）は、2024年秋冬シーズンより、「ワコール」ブランドのリブランディングを実施します。「下着が持つ力」を再定義し、「美しさ」をつくるブランドから、「新しい自分、可能性」との出会いをつくるブランドへ生まれ変わります。

新たなブランドメッセージは「愛するわたしへ。Love your moment.」。一日の始まりに下着を選ぶ時間が、自分の気持ちやからだを知るかけがえのない瞬間に変わるよう、お客さま一人ひとりに「自分を見つめ、自分を愛せる瞬間」を提供していきます。株式会社ワコールを代表する基幹ブランドとして、下着の価値向上を図ります。

リブランディングに際し、商品構成を「ワコール コレクション」「ワコール ベーシック」「ワコール プレミアム」3つの商品群に再編成して展開。お客さま一人ひとりが今の自分に最適な商品を選べるよう、従来の年齢に合わせたブランド体制ではなく、ニーズに合わせてご提案します。

キービジュアル及びブランドムービーは本日より「ワコール」ブランド公式サイト、SNSにて公開し、9月5日（木）より TVCM も放映予定です。

「ワコール」ブランド公式サイト：<https://www.wacoal.jp/wacoalbrand/>



「ワコール」ブランド キービジュアル

■リブランディングの背景

株式会社ワコールは1946年の創業から「女性が美しくいられる社会こそ平和な社会」という創業者の想いを受け継ぎ、日本の洋装下着文化を牽引。「ワコール」ブランドは企業を代表するブランドとして、下着を通して時代のニーズに合わせた「美しさ」を提案してきました。

現代では、生活者の意識が一人ひとりの“個”・“多様性”を重視する価値観へと変化しています。時代に合わせて「下着が持つ力」を改めて捉え直し、より多くのお客さまと下着の価値を分かち合うことを目指すとともに、あらゆるタッチポイントを見直しリブランディングを実施します。

■新たな「ワコール」ブランドについて

世の中に合わせる画一的な美しさから解放し、「新しい自分、可能性」との出会いをつくるブランドへ生まれ変わります。一人ひとりのからだところろに向き合ってつくられた「ワコール」ブランドの下着を通して、「自分を見つめ、自分を愛せる瞬間」を届けていきます。

ーコミュニケーションロゴ



WACOAL

ータグライン

愛するわたしへ。
Love your moment.

ーステートメント

幸せの近道って、
きっと、わたしを好きになること。

誰にも見せないわたしを。あの頃と違うわたしを。
今の正直なわたしを。誰より見つめて、大切にすること。

たとえば、ほんの一瞬でいい。
一日のはじまり、下着をつけるとき。
少しだけいねいに、今日のわたしを確かめる。
こころにぴったりくるものを選ぶ。それは、
わたしひとりを見つめる、わたしだけの、特別な瞬間。

自分を愛する。見える世界は、変わっていく。
からだところが通いあう。その一枚から、一歩ずつ。

誰にも見せない、瞬間を愛そう。
誰も知らない、わたしを愛そう。

■商品構成

お客さま一人ひとりが今の自分に最適な商品を選ぶよう、年齢に合わせたブランド体制からニーズを軸とした3つの商品群へ再編成します。パルファージュ、ラゼ、ルジェは2024年春夏シーズンでブランドを終了し、テイストや機能を受け継いだ一部のラインアップは新たな商品群に再編成されます。



ワコール コレクション

今の時代のニーズやトレンドを取り入れた機能とデザインで、下着の新しい価値を提案する商品群。

「ワコール」ブランドを代表する商品がラインアップ。

[重カケアブラ] [ハグするブラ] [リボンブラ™] [小さく見せるブラ] 他

※「重カケア」とは、からだのサイズを測って自分に合うブラをつけて、着用中のバストを重力から守ることで。



8月発売 BXB194

[重カケアブラ (ノンワイヤー)]



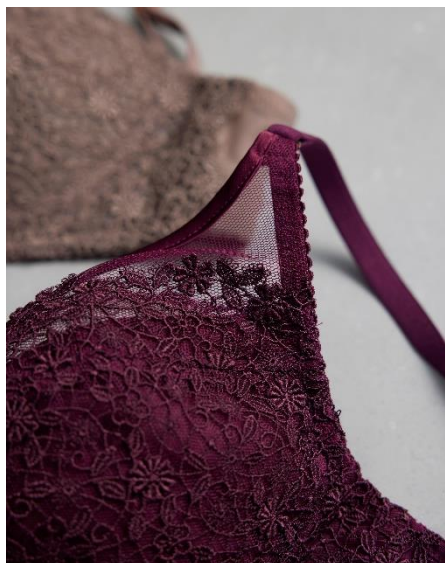
9月発売 BXB418

[ハグするブラ]

ーワコール ベーシック

ながく愛用できる素材や機能にこだわった、普遍的でエイジレスなデザインの商品群。
お客さまにながく愛され続ける商品がラインアップ。

[ナチュラルメイクブラ] [コンフォートフィットブラ] [ボディシェイプガードル] 他



11月発売 BXC101

[ナチュラルメイクブラ (ノンワイヤー)]



11月発売

(上) BXC101 [ナチュラルメイクブラ (ノンワイヤー)]

(下) BXC301 [ナチュラルメイクブラ]

ーワコール プレミアム

下着をファッションのように楽しめる、デザイン性を追究した商品群。
ディテールにこだわった、繊細で洗練された商品がラインアップ。

[パーソナルフィットプラスブラ] [ボリュームマライズブラ] [着やせすっきりブラ] 他



9月発売 BXD411

[パーソナルフィットプラスブラ]



12月発売 BXE415

[パーソナルフィットプラスブラ]

■ブランドイメージ

ーキービジュアル



ワコールからお客さまへ、そしてお客さまがご自身へ宛てる手紙の書き出しのようなタグライン「愛するわたしへ。」を印象的にレイアウト。自分への愛を持って生きる女性たちをエンパワーメントしたいという想いを、一人の女性の強いまなざしに込めました。

モデルには、映画『PERFECT DAYS』で女優デビューを果たした中野有紗さんを起用。「ワコール」ブランドが、年齢に縛られず幅広い年代の女性たちを応援するブランドであることを表現しています。

ーブランドムービー

視聴 URL : <https://youtu.be/Peluvg3iCW8>



幸せの近道って、
きっと、わたしを好きになること。
今の正直なわたしを。あの頃と違うわたしを。
誰より見つけて、大切にすること。

たとえば、一日のはじまり、
下着をつけるとき。
少しだけいねいに、
今日のわたしを確かめる。
それは、わたしひとりを見つめる、
わたしだけの、特別な瞬間。

自分を愛する。
見える世界は、変わっていく。

からだどころが通いあう、
その一枚から、一歩ずつ。

誰にも見せない、瞬間を愛そう。
誰も知らない、わたしを愛そう。
愛するわたしへ。Love your moment.
WACOAL

<報道関係者向けおよびサンプル貸し出し等についてのお問い合わせ先>

取材 : press-ml@wacoal.co.jp

各種リース (商品・画像・調査データ等) : <https://www.wacoal.jp/ad/lease/>

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

ワコールお客様センター : <https://www.wacoal.jp/support/>