

ビジュアルアーティスト・タカコノエル氏と「ウンナナクール」がコラボレーション 人気のノンワイヤーブラ『BRAGENIC（ブラジェニック）』 新デザイン発売に先駆け、EC 先行予約開始！ ～ブラとお揃いの柄で好評の洗えるマスク第2弾、新登場～

ワコールから生まれた下着屋さん「une nana cool（ウンナナクール）」は、累計販売枚数 230 万枚（※1）を突破した『BRAGENIC』からビジュアルアーティスト・タカコノエル氏とのコラボレーション商品を、10月23日（金）から全国のウンナナクールショップ、ワコールウェブストア、ZOZOTOWN、Amazon、Rakuten Fashion、STYLEVOICE.COM で発売。それに先駆け、ワコールウェブストア、ZOZOTOWN、Rakuten Fashion では9月28日（月）から先行予約を開始します（一部店舗でも先行予約受付）。

女の子の人生を応援する「ウンナナクール」がブランドとして大切にしている世界観と、光、空、草、花などのモチーフを掛け合わせた色鮮やかな作品が特徴のタカコノエル氏の想いが合致。旅先で感動した風景の写真をそっと手帳に挟んで大切にするように、お気に入りの下着も心に残る印象的なデザインにすることで、着けるたび元気が出るものであってほしいという思いから、本コラボレーションを企画するに至りました。

『BRAGENIC』新デザインは、ライティングされた煙の写真をグラデーション柄にアレンジした RE（レッド）、ゼロ磁場（※2）の光を集合体にして花火のように輝く柄を演出した BL（ブラック）、路上に咲き誇るバラと雲の写真を大胆に掛け合わせた SX（サックス）の全3色で展開。色鮮やかで自然豊かなタカコノエル氏の作風を大胆に取り入れ、身に着けたときにパワーが湧いてくるような、ウンナナクールらしい商品です。

また、『BRAGENIC』から7月に発売した洗えるマスクが大好評だったことを受け、今回も新デザインの発売に合わせ、ブラジャーとお揃いの3色と WEB 限定デザインを加えたマスクを全4色で展開します。

さらに10月1日（木）から11日（日）の期間、インスタグラム・ツイッターにて「わたしの'元気になる場所' 募集キャンペーン」を実施します。

（※1）2016年2月～2020年9月15日までの期間、「ウンナナクール」を含むショップブランド全体での累計販売枚数。

（※2）ゼロ磁場：地球の持つプラスとマイナスのエネルギーが互いに拮抗して大きなエネルギーを生み出している場所のこと。

<https://www.une-nana-cool.com/takakonoel/>



『BRAGENIC』Takako Noel × une nana cool
左：JB3832（RE） 中央：JB3833（SX） 右：JB3832（BL）

■ 『Takako Noel×une nana cool』 商品概要 / 10月23日(金) 発売

『BRAGENIC』(ノンワイヤーブラ)

品番・カラー：JB3832 BL (ブラック)、RE (レッド)

JB3833 SX (サックス)

サイズ：S1 (A65/A70/B65)、S2 (A75/B70/C65)、M1 (B75/ C70/D65)、M2 (C75/D70/E65)、
L1 (D75/E70/F65)、L2 (E75/F70/F75)

価格：3,600円+税



BL



RE



SX

ショーツ

品番：JF2832

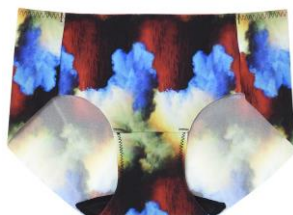
カラー：BL (ブラック)、RE (レッド)、SX (サックス)

サイズ：M、L

価格：1,600円+税



BL



RE



SX

マスク

品番・カラー：LZ5601 BL (ブラック)、RE (レッド)、SX (サックス)

LZ5602 SX (サックス) ※LZ5602 SX はWEB限定カラー

サイズ：FREE

価格：1,000円+税



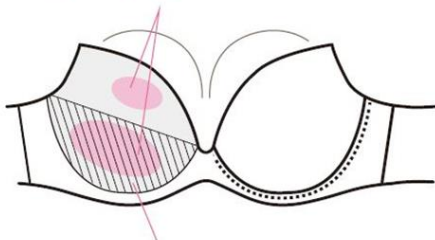
■『BRAGENIC』について

「ウンナナクール」では、2001年のデビュー以来、ノンワイヤーブラのラインアップが充実しているブランドとして愛されてきました。同ブランドから発売する『BRAGENIC』もそのひとつで、上胸ふんわりボリュームアップと、ラクで軽いつけごちを同時に追求したノンワイヤータイプのブラジャーです。そのヒミツは、下カップ部と上カップ部に厚みを持たせた「ダブルアップ構造」(※1)が、上胸をふんわりボリュームアップ。また、やさしくフィットする「ワイドシート構造」(※2)が、幅広い面でサポートしてバストの脇流れを抑え、きれいな谷間をメイクし、ぷっくり丸胸を叶えます。ニットやワンピースなどシルエットが気になるお洋服も着こなせるので、オン・オフともに活躍するブラジャーです。

(※1) ダブルアップ構造 [特許 第 5565457 号] (※2) ワイドシート構造 [特許 第 5545444 号]

■『BRAGENIC』商品特長とサイズ表

下カップ部と上カップ部に厚みをもたせた
ダブルアップ成型で上胸ふんわりボリュームアップ。



やさしくフィットするワイドシートが幅広い面でサポートして、
バストの脇流れを抑え、丸胸ときれいな谷間をメイク。

SIZE TABLE						
カップ アンダー	A	B	C	D	E	F
65	S1	S1	S2	M1	M2	L1
70	S1	S2	M1	M2	L1	L2
75	S2	M1	M2	L1	L2	L2

■わたしの‘元気になれる場所’募集キャンペーン

あなたの元気になれる場所を撮影した写真をInstagram・Twitterにハッシュタグ
(#わたしの元気になれる場所 #ウンナナフォトクール)をつけて投稿。

抽選で10名様に『Takako Noel×une nana cool』マスクをプレゼントします。※柄は選べません。

さらに、投稿写真はInstagram、ウンナナクールウェブサイト、ウンナナクール店舗にて掲載、紹介します。

◎募集期間：10月1日(木)～11日(日)

◎プレゼント：『Takako Noel × une nana cool』マスク

詳細はこちら <https://www.une-nana-cool.com/blog/202009/takako-noel-une-nana-cool-sns.php>

■タカコノエル氏 プロフィール



1991年東京生まれ。

ロンドン・カレッジ・オブ・ファッション、Fashion Media and Communication 科修了。

帰国後、写真を軸とした Visual Artist として Love and Peace をコンセプトに活動中。

写真へのペインティングや幻想的な世界観の作風で知られる。

ファッション誌 VOGUE JAPAN や madame FIGARO Japon、SPUR などのエディトリアル撮影、LUMINE や PARCO のウィンドウディスプレイディレクションやサイケデリックロックンロールバンド踊ってばかりの国ミュージックビデオ制作などを手掛ける。

■「ウンナナクール」公式サイト

<https://www.une-nana-cool.com/>

■ワコールウェブストア

<https://store.wacoal.jp/disp/001400370950293/?aaoid=wb~prtms~release~unc>

■インスタグラム

https://www.instagram.com/unenanacool_official/

■ツイッター

https://twitter.com/une_nana_cool

※「une nana cool」「ワコールウェブストア」「BRAGENIC（ブラジェニック）」「ワイドシート構造」は、株式会社ワコールの登録商標です。

<本件に関するお問い合わせ先>

●報道関係の方 株式会社ワコール/広報・宣伝部
(東京) TEL:03-3239-1117 FAX:03-3239-1118
(京都) TEL:075-682-1006 FAX:075-682-1103

●一般の方 株式会社ワコール/お客様センター
フリーダイヤル 0120-307-056 <営業時間 9:30~17:00 (土・日・年末年始・祝日をのぞく)>
ワコールホームページ <https://www.wacoal.jp>