

着用も、洗濯も、収納も、クイックに。
「ウイング」から、忙しい毎日でも“シュッと”着られて“パッと”きれい
ノンワイヤーブラ [シュパッとフィットブラ] を新発売



「ウイング」[シュパッとフィットブラ] 品番：KB2090 カラー：ME

株式会社ワコール（本社：京都府京都市、代表取締役社長執行役員：川西啓介）のインナーウェアブランド「ウイング」は、着用・洗濯・収納までクイックにこなせるノンワイヤーブラ [シュパッとフィットブラ] を発売。2026 年 8 月 5 日（水）（※1）より、全国の取扱店舗、ワコールウェブストアをはじめとする EC サイトにて展開します。

ワコールの調査によると、近年、ブラジャー市場ではラクで快適な着用感へのニーズが高まっており、ノンワイヤーブラやイージーフィット設計の商品が支持されています。こうした変化を受け、「ウイング」は、“毎日使い続けたいくなる快適さ”に着目し、忙しい毎日でも手軽に着用できる [シュパッとフィットブラ] を開発しました。

ホックのないかぶりタイプで“シュッと”着用できるラクさがありながら、さらしを巻いたような構造によって安定感のあるフィット感を追求。カップがパカパカしにくく、ワイヤーブラのような美しいバストシルエットを演出します。

また、洗濯機で洗っても型くずれしにくく（※2）、本体生地は軽量で乾きやすい（※3）のも特長。くると丸めてコンパクトに収納できるため、旅行やジムなどへの持ち運びにも便利です。

シアー素材を使った軽やかな見た目で、シンプルながら洗練されたデザインのブラジャーに仕上げました。

（※1） 3L サイズのみ 9 月 4 日（金）発売

（※2） 洗濯ネット使用。当社商品試験センターでの洗濯試験および着用評価結果によるものであり、すべての条件下での性能を保証するものではありません。

（※3） カップ部は素材特性上、本地生地に比べ乾きにくいいため、気になる場合はタオールドライを行ってください。

[シュパッとフィットブラ] 商品サイト：https://store.wacoal.jp/disp/01_KB2090.html

【「シュパッとフィットブラ」の特長】

- 「毎日に、いい下着。」をコンセプトに、お客さまひとりひとりにフィットするこちよさと美しさを追求している「ウイング」から、着用・洗濯・収納までクイックにこなせるノンワイヤーブラ「シュパッとフィットブラ」を発売。
- 近年、ブラジャー市場ではラクで快適な着用感へのニーズが高まっており、ノンワイヤーブラやイージーフィット設計の商品が支持されています。
- “毎日使い続けたくなる快適さ”に着目して開発した「シュパッとフィットブラ」は、ホックのないかぶりタイプで“シュッと”着用できます。さらしを巻いたような構造によって安心感のあるフィット感で、ワイヤーブラのような美しいバストシルエットを演出。洗濯機で気軽に洗えて本体生地は乾きやすく、くるくると丸めてコンパクトに収納できる仕様です。

【商品概要】

品番：KB2090

希望小売価格：3,630 円（税込）

サイズ：M・L・LL・3L

カラー：BE（アイボリー）・BL（ブラック）・BR（ダークブラウン）・ME（セージグリーン）



BE（アイボリー）



BL（ブラック）



BR（ダークブラウン）



ME（セージグリーン）

商品特長



忙しい毎日でも“シュパッと”きまる「シュパッとフィットブラ」。
ホックのないかぶりタイプで、忙しい朝でもサッと着用できます。
さらしを巻いたような構造で、ノンワイヤーながら安定感のあるフィット感を追求。カップがパカパカしにくく、ワイヤーブラのような美しいバストシルエットを演出します。後ろホックのないフラットな仕様で背中との段差を軽減し、アウターをすっきり着こなせます。
洗濯機で洗っても型くずれしにくく（※1）、本体生地は軽量で乾きやすい（※2）のも特長。くるくると丸めてコンパクトに収納できるため、旅行やジムなどへの持ち運びにも便利です。
シアー素材を使った軽やかな見た目、シンプルながら洗練されたデザインのブラジャーに仕上げました。

（※1）洗濯ネット使用。当社商品試験センターでの洗濯試験および着用評価結果によるものであり、すべての条件下での性能を保証するものではありません。

（※2）カップ部は素材特性上、本地生地に比べ乾きにくいいため、気になる場合はタオルドライを行ってください。

【[シュパツとフィットブラ]動画】

動画 URL : <https://youtu.be/RdYR1y4oXMA>



【「ウイング」について】

1975 年の誕生以来、お客さまひとりひとりにフィットするこちよさと美しさを追求し、ものづくりに取り組んできたブランド「ウイング」。

「毎日に、いい下着。」をコンセプトに、下着からお客さまの日々を支え、“生活を軽くする”ことをめざしています。

「ウイング」公式サイト : <https://store.wacoal.jp/brand/wing/>

「ウイング」公式 Instagram : https://www.instagram.com/wing.jp_official/

＜報道関係者向けのお問い合わせ先＞

取材 : press-ml@wacoal.co.jp

各種リリース（商品・画像・調査データ等） : <https://www.wacoal.jp/ad/lease/>

＜一般のお客様からのお問い合わせ先＞

ワコールお客様センター : <https://www.wacoal.jp/support/>