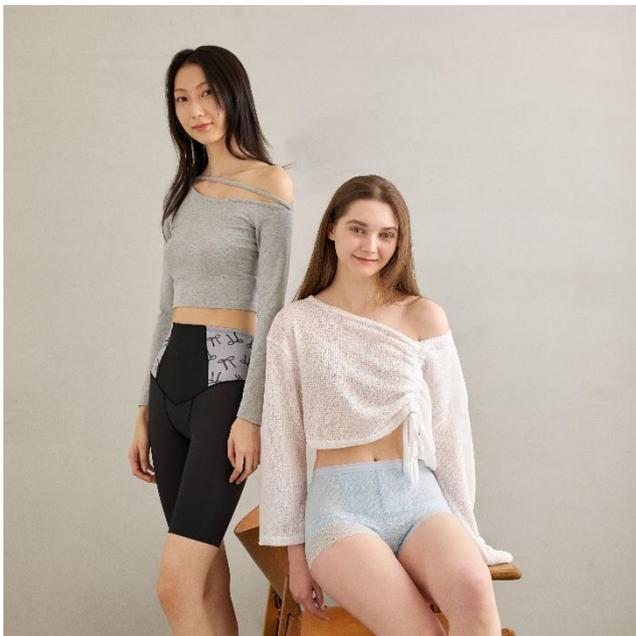


甲南女子大学と産学連携でデザインしたガードルを新発売
ECでの購入を後押しするキーワードやPR方法も学生が提案！



ワコール×甲南女子大学（左）[ボディシェイプガードル 肌リフト] 品番：GRC424、カラー：OB
（右）[ボディサポートパンツ レーシタイプ] 品番：GRC630、カラー：SX

株式会社ワコール（本社：京都府京都市、代表取締役社長執行役員：川西啓介）が展開する「ワコール」ブランドは、甲南女子大学（所在地：神戸市東灘区、学長：秋元典子）の人間科学部文化社会学科・米澤ゼミと産学連携プロジェクトを実施。学生が選んだデザインのガードルを商品化し、2025年8月14日（木）よりワコールウェブストアで先行発売を開始。8月28日（木）より全国の取扱店舗、ECサイトで展開します。

今回、若年層に向けてガードルの認知拡大と興味喚起を図ることを目指して産学連携プロジェクトを実施。2024年5月に始動した本プロジェクトでは、ガードルを着用したことがない学生が多い中、まずは実際にフィッティングを行いガードルの魅力を体感してもらいました。

その後、学生が好むスタイルをデザインボードで共有し、それをもとにワコールのデザイナーが提示した複数の候補から、学生が中心となって最終デザインを決定。今回発売する [ボディシェイプガードル 肌リフト] のOBカラーは、流行のバレエコアスタイルに関心の高い学生の声を反映し、モノトーンのリボン柄をあしらったデザインに仕上げました。[ボディサポートパンツ レーシタイプ] は「パステルカラーの下着を選ぶことが多い」という声から淡いサックスカラーを採用。学生の”好き”が詰まったアイテムに仕上げました。

さらに2025年6月からは、ECでの販売促進を目的に、学生がガードルの購入意欲を高めるキーワードや情報についてディスカッションを重ねました。「引き締める美、やさしく包む美。2つの美しさ、あなたはどっち？」など、学生が提案したキーワードをワコールウェブストアの商品ページに反映し展開します。

甲南女子大学×「ワコール」ブランド 商品サイト：<https://store.wacoal.jp/disp/001950019950279/>

【甲南女子大学との産学連携プロジェクトの特長】

●株式会社ワコールが展開する「ワコール」ブランドと神戸市の女子総合大学である甲南女子大学 人間科学部文化社会学科・米澤ゼミが産学連携プロジェクトを実施。若年層に向けて、ガードルの認知拡大と興味喚起を図る課題に取り組みました。

●プロジェクトでは、学生が好むスタイルをデザインボードで共有してもらい、それを参考にワコールがデザイン案を提示。学生が選んだ色柄を反映した、「ボディシェイプガードル 肌リフト」と「ボディサポートパンツ レーシタイプ」を商品化しました。

●EC 購入を後押しする方法についてもディスカッションを実施。学生が提案した「引き締める美、やさしく包む美。2つの美しさ、あなたはどっち?」「軽いはきごちで、スタイルアップ」のキーワードをワコールウェブストアの商品ページに反映しました。

●プロジェクトに参加した学生からは、「ガードルの印象が変わった。もっと多くの人に商品を知って欲しい」「初めて下着の重要性に気づいた」「実際の販売方法やキャッチコピーに関して自分のアイデアを出すことは貴重な体験で、楽しかった」といった声が寄せられました。



2024年度の授業風景



2025年度の授業風景

【商品概要】

[ボディシェイプガードル 肌リフト]

品番：GRC424

サイズ：58・S、64・M、70・M、76・L、82・L、90・LL、98・LL ※カラーによってサイズ展開は異なります

カラー：OB（コラボレーションカラー）・BE・BL・GB・PO・TU

希望小売価格：6,380円（税込）～



OB（コラボレーションカラー）



BE



BL



GB



PO



TU

[ボディシェイプガードル 肌リフト (ショート)]

品番：GRC324

サイズ：58・S、64・M、70・M、76・L、82・L、90・LL、98・LL ※カラーによってサイズ展開は異なります

カラー：OB (コラボレーションカラー)・BE・BL・GB・PO・TU

希望小売価格：4,950 円 (税込) ~



OB (コラボレーションカラー)



BE



BL



GB



PO



TU

商品特長

「ワコール」ブランドが展開するガードルの中で最も売上の高い (※1) [ボディシェイプガードル 肌リフト] より、甲南女子大学の学生が選んだ、モノトーンのリボン柄をあしらった OB カラーが新登場。

すべりにくくソフトな肌ざわりの超極細繊維を使用した「NANO テープ」(※2) が、気になる下半身の“たるみ”を下からググッと引き上げます。はきこみ丈は通常のジャストウエストよりも高めに設定し、よりスリムなシルエットを追求。ヒップ下にはパワー切り替えのない素材を使用し、たるみをぴったり包み込んで美しいシルエットをキープします。一枚ばきも可能で、素肌に直接はくことで「NANO テープ」の密着度が上がり、リフトアップ効果が高まります。

(※1) 対象品番：GRC424、対象期間：2024 年 4 月～2025 年 3 月、対象チャネル：全国の取扱店舗、ワコールウェブストアをはじめとする EC サイト

(※2) 「NANO テープ」はすべりにくく、ソフトな肌ざわりの、テイジンの超極細繊維「ナノフロント®」を使用したテープです。

[ボディサポートパンツ レーシィタイプ]

品番：GRC630

サイズ：S・M・L・LL・3L ※カラーによってサイズ展開は異なります

カラー：SX（コラボレーションカラー）・BL・IV・LG・PI・PU

希望小売価格：3,960円（税込）～



SX（コラボレーションカラー）



BL



IV



LG



PI



PU

商品特長

大人もはける黒パン、オーバーパンツの発想から生まれた、レーシィなボディサポートパンツより甲南女子大学の学生が選んだSXカラーが新登場します。

3D計測データに基づいたフィットしやすいサイズ設計で、S～3Lまでの幅広いサイズ展開。ヒップ下のパワーネットがヒップを持ち上げ、脚長シルエットを演出します。ウエスト部分にはよく伸びるベアスムース素材を使用し折り返し始末にすることで、ほどよくスムーズ。おなか部分には横方向に伸びにくい裏打ち素材を採用し、しっかりフラットにととのえます。ウエストと腰まわりの裏打ちには吸汗速乾性のある生地を使用しており、汗をかいてもベタつきにくい仕様です。一枚ばきでも、重ねばきでもご使用いただけます。

【「ワコール」ブランドについて】

ブランドメッセージ：愛するわたしへ。Love your moment.

世の中に合わせる画一的な美しさから解放し、“新しい自分、可能性”との出会いをつくるブランドへ。一人ひとりのからだどこころに向き合ってつくられた「ワコール」ブランドの下着を通して、“自分を見つめ、自分を愛せる瞬間”を届けていきます。

お客さま一人ひとりが今の自分に最適な商品を選べるよう、下着の新しい価値を提案する「ワコールコレクション」、普遍的でエイジレスなデザインの「ワコール ベーシック」、下着をファッションのように楽しめる「ワコール プレミアム」3つのラインで展開しています。

「ワコール」ブランド公式サイト：<https://store.wacoal.jp/brand/wacoal/>

「ワコール」ブランド公式 Instagram：<https://www.instagram.com/wacoal>

「ワコール」ブランド公式 X：https://x.com/wacoal_now

< 報道関係者向けのお問い合わせ先 >

取材：press-ml@wacoal.co.jp

各種リリース（商品・画像・調査データ等）：<https://www.wacoal.jp/ad/lease/>

< 一般のお客様からのお問い合わせ先 >

ワコールお客様センター：<https://www.wacoal.jp/support/>