

ワコール『ピンクリボンキャンペーン 2024』報告 総額 2,565,420 円を支援団体に寄付しました



乳がんの早期発見・早期診断・早期治療の重要性を呼びかける「ピンクリボン活動」に取り組む株式会社ワコール（本社：京都府京都市、代表取締役社長執行役員：川西啓介）は、2024年10月1日（火）～10月31日（木）に全国の店舗およびワコールウェブストア、ワコール企業公式Xにてキャンペーンを実施しました。

2024年のキャンペーンでは、店舗やワコールウェブストア、ワコール企業公式Xを通じた寄付対象の件数が合計256,542件に達し、寄付金額はその件数に10円を乗じた総額2,565,420円となりました。多くのお客さまにご参加いただき、心より感謝申し上げます。

寄付金は、公益財団法人日本対がん協会、認定NPO法人乳房健康研究会、認定NPO法人J.POSHへ寄付し、それぞれの活動に活用されます。公益財団法人日本対がん協会では乳がん知識の普及啓発と啓発団体の支援、乳がん検診の推進、検診従事者の育成や、同団体が運営する「がん検診デジタル無料クーポン」などに利用していただきます。認定NPO法人乳房健康研究会ではピンクリボンアドバイザーの育成、認定NPO法人J.POSHは乳がん罹患した保護者をもつ高校生の奨学金として役立てられます。

ワコールは、バストに一番近い下着を取り扱う企業として、今後もピンクリボン活動に尽力し、女性がからだもこころもいきいきと自分らしく輝けるよう応援してまいります。

【2024年度 ワコール『ピンクリボンキャンペーン』】

期間：2024年10月1日（火）～10月31日（木）

●店舗：ピンクリボンフィッティングキャンペーン

お客さまがワコール店舗で採寸あるいは試着されると、お客さまに代わってワコールが10円をピンクリボン活動団体（※1）へ寄付（※2）。全国約1,000店舗でキャンペーンを実施。採寸・試着それぞれ1回につき10円を寄付します。

●ワコールウェブストア：ピンクリボンキャンペーン

お客さまにワコールウェブストアで商品をお買い上げいただくと、商品の種類・点数を問わず、1回の購入につき10円をワコールがピンクリボン活動団体（※1）へ寄付します。

●ワコール企業公式X：ピンクリボンリポストキャンペーン

ワコール企業公式Xからの「#ワコールピンクリボン」を含んだキャンペーン投稿をリポストいただくと、1リポストにつき10円をワコールからピンクリボン活動団体（※1）へ寄付します。

ワコール企業公式X：https://twitter.com/wacoal_news/

ワコールピンクリボンキャンペーンサイト：

<https://store.wacoal.jp/topics/campaign/pink-ribbon.html>

（※1）寄付先：ピンクリボン活動団体

公益財団法人日本対がん協会：<https://www.jcancer.jp/>

認定NPO法人乳房健康研究会：<https://breastcare.jp/>

認定NPO法人J.POSH：<https://www.j-posh.com/>

（※2）ワコールメンバーズ対象店舗では、お客さま情報（ワコールカルネや電子顧客カルテ）のご登録が必要です。

【2024年度 活動報告】

〈店舗〉ピンクリボンフィッティングキャンペーン 対象件数：185,933件

〈ワコールウェブストア〉ピンクリボンキャンペーン 対象件数：59,288件

〈ワコール企業公式X〉ピンクリボンリポストキャンペーン対象件数：11,321件

総合計対象件数 256,542件

対象件数に対して10円を乗じた寄付金額 2,565,420円

【ワコールのブレストケア活動】

ワコールは、乳がんで苦しむ人や悲しむ人をなくすため、予防・検診の推進や術後のサポートを含めた患者さまの支援、正しい知識を普及させる「ブレストケア活動」を約 50 年にわたって推進しています。ピンクリボン活動に加え、1974 年から乳房を手術された方のためのインナーウェアや水着を提供する「リマンマ事業」を展開。そのほかにも、「乳がん検診サポート事業」や「NPO との協働」などにも積極的に取り組んでいます。

<https://www.wacoalholdings.jp/sustainability/contribution/worldwide/>

●「ピンクリボン活動」

バストの状態に日頃から関心を持ち、乳房への異変を感じたらすみやかに医師に相談するという正しい受診行動によって、乳がんの早期発見・治療につながる新しい習慣を推奨。乳がん啓発強化月間である 10 月には毎年「ピンクリボンキャンペーン」を実施し、活動団体への寄付を通じて活動を支援しています。

https://www.wacoal.jp/pink_ribbon/

●乳房を手術された方のためのインナーウェア「ワコールリマンマ™」

乳がんなどで乳房を手術されると、それまで使用していたブラジャーが合わなくなる場合が多く、下着選びに悩まれる方も少なくありません。すべての女性たちが、からだもこころもいきいきと自分らしく輝けることを応援するワコールは、1974 年に乳房を手術された女性のためのインナーウェアブランド「ワコールリマンマ™」を展開。今年、50 周年を迎えました。

「ワコールリマンマ™」では、術後のからだにできるだけ負担をかけない、やさしいつけごちのブラジャーを開発。豊富なラインアップをそろえ、「術後まもない方」や「術後の経過がおちついた方」など状態に合わせて選んでいただけます。また、全国 6 カ所にある「リマンマルーム」と各地域で開催する無料相談会では、専任アドバイザーによるフィッティングや術後の下着選びの相談が可能です。

ワコールは、乳がん経験者お一人おひとりのこころとからだに寄り添い、その方に最適なインナーウェアをお届けすることで自分らしい美しさと快適な生活（QOL）を手に入れられるようサポートしています。

※「リマンマ」は、株式会社ワコールの登録商標です。



●乳がん検診車「AIO」

女性従業員が多いワコールでは、女性従業員の乳がん検診にも積極的に取り組むため、2009年10月には乳がん検診サポート事業を発足し、“検診の機会を増やして早期発見につなげる”ことを目的に乳がん検診車「AIO（アイオ）」を購入しました。

「より多くの女性に“愛を”届ける」という意味を込めて名づけられた「AIO」は、マンモグラフィや超音波による乳がん検診設備が備わっています。会社など目的地に出向く出張検診が可能となり、移動の手間がなく気軽に乳がん検診が受けられます。

「AIO」は医療法人社団プラタナス イークさまのご協力のもと、全国の健康保険組合や企業の集団検診を中心に活躍。年間で100日ほど稼働し、約4,000～5,000名の女性に乳がん検診の機会を提供しています。



<報道関係者向けのお問い合わせ先>

取材：press-ml@wacoal.co.jp

各種リース（商品・画像・調査データ等）：<https://www.wacoal.jp/ad/lease/>

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

ワコールお客様センター：<https://www.wacoal.jp/support/>