

米国野球殿堂入りしたイチローさんと共同デザインした機能性タイツ 「ICHIRO シグネチャーモデル」を発売



株式会社ワコール（本社：京都府京都市、代表取締役社長執行役員：川西啓介）が展開するコンディショニングウェアブランド「CW-X（シーダブリュー・エックス）」は、アドバイザーパートナーであるイチローさんのデザインアイデアを取り入れた機能性タイツ「ICHIRO シグネチャーモデル 2025」を2025年1月22日（水）より発売します。

「ICHIRO シグネチャーモデル」は、イチローさんに自主トレーニングで着用いただくために「CW-X」が長年にわたって制作してきたオリジナルデザインの機能性タイツです。「自分の気に入ったウェアを身にまとうことで気持ちが高揚する」というイチローさんと、毎年綿密な打ち合わせを行いながらデザインを決定。これまでに2019年モデル、2022年モデル、2023年モデルを発売しています。

第四弾となる今回は、“朝焼けの中、一日のはじめに胸が躍る”というイメージをもとに、サンライズ柄とシグネチャーモデルとしては珍しい多彩な色彩を採用したデザインです。

本商品は、ワコールウェブストアにて1月22日（水）から先行発売を開始。3月6日（木）からは「CW-X」直営店、一部の百貨店スポーツ売場、一部のスポーツ量販店、Amazon、Rakuten Fashion、ONWARD CROSSET、ZOZOTOWNにて発売します。

特設サイト：<https://www.cw-x.jp/teamcw-x/ichiro/>

【ICHIRO シグネチャーモデル 2025 の特長】

- イチローさんと共同デザインした“サンライズ柄”の機能性タイツ。
- 今回初めて、ロングタイツとハーフタイツの2種類を発売。
- ロングタイツは長年イチローさんが愛用している [ジェネレーターモデル 2.0]。「CW-X」独自のテーピング原理で腰・股関節・おしり・ふともも・ひざ・ふくらはぎと、下半身をフルサポートします。
- ハーフタイツは 2024 年夏に新発売した [ジェネレーターモデル 2.0 ハーフ]。「CW-X」独自のテーピング原理で腰・股関節・おしり・ふとももをサポートします。

【商品概要】

[ICHIRO シグネチャーモデル 2025 (メンズ・ロング丈)]

品番： HZO089

サイズ： S・M・L・LB

カラー： OR

希望小売価格： 20,900 円 (税込)



●商品特長

「CW-X」独自のテーピング原理で着地時の衝撃からひざを守り、サポートラインが筋肉のムダな動きを抑えるため、運動時の筋肉の疲労軽減が期待できます。サポートラインの縫い目をなくし、軽さとはきごごちを追求。腰から脚までをフルガードするモデルで、マラソンや球技、スキー、スノーボードなど、カラダへの負荷が強いスポーツにおすすめです。

[ICHIRO シグネチャーモデル 2025 (メンズ・ハーフ丈)]

品番：HZO085

サイズ：S・M・L・LB

カラー：OR

希望小売価格：16,500 円 (税込)



●商品特長

「CW-X」独自のテーピング原理で、股関節や腰、おしり、ふとももをサポートします。高いストレッチ性があり、しなやかでソフトな風合いの素材を採用し、フィット感・はきごちがよいです。タテ・ヨコ・ナナメ全方向均一に伸びる 8WAY ストレッチで動きやすく、マラソンや球技など、カラダへの負荷が強いスポーツにおすすめです。

■イチローさんコメント

「毎年、僕用にオリジナルデザインのタイツを企画してもらっています。

新しいデザインのタイツをはくと新鮮な気持ちでトレーニングに取り組めますからね。

毎年、僕からイメージワードや気に入っている物の画像を送って、そこからワコールさんがデザインを作ってくれています。

今回は”スポーツの高揚感を感じられるデザイン”が僕からのリクエスト。

朝焼けの中、1日の始まりに胸が躍るイメージを表現してくれました。

僕が好きなブルーに加えて初めてゴールドやシルバーも入れてくれています。

CW-X の機能性に加えて、このデザインが皆さんが取り組むスポーツをより楽しいものにしてくれるはずです。」

【イチローさんと「CW-X」の歴史】

イチローさんが自ら選び、愛用しているブランド

イチローさんと「CW-X」の歴史は長く、はじめは1999年秋までさかのぼります。メジャーリーグ行きを決意したイチローさんは、シーズンを戦い抜くために様々なメーカーの機能性ウェアを試し、その中から選ばれたのが「CW-X」でした。メジャー行きを報じる新聞に「CW-X」のエキスパートモデルのハーフ丈にTシャツ姿のイチローさんの写真が掲載されたとき、私たちは大変驚きました。当時から多くのプロ野球選手が「CW-X」を愛用されていましたが、「CW-X」姿でマスコミの前に出た選手はいなかったからです。

MLB 球団シアトル・マリナーズへ移籍したイチローさんは、オープン戦でユニフォームの下にエキスパートモデルのハーフ丈とパーツサポーターのカーフ&アンクル（足首・ふくらはぎ用）を着用して打席に立ちます。こうして、イチロー選手のメジャーの歴史は「CW-X」とともに始まったのです。

2002年には正式にアドバイザー契約を締結。以降、イチローさんのひとつひとつのプレーを陰から支え、多くの記録が生まれる瞬間に立ち会えました。それは、私たちにとってかけがえのない経験であり、誇りです。今なおイチローさんとともに歩み続けられていることは、「CW-X」にとって大きな喜びとなっています。

■イチローさんプロフィール

1973年10月22日生まれ、愛知県西春日井郡豊山町出身。

1991年～2000年 オリックス・ブルーウェーブ（現オリックス・バファローズ）

2001年～2012年 Seattle Mariners（シアトル・マリナーズ）

2012年～2014年 New York Yankees（ニューヨーク・ヤンキース）

2015年～2017年 Miami Marlins（マイアミ・マーリンズ）

2018年～2019年 Seattle Mariners（シアトル・マリナーズ）

2019年～ シアトル・マリナーズ会長付き 特別補佐兼インストラクターに就任

2002年～ 「CW-X」のアドバイザーパートナーに就任

2025年1月 日米で野球殿堂入り

【「CW-X」について】

「CW-X」は、ワコール人間科学研究開発センターが、テーピングの原理をタイツに組み込むという発想をもとに開発したコンディショニングウェアブランドです。

かつて研究員の家族が運動で脚を負傷した際、テーピングの応急処置で運動を続けることができた経験から「誰でも手軽にはける、テーピングの原理を組み込んだタイツを作りたい」と研究を開始。女性用ガードルに使用するハイパワー素材としなやかなフィット感を実現するワコールならではの設計技術を応用し、当時としては画期的なスポーツタイツを 1991 年に初めて発売しました。

独自のテーピング原理に基づいて開発した“スポーツタイツ”の他、上半身のコンディショニングを考え開発された“機能性トップス”、スポーツ時のバストを安定させる“スポーツブラ”など、幅広いシーンにおいてカラダをサポートする商品を展開し、アクティブなライフスタイルを楽しむ方を応援しています。

「CW-X」公式サイト：<https://www.cw-x.jp/>

「CW-X」公式 Instagram：<https://www.instagram.com/cwx.jp/?hl=ja>

「CW-X」公式 X：https://twitter.com/cwx_jp

< 報道関係者向けのお問い合わせ先 >

取材：press-ml@wacoal.co.jp

各種リリース（商品・画像・調査データ等）：<https://www.wacoal.jp/ad/lease/>

< 一般のお客様からのお問い合わせ先 >

ワコールお客様センター <https://www.wacoal.jp/support/>