

「ウイング」から圧迫感を感じづらくヌードでいるより着けているほうがこちいい
新感覚のブラジャー [マッチミーブラ ウェルアップ] 新発売

株式会社ワコールは、展開するブランド「ウイング」から、圧迫感を感じづらくヌードでいるより着けているほうがこちいい新感覚のブラジャー [マッチミーブラ ウェルアップ] を発売します。

[マッチミーブラ ウェルアップ] は、ストラップやバック部分のくい込みなどに圧迫感を感じるといったお客様のお悩みに対し、ブラジャー全体に伸びの良い柔らかい素材を組み合わせた設計にすることにより、ヌードよりも着けているほうがこちいい新感覚のブラジャーです。

現在ノンワイヤーブラやカップ付きインナーを着用しながらも満足されていない方や、ワイヤー入りのブラジャーを着けていて、違和感や窮屈さを感じたことがある方など、自分にぴったりのブラジャーにまだ出合えていないと感じる方に使っていただきたい商品です。

デザインにおいては、クラシックなイメージで、着用時に美しく見えるパターンにこだわり、バスト全体をつつみ込むシルエットに仕上げています。

[マッチミーブラ ウェルアップ] は、9月6日（火）より全国のチェーンストア、一部百貨店、専門店、直営店、ワコールウェブストアをはじめとする EC サイトで展開。9.5 万枚の売上を目指します。（2022年9月～12月）

[マッチミーブラ] ウェブサイト URL <https://www.w-wing.jp/matchme/index.html>



モデル着用商品

ウイング [マッチミーブラ ウェルアップ]
ブラジャー 品番：KB2080 カラー：GB
ショーツ 品番：KF2880 カラー：GB

【企画背景】

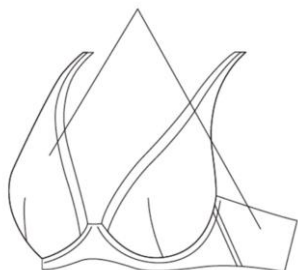
コロナ禍を経て、自分と向き合う時間が増えた今、セルフケアによるウェルビーイングへの潜在ニーズが高まりつつあります。下着においては、“自分らしくラクに過ごせるもの”や“ラクなのにキレイにバストシルエットを整えられるもの”というニーズが依然として高くあります。そこで、圧迫感を感じづらく、ヌードでいるよりも着けているほうがこちいい、かつ程よくバストシルエットを整えられるブラジャーがあれば、より快適な毎日を過ごせるのでは、という発想から本商品を企画・開発しました。

【商品概要】

[マッチミーブラ ウェルアップ]

“ブラが、わたしに合わせてくれる。” (※) ブラジャー

ストレッチヴェール設計



カップ部はやわらかな素材を組み合わせた二重構造、バックはタテヨコによく伸びる素材を使用したストレッチヴェール設計で、圧迫感を感じづらい設計です。

(※)「合わせてくれる」とは、ストレッチヴェール設計で、バストや背中中の立体形状に合わせこちよくなじむことです。

■品番：KB2080

■カラー： BL (ブラック)・GB (グレイッシュブルー)・KA (カラシ)・LB (ラズベリー)・SG (ストロベリー)・GY (グレー) (全6色) ※GY カラーは WEB 限定



■サイズ：S・M・L・LL ※カラーによって、サイズ展開は異なります。

■希望小売価格：3,960 円 (税込)

■ [マッチミーブラ ウェルアップ] 商品ページ

https://store.wacoal.jp/disp/01_KB2080.html

【ご参考】

■ [マッチミーブラ] シリーズ

[マッチミーブラ] シリーズは、“ブラが、わたしに合わせてくれる。”をコンセプトにした商品シリーズです。ワイヤー入りの [マッチミーブラ] では、“バストの左右差”に着目し、ノンワイヤーブラの [マッチミーブラ ノンワイヤー] では“女性の日々のバストボリュームの変化”に着目しました。今回の [マッチミーブラ ウェルアップ] では、“ブラジャーによる圧迫感”に着目し、圧を感じづらくヌードでいるより着けているほうがこちいい、素肌感覚でフィットするという着用感を目指しました。異なる悩みやニーズに対して、コンセプトは同じでありながら機能を変えて、より多くの女性の心とからだに寄り添う商品を展開しています。

■ 「ウイング」 インスタグラム

https://www.instagram.com/wing.jp_official/

< 報道関係の方からのお問い合わせ先 >

および

< サンプル貸出しについてのお問い合わせ先 >

株式会社ワコール 宣伝部 MAIL : press-ml@wacoal.co.jp

TEL : 03-3239-1117

< 一般のお客様からのお問い合わせ先 >

株式会社ワコール お客様センター <https://www.wacoal.jp/top/support.html>