

インナーウェアの選び方が変わる
もっと自由に、もっと楽しく、インナーウェアのコーディネートショップ
アンフィ フルフル
『AMPHI FUL FRU』オープン

株式会社ワコールの直営店ブランド「AMPHI (アンフィ)」は、“その日の気分で洋服を選ぶような感覚でコーディネートを楽しむ”をコンセプトにしたインナー・コーディネートショップ『AMPHI FUL FRU (アンフィフルフル)』を新たに立ち上げ、3月14日(金)のららぽーと東京ベイ店のオープンを皮切りに全国での展開を開始します。

ショップのイメージは、フレッシュな色とりどりのフルーツがどっさりと並ぶ“北欧の果物屋”。メインカラー8色で展開するカラフルなブラジャー&ショーツは、1カラーにつき、3種類のブラジャーと12種類のショーツを揃え、1カラーで36通り、さらにカラーをミックス&マッチで組み合わせれば、無数のコーディネートが楽しめるのが特徴です。これまでの主流のブラジャー&ショーツのペアとはまったく違う下着の選び方、楽しみ方を新提案するインナー・コーディネートショップです。

ショップデザインなどのクリエイティブディレクターは、圧倒的なクリエイティビティで独自の世界観が熱い支持を得ている、アートディレクターの吉田ユニ氏を起用。

店内は、コーディネートの基本を36通り×8色でカラーブロックを構成する新開発什器に加え、様々なビジュアルディスプレイによって、お客様が買い物をしながら下着の新しいコーディネート提案が受けられるように設計。異なるカラー・柄の組み合わせも含め、すでに個性的なコーディネートを楽しんできた上級者から、初めて試す方まで幅広い層に向けて、その日の気分に合わせた新たな組み合わせを発見、体感いただけるショップです。

また、ホームウェアや雑貨も取り扱い、販売スタッフも洋服の接客に近いスタイルで各種コーディネートの広がりを紹介。真っ赤な口紅が流行するなど、女性の洋服にも明るくビビッドな色が目立つ中、『AMPHI FUL FRU』では、“インナーウェアをもっと自由に、もっと楽しく！”との想いを、機能性も備えたカラフルな商品とともに、インナーウェアの新しいトレンドを発信し、初年度、10店舗のオープンを目指します。
(2014年3月～2015年2月)



『AMPHI FUL FRU』店舗イメージ

■ 企画背景

アウターメーカーが参入を始めたインナーウェア市場において、ワコールの直営店ブランド「AMPHI（アソフィ）」では、まるで洋服を選ぶような感覚で、もっと自由に、もっと楽しくインナーウェアを組み合わせられる新ショップを立ち上げ、毎日を新鮮に楽しく過ごすためのアイテムとしてインナーウェアを提案します。

ここ数年、直営店ブランド「AMPHI」では、ブラジャー&ショーツのカラーミックスに幅を持たせたシリーズが好調に推移するなど、インナーウェアの選び方に変化が起こりつつあります。

これらの背景を受け、デザインやカラー合わせが主流のインナーウェアの選び方に変化を求める方や、これまで多かった、かわいさやセクシーさを打ち出した商品に変化を求める方に向けて新たな提案を企画。洋服選びのようにその日の気分で選ぶ、インナーウェアをコーディネートで選ぶ、ワクワク感を感じてもらえる、インナーウェアの新たな価値をお届けできる新コンセプトショップ『AMPHI FUL FRU（アソフィフル）』を立ち上げるに至りました。

■ ショップブランドコンセプト

下着（インナー）の選び方、組み合わせ方が変われば、気持ち（インナー）まで鮮やかに変わっていくもの。インナーウェアは、毎日をみずみずしく楽しく生きるための“心”のビタミンになれる、をコンセプトに、洋服を選ぶようにその日の気分でコーディネートが楽しめるインナーウェアを提案・発信するショップブランド。

■ ショップブランド名『AMPHI FUL FRU』

「AMPHI」から、たくさんのフルーツのような心のビタミンを贈りたい、という思いを込め、充実の（FULL）、フルーツ（FRUIT）を掛け合わせた造語。

■ ロゴ

AMPHI

■ ターゲット

20代後半～30代の女性。

高校生の頃に自分たちが好きなものを選び、好きなように楽しむ自由を手にした世代で、今もファッションの楽しさを満喫している女性たち。その中でも特にブラジャーとショーツのデザインやカラー合わせなどが主流なインナーウェアの選び方に何か変化を期待している女性。

■ビジュアル

ブランド名の由来でもある、充実の（FULL）、フルーツ（FRUIT）を掛け合わせたビジュアルでブランドの世界観を訴求。食卓に彩りと一日のエネルギーをもたらすフルーツのように、内側から毎日の生活を楽しめるアイテムの一つがインナーウェアであることをカラフルでビビットなビジュアルで訴求します。



■吉田ユニ氏（アートディレクター）プロフィール

『AMPHI FUL FRU（アンフィフル）』のブランドデザインを担当。ショップデザイン、キービジュアル、ロゴデザイン、商品のキーカラー選定など商品企画にいたるまでのディレクションを行っている、いま日本で最も注目を浴びている女性クリエイターの一人。圧倒的なクリエイティビティで創り上げる独自の世界観は、特に女性からも熱い支持を獲得しており、Mercedes-Benz Fashion Weekのトータルディレクションや、木村カエラ、きゃりーぱみゅぱみゅとの仕事など、作品が発表されるたびに話題を呼んでいます。

■ AMPHI FUL FRU 商品構成

アイテム名	型数、カラー	小売価格	サイズ	特徴
ブラジャー	38型のべ125色	1,900円＋税～ 5,400円＋税	B-F 65-75	<ul style="list-style-type: none"> ・モールドタイプ ワコール人間科学研究所にて開発した、機能性（脇すっきり、谷間メイク）のあるブラジャーも配備。 ・カットソータイプ AMPHIならではの人気シリーズのブラジャー。 ・ノンワイヤータイプ
ショーツ	133型のべ442色	900円＋税～ 3,200円＋税	M・L (一部Mのみ)	多彩なデザインとカラーバリエーションでブラジャーとの組み合わせはのべ10,000通り以上。
サニタリーショーツ	16型のべ63色	1,200円＋税～ 2,000円＋税	M・L (一部Mのみ)	
ホームウェア	29型58色	3,200円＋税～	M・L (一部Mのみ)	トップ、ボトムはもちろん、ブラジャー、ショーツとのコーディネートも楽しめる品揃え。

※AMPHI(アンフィ)は株式会社ワコールの登録商標です。

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール 広報・宣伝部

(東京) TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118

(京都) TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

<一般のお客様からのお問い合わせ先>

株式会社ワコール お客様センター 7-ダイヤル 0120-307-056 (平日 9:30～17:00)