

第一印象は「見た目」で決まる！ビジネスシーンに大切なセルフプロデュース

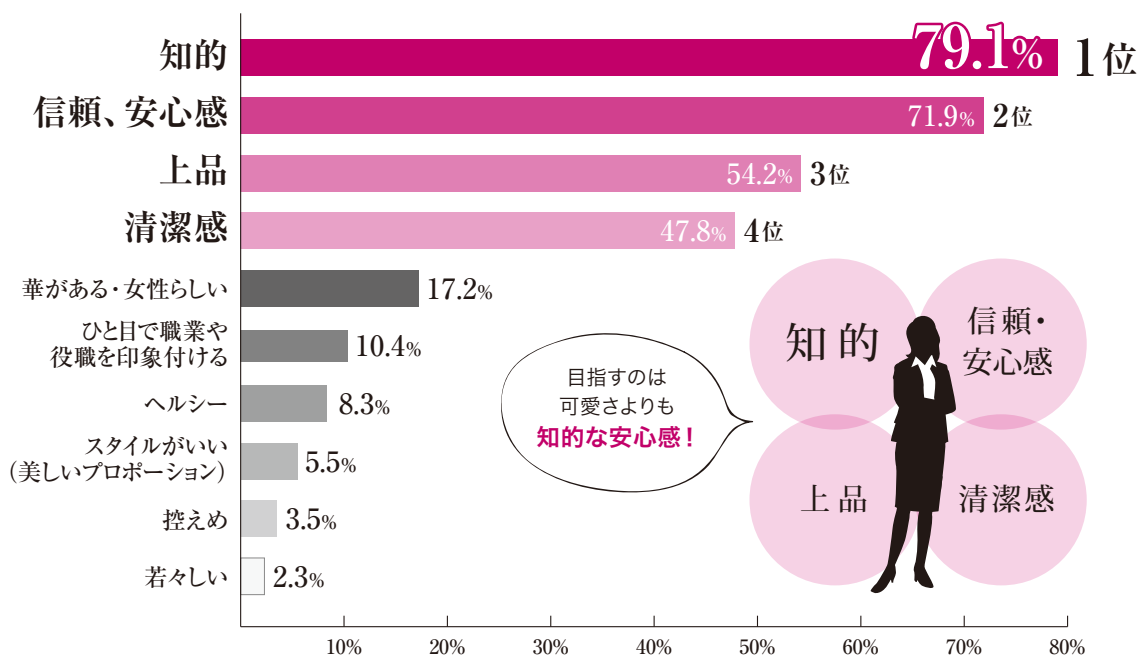
"ビジネス好印象"をつくる インナーウェアの使い方

ビジネスシーンにおいて、相手に与える印象をコントロールすることはとても重要です。

管理職ともなれば、人と接する機会も多く、短時間で好印象を与える着こなしが要求されます。

ワコールでは、管理職や管理職を目指す女性たち自身が最適と思う"印象"について、イメージ調査を実施しました。*

Q 管理職女性に必要なオフィススタイルとは、 どのような印象を備えたものですか？



【"印象"を下げってしまうオフィススタイルに関する自由回答】

- 着こなしが、だらしない印象の人には、仕事を頼みたくない、頼まれたくない。(20代)
- センスは悪くないのに、からだにあっていないインナーと服装で印象が悪くなり、残念。(50代)
- ブラが見えていることがまた目のやり場に困り、配慮が足りないと思います。日々の生活や性格まで分かってしまう印象です。(30代)
- パストのたれ具合は気になります。年齢よりも老けて見えると思います。(20代)
- 疲労感 生活感 プロとしての雰囲気を感じない。(30代)
- 自分をプロデュース出来ないひとが仕事は出来ない。(50代)
- はみだし肉が見えてしまうことに抵抗がない、スポラな適当な印象。(40代)
- 下着が透ける服を選んでいるのなら、大人としてその対策もとるべき。(30代)



“ビジネス好印象”をつくる インナーウェア選び How to 講座

ビジネスシーンにどんな服を着るかは大切ですが、“どう着るか”も重要なキーワード。着こなしがだらしないと相手にマイナスの印象を与えてしまうことも。同じ服でも下着を変えることで、見た目もまったく変わってきます。戦略的に下着を選んで、セルフプロデュースの実現を目指しましょう。

知っておきたい! “大人のボディバランス”

インナーウェア選び前の予備知識

乳間は、肩幅の半分

スーツスタイルを決める「黄金率」

ゴールデンカノン

「ワコール人間科学研究所」が3万人のデータベースをもとに導き出した立体的なバランス指標。寸法ではなく、バランスを基本とし、ひとりひとりの個性的な美しさを見つけ出します。

ワコールボディブック「からだ用語辞典」ゴールデンカノンより抜粋
http://www.bodybook.jp/dictionary/

横幅のバランス
ウエストを1(モジュール)とした場合
A肩幅=1.6
B乳頭間隔=0.8
Cヒップ=1.4

位置のバランス
D①バストの位置は肩とウエストの間ぐらい
E②B・W・Hの高さ比は1:1.2ぐらい

高さのバランス
F③ヒップの位置は身長半分

case 1 ジャケットスタイル

からだにメリハリをつけて、より信頼感を与えるシルエットへ

Check point!

【正面】
バスト位置を高く、脇をシャープに整えることで、ジャケットスタイルを美しく引き立てます。より立体的に胸をつくることで、自信のある知的な印象を与えます。



No Good!



Excellent!

使用アイテム

脇と背中中はスッキリ
バスト位置の高い
上向きバストをつくる
機能性ブラジャー

+

なめらかできれいな
ラインをつくる
ボディシェイパー

ビジネスシーンに必須のジャケットスタイルは、シルエットの美しさで、仕事のできる雰囲気アピールして。肩幅と乳間、バストのトップ位置(高さ)のバランスを整えることで、メリハリの効いた美しいシルエットをつくるのがポイントです。

Check point!

【後ろ】
サイドから見た時、バスト位置が高く、段差のないすっきりとした背中のシルエットが、洗練された雰囲気を演出。自分では見えない後ろ姿は、特に意識が必要です。猫背気味の方は、姿勢にも注意して。



No Good!



Excellent!

case 2 シャツスタイル

大きく広がる胸をコンパクトに整え、知的なイメージと清潔感をアップ

Check point!

脇に流れた大きすぎるバストは、だらしのない印象を与える危険が。脇を押さえバストをコンパクトに整えることで、シャツをクールに着こなせます。



No Good!



Excellent!

使用アイテム

バストのボリュームを
コンパクトにおさえる
ブラジャー

バストの突出や脇流れをおさえ、コンパクトに整えるブラジャーを使用。知的な印象を与える清潔感のある着こなしを目指しましょう。

case 3 タイトスカートスタイル

おなかをフラットにおさえ、高さのあるヒップを造形。より快活なイメージに

Check point!

ぽっこりと出たおなかや垂れ下がったヒップは、不健康な印象を与えてしまうことも。ヒップアップさせることで、快活さと自信を印象づけて。



No Good!



Excellent!

使用アイテム

ロング丈の
ガードル

おなかまわり、太もも、ヒップまで、気になる下半身をカバー。きれいな丸みのあるヒップラインをつくり、二の尻の段差もすっきり。

case 4 パンツスタイル

ショーツのくいこみをなくし、キュッと上がった健康的なヒップラインをつくる

Check point!

アウターにひびくショーツラインのくいこみは、周囲への配慮に欠け無精なイメージを強調。締めまりがなく垂れたヒップは、疲れた印象を与えがち。



No Good!



Excellent!

使用アイテム

裾がひびきにくい
ショーツ + ロング丈の
ガードル

ヒップのゆるみをおさえ、位置を高くすることで、後ろ姿の印象をより健康的にチェンジ。ショーツを選ぶ際には裾まわりのデザインにも注意。

2016年4月から施行

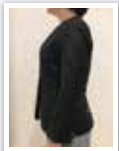
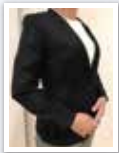
女性活躍
推進法 とは？

「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律」の通称で、女性が個性と能力を十分に発揮できる社会を実現するために制定された法律です。従業員301人以上の企業は女性登用の数値目標を含む女性活躍推進に向けた行動計画の策定および公表が義務付けられ、300人以下の企業には努力義務が課せられました。国は2020年までに、指導的地位に占める女性の割合を30%まで引き上げる目標を掲げています。

"ビジネス好印象"をつくるマストアイテム

目的に合わせたインナーウェアを選ぶことで、なりたい自分を演出！
戦略的シルエットをかなえる、アイテムをご紹介します。

case 1 ジャケットスタイル



ラゼ 着やせすっきりブラ

バック下辺の位置を下げることで
脇から背中との段差をおさえ、
アウターがきれいに決まる。
BFA・466 8,300円〜+税



アルラ 〈姿勢美〉
姿勢キレイをサポートするシャキッとブラ

胸の骨格を左右からサポート。
深呼吸したような姿勢になり
バストアップ。
BHD・470 6,700円〜+税



ラゼ スキニーベール
ボディシェイパー

薄くて軽いパワー素材で、
腹部・ウエスト・背中気になる部位を
すっきりスムーズジグ。
AFA・752 9,800円〜+税

case 2 シャツスタイル



ワコール
小さく見せるブラ



バストトップから
サイドを押さえる
ほっそりシート
〔特許 第5807735号〕
がバストを
コンパクトにメイク。
BRB・432
5,700円〜+税



ラゼ 胸もと年齢マイナス5歳をめざすブラ
〈スクエアアップ〉

カップ内側のシート〔特許 第4510594号〕が
バスト全体を持ち上げ、美しいデコルテを演出。
BFA・468 8,300円〜+税

case 3 タイトスカート / case 4 パンツスタイル



SUHADA
肌リフト プラス

すべりにくく、ソフトな肌ざわりの
「NANOテープ」〔特許 第5296901号〕を用いた
「肌リフト構造」〔特許 第5971572号〕で下半身の
たるみを引き上げて、スリムなシルエットをキープ。
GRC・424
5,800円〜+税

ウエストを高い位置
まで包みこむ構造
〔特許 第5861398号〕
によって腰まわりまで
すっきり整える。
GFA・155
7,300円〜+税



ラゼ スキニーベール
〈セミハイウエスト〉



ラゼ 着やせすっきりパンツ

ヒップを持ち上げ
高い位置をキープし、
内ももまで
すっきりサポート。
GFA・349
8,100円〜+税

GY
バック
スタイル



すそピタショーツ

動いても
すそがズレあがり
にくい構造で、
アウターにも
ひびきにくい。
PPB・511
3,000円〜+税

報道関係の方のお問い合わせ先

株式会社ワコール／広報・宣伝部

(東京)TEL 03-3239-1117 FAX 03-3239-1118 (京都)TEL 075-682-1006 FAX 075-682-1103

一般の方のお問い合わせ先

ワコールお客様センター

フリーダイヤル 0120-307-056 営業時間9:30~17:00 (土・日・年始年末・祝日をのぞく)

※お問い合わせは、ホームページでもお受けしております。 ワコールホームページアドレス <http://www.wacoal.jp>

- 「ラゼ」「アルラ」「姿勢美」「シャキッとブラ」「スキニーベール」「すっきりスムーズジグ」「胸もと年齢」「マイナス5歳をめざすブラ」「スクエアアップ」「SUHADA」「肌リフト プラス」「NANOテープ」「すそピタ」「ゴールデンカノン」「メリハリ」は、株式会社ワコールの登録商標です。
- 本誌掲載内容には、そのままご使用いただけぬものも含まれておりますので、本誌掲載記事・写真・イラストなどの無断転載および複写を禁じます。
- 記入価格は希望小売価格(本体価格・税抜)です。